

2018-2024年中国保暖内衣 行业发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国保暖内衣行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773J1J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多年来，中国保暖内衣市场也由最初的一家独大，逐渐变为群雄逐鹿，到现在已是数十个品牌共享市场的局面。中国保暖内衣经历了激烈竞争、快速成长、滞涨的阶段。同时，也出现过价格战、低价倾销，二线品牌挑战一线品牌，一线品牌打压二线品牌的多种竞争格局。保暖内衣的销售在疲软下滑，品牌区域化同质化严重，利润也逐步趋于微利。如今的保暖针织内衣市场依旧不断有新秀涌现，保暖内衣已经进入了大众化消费的阶段，市场已经是供大于求，整个渠道模式也需要改变，一味的剑走偏锋再也掀不起多大波澜。保暖内衣企业要积极转变营销渠道，强化品牌效应，寻找新的利润空间，以增强产品的市场竞争力。大的保暖内衣品牌想逐步摆脱常规渠道格局来寻求突破，小的保暖内衣品牌仍想进入更多新的销售领域以获取更大的利润空间。保暖内衣市场营销在升级，传统打广告、打概念的舞台表演在逐步淡出中国内衣市场，内衣企业运营在逐步走向专业化的行业平台运作，借助电子商务平台的优势，进行产品、价格、渠道、品牌、团队的系统运营。谁能在电子商务领域内站稳脚步，谁的持久竞争力就更强。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保暖内衣行业发展状况分析与投资风险评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球保暖内衣行业发展分析

第一节 国际保暖内衣行业发展轨迹综述

一、国际保暖内衣行业发展历程

二、国际保暖内衣行业发展面临的问题

三、国际保暖内衣行业技术发展现状及趋势

第二节 世界保暖内衣行业市场情况

- 一、2016年世界保暖内衣产业发展现状
- 二、2016年国际保暖内衣产业发展态势
- 三、2016年国际保暖内衣行业研发动态
- 四、2016年全球保暖内衣行业挑战与机会

第三节 2016年全球保暖内衣市场分析

- 一、2016年全球保暖内衣需求分析
- 二、2016年欧美保暖内衣需求分析
- 三、2016年全球保暖内衣产销分析
- 四、2016年中外保暖内衣市场对比

第四节 部分国家地区保暖内衣行业发展状况

- 一、2016年美国保暖内衣行业发展分析
- 二、2016年欧洲保暖内衣行业发展分析
- 三、2016年日本保暖内衣行业发展分析
- 四、2016年韩国保暖内衣行业发展分析

第二章 我国保暖内衣行业发展现状

第一节 中国保暖内衣行业发展概述

- 一、中国保暖内衣行业发展历程
- 二、中国保暖内衣行业发展面临的问题
- 三、中国保暖内衣行业技术发展现状及趋势

第二节 我国保暖内衣行业发展状况

- 一、2015年中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、2016年保暖内衣行业发展情况分析
- 三、2016年我国保暖内衣市场特点分析
- 四、2016年我国保暖内衣市场发展分析

第三节 中国保暖内衣行业供需分析

- 一、2016年中国保暖内衣市场供给总量分析
- 二、2016年中国保暖内衣市场供给结构分析
- 三、2016年中国保暖内衣市场需求总量分析
- 四、2016年中国保暖内衣市场需求结构分析
- 五、2016年中国保暖内衣市场供需平衡分析

第三章 中国保暖内衣行业经济运行分析

第一节 2016年保暖内衣行业运行情况分析

- 一、2016年保暖内衣行业经济指标分析
 - 二、2016年保暖内衣行业收入前十家企业
- #### 第二节 2016年保暖内衣行业产量分析
- 一、2016年我国保暖内衣产品产量分析
 - 二、2016年我国保暖内衣产品产量预测
- #### 第三节 2016年保暖内衣行业进出口分析
- 一、2016年保暖内衣行业进口总量及价格
 - 二、2016年保暖内衣行业出口总量及价格
 - 三、2016年保暖内衣行业进出口数据统计
 - 四、2018-2024年保暖内衣进出口态势展望

第四章 保暖内衣消费市场调查分析

第一节 保暖内衣的消费心理

- 一、顾客消费心理分析
- 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示
- 三、中年女性消费行为特点与营销策略

第二节 保暖内衣消费者购买偏好分析

- 一、我国女性保暖内衣的消费新视角
- 二、国内四大城市保暖内衣穿着取向调查
- 三、纯棉保暖内衣最受众消费者青睐

第三节 保暖内衣目标市场构成分析

- 一、都市女性保暖内衣趋于高档
- 二、中国保暖内衣消费市场增长强劲
- 三、保暖内衣目标市场开拓战略

第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查

- 一、专卖店是品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力
- 五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点

- 六、内衣消费渐趋品牌化
- 七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展
- 八、消费者期待个性内衣品牌市场分析

第五章 中国保暖内衣行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区保暖内衣行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2016年东北地区保暖内衣行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2016年华东地区保暖内衣行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2016年华南地区保暖内衣行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2016年华中地区保暖内衣行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析

- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第六节 2016年西南地区保暖内衣行业分析
 - 一、2018-2024年行业发展现状分析
 - 二、2018-2024年市场规模情况分析
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
- 第七节 2016年西北地区保暖内衣行业分析
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 保暖内衣行业投资与发展前景分析

第一节 2016年保暖内衣行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年按行业投资分析
- 五、2016年按地区投资分析

第二节 保暖内衣行业投资机会分析

- 一、保暖内衣投资项目分析
- 二、可以投资的保暖内衣模式
- 三、2016年保暖内衣投资机会
- 四、2016年保暖内衣细分行业投资机会
- 五、2016年保暖内衣投资新方向

第三节 保暖内衣行业发展前景分析

- 一、保暖内衣市场发展前景分析
- 二、我国保暖内衣市场蕴藏的商机

- 三、新经济形势下保暖内衣市场的发展前景
- 四、2016年保暖内衣市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年保暖内衣市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 保暖内衣行业竞争格局分析

第一节 保暖内衣行业集中度分析

- 一、保暖内衣市场集中度分析
- 二、保暖内衣企业集中度分析
- 三、保暖内衣区域集中度分析

第二节 保暖内衣行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 保暖内衣行业竞争格局分析

- 一、2016年保暖内衣行业竞争分析
- 二、2016年中外保暖内衣产品竞争分析
- 三、2013-2016年国内外保暖内衣竞争分析
- 四、2013-2016年我国保暖内衣市场竞争分析
- 五、2013-2016年我国保暖内衣市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要保暖内衣企业动向

第八章 2013-2016年中国保暖内衣行业发展形势分析

第一节 保暖内衣行业发展概况

- 一、保暖内衣行业发展特点分析
- 二、保暖内衣行业投资现状分析
- 三、保暖内衣行业总产值分析
- 四、保暖内衣行业技术发展分析

第二节 2013-2016年保暖内衣行业市场情况分析

- 一、保暖内衣行业市场发展分析

二、保暖内衣市场存在的问题

三、保暖内衣市场规模分析

第三节 2013-2016年保暖内衣产销状况分析

一、保暖内衣产量分析

二、保暖内衣产能分析

三、保暖内衣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国保暖内衣行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国保暖内衣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国保暖内衣行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年年中国保暖内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 保暖内衣行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2016年保暖内衣原材料价格走势

二、2013-2016年保暖内衣行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2016年保暖内衣行业产销情况

二、2013-2016年保暖内衣行业库存情况

三、2013-2016年保暖内衣行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2016年保暖内衣行业价格走势

二、2013-2016年保暖内衣行业营业收入情况

三、2013-2016年保暖内衣行业毛利率情况

四、2013-2016年保暖内衣行业赢利能力

五、2013-2016年保暖内衣行业赢利水平

六、2018-2024年保暖内衣行业赢利预测

第十一章 保暖内衣行业盈利能力分析

第一节 2016年中国保暖内衣行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国保暖内衣行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国保暖内衣行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国保暖内衣行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 保暖内衣重点企业发展分析

第一节 中兴纺织集团

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第二节 三枪公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第八节 恒源祥（集团）有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第九节 上海兆林实业有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 保暖内衣行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 保暖内衣行业投资效益分析

- 一、2016年保暖内衣行业投资状况分析
- 二、2016年保暖内衣行业投资效益分析
- 三、2018-2024年保暖内衣行业投资方向
- 四、2018-2024年保暖内衣行业投资建议

第四节 保暖内衣行业投资策略研究

- 一、2018-2024年保暖内衣行业投资策略
- 二、2018-2024年保暖内衣细分行业投资策略

第十四章 保暖内衣行业投资风险预警

第一节 影响保暖内衣行业发展的主要因素

- 一、影响保暖内衣行业运行的有利因素
- 二、影响保暖内衣行业运行的稳定因素
- 三、影响保暖内衣行业运行的不利因素
- 四、我国保暖内衣行业发展面临的挑战

五、我国保暖内衣行业发展面临的机遇

第二节 保暖内衣行业投资风险预警

- 一、2018-2024年保暖内衣行业市场风险预测
- 二、2018-2024年保暖内衣行业政策风险预测
- 三、2018-2024年保暖内衣行业经营风险预测
- 四、2018-2024年保暖内衣行业技术风险预测
- 五、2018-2024年保暖内衣行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年保暖内衣行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 保暖内衣行业发展趋势分析

第一节 中国保暖内衣市场趋势分析

- 一、2016年我国保暖内衣市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国保暖内衣发展趋势分析

第二节 2018-2024年保暖内衣产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年保暖内衣产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年保暖内衣产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国保暖内衣行业供需预测

- 一、2018-2024年中国保暖内衣供给预测
- 二、2018-2024年中国保暖内衣需求预测
- 三、2018-2024年中国保暖内衣价格预测

第四节 2018-2024年保暖内衣行业规划建议

- 一、保暖内衣行业“十三五”整体规划
- 二、保暖内衣行业“十三五”发展预测
- 三、2018-2024年保暖内衣行业规划建议

第十六章 保暖内衣企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、保暖内衣价格策略分析
- 二、保暖内衣渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高保暖内衣企业竞争力的策略

一、提高中国保暖内衣企业核心竞争力的对策

二、保暖内衣企业提升竞争力的主要方向

三、影响保暖内衣企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保暖内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国保暖内衣品牌的战略思考

一、保暖内衣实施品牌战略的意义

二、保暖内衣企业品牌的现状分析

三、我国保暖内衣企业的品牌战略

四、保暖内衣品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 保暖内衣产业链分析

图表 保暖内衣行业生命周期

图表 2013-2016年中国保暖内衣行业市场规模

图表 2013-2016年全球保暖内衣产业市场规模

图表 2013-2016年保暖内衣重要数据指标比较

图表 2013-2016年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表 2013-2016年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表 2013-2016年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表 2013-2016年中国保暖内衣竞争力分析

图表 2018-2024年中国保暖内衣市场前景预测

图表 2018-2024年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国保暖内衣发展前景预测

图表 2012-2016年美国保暖内衣市场销售规模

图表 2018-2024年美国保暖内衣市场销售规模预测

图表 2013-2016年英国保暖内衣市场规模

图表 2013-2016年英国保暖内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表 2018-2024年英国保暖内衣市场规模预测

图表 2018-2024年英国保暖内衣市场规模及其预测趋势图

图表 2013-2016年德国保暖内衣市场规模

图表 2013-2016年德国保暖内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表 2018-2024年德国保暖内衣市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773J1J.html>