

# 2018-2024年中国滨海旅游 市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国滨海旅游市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/3384773K2J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游作为我国海洋经济的重要组成部分，近年来在国家拉动内需、加大投入的政策驱动下，我国滨海旅游业总体保持平稳发展，国内旅游增长较快，国际旅游逐步恢复。滨海旅游业增加值不断走高，其对于我国海洋经济的贡献度也不在不断提升。此外，近年来邮轮游艇等新型业态快速涌现，助推我国滨海旅游业继续保持健康发展态势，产业规模持续增大。根据国家发展改革委、国家海洋局联合发布的《中国海洋经济发展报告2017》最新数据显示，2016年，我国海洋经济运行总体平稳，海洋经济转型升级步伐加快，全年全国海洋生产总值70507亿元，比上年增长6.8%。其中，滨海旅游业增加值为12047亿元，比2015年增长9.9%，依然是海洋经济的重要增长点。

报告目录：

### 第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

#### 1.1 滨海旅游业概述

##### 1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

##### 1.1.2 滨海旅游特点分析

##### 1.1.3 滨海旅游业属性分析

(1) 滨海旅游业所处的生命周期

(2) 滨海旅游业对经济周期的反应

##### 1.1.4 滨海旅游业地位分析

(1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析

(2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

(3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

#### 1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

##### 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

##### 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际经济形势现状

2) 国际经济形势展望

3) 国际经济环境对国内旅游行业的影响

## (2) 国内宏观经济环境分析

### 1) GDP增长情况

### 2) 经济走势预测

### 3) 宏观经济与旅游行业相关性

## 1.2.3 滨海旅游业消费环境分析

### (1) 社会消费品零售总额

#### 1) 社会消费品零售总额走势

#### 2) 社会消费品零售总额与旅游行业相关性

### (2) 居民消费价格总水平

### (3) 我国居民收入水平

### (4) 居民消费结构升级

## 1.2.4 滨海旅游业社会环境分析

### (1) 我国人口结构特征

### (2) 我国社会结构特征

### (3) 滨海旅游文化环境

### (4) 滨海旅游生态环境

## 第2章：全球滨海旅游业发展状况分析

### 2.1 全球滨海旅游目的地概述

#### 2.1.1 滨海旅游目的地概念

#### 2.1.2 全球滨海旅游发展历程

##### (1) 初级阶段

##### (2) 发展阶段

##### (3) 繁荣阶段

#### 2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

##### (1) 地理区位指向明显

##### (2) 经济区位指向明显

##### (3) 资源特征共性

#### 2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

##### (1) 滨海旅游目的地初期阶段特征

##### (2) 滨海旅游目的地发展阶段特征

##### (3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征

## 2.2 全球滨海旅游业发展状况分析

### 2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

- (1) 全球滨海旅游发展概况
- (2) 全球著名滨海旅游胜地

### 2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

- (1) 西班牙滨海旅游发展分析
- (2) 法国滨海旅游发展分析

### 2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 美国滨海旅游发展分析
- (2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析

### 2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 澳大利亚滨海旅游发展分析
- (2) 泰国滨海旅游发展分析
- (3) 新加坡滨海旅游发展分析

## 2.3 全球滨海旅游业发展模式分析

### 2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

- (1) 生态保护型开发
- (2) 健康型开发
- (3) 特色型开发

### 2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

- (1) 整岛开发模式——马尔代夫模式
- (2) 群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
- (3) 城市型海岛模式——新加坡模式
- (4) 城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

## 2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

### 2.4.1 滨海旅游成长机制借鉴

### 2.4.2 滨海旅游开发模式借鉴

### 2.4.3 滨海旅游经营策略借鉴

### 2.4.4 滨海旅游联动模式借鉴

## 第3章：中国滨海旅游业发展状况分析

### 3.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

### 3.1.1 滨海旅游资源概况分析

(1) 海洋旅游资源分析

(2) 滨海旅游景区/点分析

### 3.1.2 滨海旅游资源特点分析

(1) 滨海景观的独特性

(2) 自然与人文旅游资源的交融性

### 3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

## 3.2 中国滨海旅游支持型行业分析

### 3.2.1 交通运输业发展分析

(1) 铁路运输业发展情况分析

(2) 高速公路发展情况分析

(3) 港口发展情况分析

(4) 航空运输业发展情况分析

### 3.2.2 海洋产业发展分析

(1) 海洋经济总体运行分析

(2) 区域海洋经济发展情况分析

(3) 主要海洋产业发展情况分析

### 3.2.3 旅游业发展分析

(1) 旅游业总体运行分析

(2) 入境旅游业发展情况分析

(3) 国内旅游业发展情况分析

### 3.2.4 餐饮业发展分析

(1) 餐饮业发展规模

(2) 餐饮业集中度分析

(3) 餐饮百强企业经营分析

### 3.2.5 酒店行业发展分析

(1) 星级酒店发展分析

1) 星级酒店数量规模

2) 星级酒店构成情况

3) 星级酒店收入规模

4) 星级酒店经营状况

5) 重点旅游城市酒店经营情况

## 6) 星级酒店运行特点总结

### (2) 酒店行业品牌格局

### (3) 经济型连锁酒店发展分析

#### 1) 经济型酒店数量规模

#### 2) 经济型酒店市场规模

#### 3) 经济型酒店区域分布

#### 4) 经济型酒店价格分布

#### 5) 经济型酒店市场格局

### (4) 酒店行业发展趋势

## 3.2.6 旅行社行业发展分析

### (1) 旅行社数量规模

### (2) 旅行社区域发展情况

### (3) 旅行社资产及从业人员

### (4) 旅行社经营情况分析

#### 1) 总体经营情况

#### 2) 行业盈利结构

### (5) 旅行社主要业务情况

#### 1) 入境旅游业务分析

#### 2) 国内旅游业务分析

#### 3) 出境旅游业务分析

## 3.3 中国滨海旅游业发展现状分析

### 3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

### 3.3.2 滨海旅游业发展状况分析

#### (1) 滨海旅游业发展概况

#### (2) 滨海旅游业收入分析

#### (3) 滨海旅游业产值分析

### 3.4 中国滨海旅游发展战略分析

#### 3.4.1 滨海旅游业战略支撑体系

#### 3.4.2 滨海旅游业发展战略分析

## 第4章：中国各省市滨海旅游业发展分析

### 4.1 辽宁省滨海旅游业发展分析

#### 4.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

#### 4.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况

(1) 辽宁省滨海旅游地区分布

(2) 辽宁省滨海旅游资源分析

(3) 辽宁省滨海旅游收入分析

(4) 辽宁省滨海旅游客源分析

(5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析

#### 4.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 4.1.4 辽宁省滨海旅游业发展趋势

#### 4.2 河北省滨海旅游业发展分析

##### 4.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

##### 4.2.2 河北省滨海旅游业发展概况

(1) 河北省滨海旅游地区分布

(2) 河北省滨海旅游资源分析

(3) 河北省滨海旅游收入分析

(4) 河北省滨海旅游客源分析

(5) 河北省滨海旅游企业规模分析

##### 4.2.3 北戴河发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 4.2.4 河北省滨海旅游业发展趋势

### 4.3 天津市滨海旅游业发展分析

#### 4.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

#### 4.3.2 天津市滨海旅游业发展概况

(1) 天津市滨海旅游资源分析

(2) 天津市滨海旅游收入分析

(3) 天津市滨海旅游客源分析

(4) 天津市滨海旅游企业规模分析

#### 4.3.3 天津滨海旅游区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 4.3.4 天津市滨海旅游业发展趋势

### 4.4 山东省滨海旅游业发展分析

#### 4.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

#### 4.4.2 山东省滨海旅游业发展概况

(1) 山东省滨海旅游地区分布

(2) 山东省滨海旅游资源分析

(3) 山东省滨海旅游收入分析

(4) 山东省滨海旅游客源分析

(5) 山东省滨海旅游企业规模分析

#### 4.4.3 青岛海滨风景区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区资源分析

(3) 旅游区定位分析

#### 4.4.4 山东省滨海旅游业发展趋势

### 4.5 江苏省滨海旅游业发展分析

#### 4.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析

##### (1) 经济环境分析

##### (2) 政策环境分析

#### 4.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况

##### (1) 江苏省滨海旅游地区分布

##### (2) 江苏省滨海旅游资源分析

##### (3) 江苏省滨海旅游收入分析

##### (4) 江苏省滨海旅游客源分析

#### 4.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析

##### (1) 旅游区简介

##### (2) 旅游区总体规划

##### (3) 旅游区资源分析

##### (4) 旅游区定位分析

#### 4.5.4 江苏省滨海旅游业发展趋势

### 4.6 上海市滨海旅游业发展分析

#### 4.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析

##### (1) 经济环境分析

##### (2) 政策环境分析

#### 4.6.2 上海市滨海旅游业发展概况

##### (1) 上海市滨海旅游资源分析

##### (2) 上海市滨海旅游收入分析

##### (3) 上海市滨海旅游客源分析

##### (4) 上海市滨海旅游企业规模分析

#### 4.6.3 上海市滨海旅游业发展趋势

### 4.7 浙江省滨海旅游业发展分析

#### 4.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析

##### (1) 经济环境分析

##### (2) 政策环境分析

##### (3) 文化环境分析

#### 4.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况

(1) 浙江省滨海旅游地区分布

(2) 浙江省滨海旅游资源分析

(3) 浙江省滨海旅游收入分析

(4) 浙江省滨海旅游客源分析

#### 4.7.3 嵊泗列岛发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 4.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势

### 4.8 福建省滨海旅游业发展分析

#### 4.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

#### 4.8.2 福建省滨海旅游业发展概况

(1) 福建省滨海旅游资源分析

(2) 福建省滨海旅游收入分析

(3) 福建省滨海旅游客源分析

#### 4.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区资源分析

(3) 旅游区定位分析

#### 4.8.4 福建省滨海旅游业发展动向

### 4.9 广东省滨海旅游业发展分析

#### 4.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

#### 4.9.2 广东省滨海旅游业发展概况

(1) 广东省滨海旅游资源分析

(2) 广东省滨海旅游收入分析

(3) 广东省滨海旅游客源分析

#### 4.9.3 稔平半岛旅游发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- 4.9.4 广东省滨海旅游业发展趋势
- 4.10 广西滨海旅游业发展分析
  - 4.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
    - (1) 广西省滨海旅游资源分析
    - (2) 广西省滨海旅游收入分析
    - (3) 广西省滨海旅游客源分析
    - (4) 广西省滨海旅游企业规模分析
  - 4.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
    - (4) 旅游区定位分析
  - 4.10.4 广西省滨海旅游业发展动向
- 4.11 海南省滨海旅游业发展分析
  - 4.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.11.2 海南省滨海旅游业发展概况
    - (1) 海南省滨海旅游地区分布
    - (2) 海南省滨海旅游资源分析
    - (3) 海南省滨海旅游收入分析
    - (4) 海南省滨海旅游客源分析
    - (5) 海南省滨海旅游企业规模分析
  - 4.11.3 三亚热带海滨风景名胜区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

#### 4.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

### 第5章：中国滨海旅游领先企业经营分析

#### 5.1 中国滨海旅游酒店业分析

##### 5.1.1 三亚万豪度假酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 5.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 5.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 5.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 5.1.5 天津滨海假日酒店经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海服务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

##### 5.1.6 大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

## 5.2 中国滨海旅游旅行社分析

### 5.2.1 中海国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

### 5.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

### 5.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

### 5.2.4 天津中信国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

### 5.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

## 5.3 中国滨海旅游运营企业分析

### 5.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业滨海旅游业务分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析

### 第6章：中国滨海旅游业投资分析

#### 6.1 中国滨海旅游业投资特性分析

##### 6.1.1 滨海旅游业投资优势分析

##### 6.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

- (1) 政府大力扶持
- (2) 旅游业景气度高
- (3) 海洋经济前景广阔

##### 6.1.3 滨海旅游业投资热点分析

- (1) 文登南海新区
- (2) 济南市滨河新区
- (3) 天津滨海旅游区
- (4) 宁波滨海新城

#### 6.2 中国滨海旅游业发展前景分析

##### 6.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

##### 6.2.2 滨海旅游业发展前景预测

#### 6.3 中国滨海旅游业投资建议

##### 6.3.1 滨海旅游业开发建议

- (1) 性的开发策略
- (2) 先进的规划理念

(3) 核心项目的有力支撑

(4) 重视生态保护及相关技术

### 6.3.2 滨海旅游业项目投资建议

(1) 投资滨海风景区

(2) 投资滨海酒店

(3) 投资滨海旅游旅行社

(4) 投资滨海民俗旅游项目

(5) 投资海港游项目

### 图表目录

图表1：滨海旅游的特点分析

图表2：经济减速对旅游业影响路径图

图表3：2012-2017年滨海旅游业产值占全国生产总值的比重图（单位：%）

图表4：2012-2017年滨海旅游业产值占全国主要海洋产业产值的比重图（单位：%）

图表5：2012-2017年滨海旅游业产值占国内旅游行业收入的比重图（单位：%）

图表6：滨海旅游业的主要政策法规

图表7：2012-2017年第一季度美国GDP年率趋势图（单位：%）

图表8：2012-2017年一季度欧元区GDP年率终值走势图（单位：%）

图表9：2012-2017年日本GDP增速走势图（单位：%）

图表10：2014-2017年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表11：2012-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表12：2012-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表13：2012-2017年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元）

图表14：2017年居民消费价格指数月度涨跌幅度（单位：%）

图表15：2017年中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表16：2012-2017年全国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表17：2012-2017年国内旅游收入增速与人均可支配收入增速关系图（单位：%）

图表18：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）

图表19：2017年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表20：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表21：滨海旅游目的地概念

图表22：滨海旅游目的地地理区位指向明显简析

图表23：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析

图表24：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析

图表25：滨海旅游目的地初期阶段特征

图表26：滨海旅游目的地繁荣阶段特征

图表27：2017年赴美国国际游客人数（单位：人，%）

图表28：全球滨海旅游目的地特色型开发案例分析

图表29：马尔代夫整岛开发模式简析

图表30：夏威夷群岛式海岛开发模式简析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/3384773K2J.html>