

2018-2024年中国保障房建设市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国保障房建设市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/3384773KSJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保障性住房是指政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或租金的住房，一般由廉租住房、经济适用住房、政策性租赁住房、定向安置房等构成。这种类型的住房有别于完全由市场形成价格的商品房。中国针对中低收入居民的住房保障制度建立的比较迟，但近年来发展较快，住房保障呈多样化局面。根据全国大部分地区的实践，目前中国的住房保障体系包括廉租房、公共租赁住房、经济适用房和限价商品房（或称“两限房”）四种主要类型。

中国政府直接供给住房只能限制在最低收入家庭范围中，这是根据中国中低收入家庭众多、人地矛盾尖锐、收入差距过大和征信体系不完善等现实国情决定的。对于众多的中等收入家庭，政府及时通过调控市场来满足住房多样化的需求，同时通过金融支持来进一步提高这些家庭的支付能力。对于高等收入者则由市场来供给住房，政府只需要通过货币政策调节房地产价格的波动。因此，廉租房等政策只能满足低收入家庭这一类人群的基本居住需求。为了保证中国经济繁荣、社会稳定，建设发展保障房是中国现今一项重要而又迫在眉睫的任务。按照中国社会目前的发展阶段，应纳入保障房范围的城镇家庭占比大约应在30%左右，这意味着中国将有6000万个家庭需要保障房，但据乐观计算，目前具有保障性质的住房共计1530万套，仅能覆盖25%左右的城镇中低收入家庭，实际保障性住房缺口至少在4500万套左右。通过以上数据我们可以得知，中国的城市保障房建设程度仍然较低，覆盖面较窄，供需矛盾紧张，仍有众多的低收入阶层无法享受到国家的保障房政策。

国家统计局发布2016年我国社会保障事业稳步发展，前三季度居民保障房建设领域等方面财政支出普遍增长在14%以上，民生事业继续改善。据了解，国家对保障房等民生投入未来依然会保持两位数的增长。当前保障房市场基本采用产业化方式建造，新建住宅要基本实现全装修。

保障房建设量稳步增长

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保障房建设市场前景研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了保障房建设相关概念及发展环境，接着分析了中国保障房建设规模及消费需求，然后对中国保障房建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保障房建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国保障房建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保障房建设行业概述

1.1 房地产行业概述

1.1.1 房地产行业定义

1.1.2 房地产行业主要领域

1.1.3 房地产行业特点

1.1.4 房地产行业地位

1.2 保障房建设行业的定义及分类

1.2.1 保障房建设行业的定义

1.2.2 保障房建设行业分类

1.3 商业地产行业的投资背景

1.3.1 行业的发展历程

1.3.2 行业的驱动因素

1.3.3 行业发展的必然性

第二章 我国房地产市场发展分析

2.1 中国房地产供需分析

2.1.1 住房潜在需求分析

2.1.2 我国购置未开发土地情况

2.1.3 我国房地产价格情况

2.1.4 我国房地产市场调整分析

2.2 2014-2016年全国房地产市场运行情况

2.2.1 2014-2016年房地产开发完成情况

2.2.2 2014-2016年商品房销售情况

2.2.3 2014-2016年房地产开发投资资金来源情况分析

2.2.4 2014-2016年全国房地产开发景气指数

2.3 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

2.3.1 2016年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

2.3.2 2016年下半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

- 2.4 2016年中国房地产市场发展分析
 - 2.4.1 2016年中国房地产行业发展概述
 - 2.4.2 2016年中国房地产全行业发展形势
 - 2.4.3 2016年我国房地产调整空间情况
 - 2.4.4 2016年中国房地产市场调控分析
 - 2.4.5 2016年中国房地产市场发展的关键

第三章 2014-2016年中国保障房建设行业发展环境分析

- 3.1 保障房建设行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 保障房建设行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 固定资产投资情况
 - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 保障房建设行业社会环境分析
 - 3.3.1 保障房建设产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 保障房建设行业技术环境分析
 - 3.4.1 保障房建设技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国保障房建设行业新技术研究
 - 3.4.2 保障房建设技术发展水平
 - 1、中国保障房建设行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外保障房建设行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球保障房建设行业发展概述

4.1 2014-2016年全球保障房建设行业发展情况概述

4.1.1 全球保障房建设行业发展现状

4.1.2 全球保障房建设行业发展特征

4.1.3 全球保障房建设行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区保障房建设行业发展状况

4.2.1 欧洲保障房建设行业发展情况概述

4.2.2 美国保障房建设行业发展情况概述

4.2.3 日韩保障房建设行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球保障房建设行业发展前景预测

4.3.1 全球保障房建设行业市场规模预测

4.3.2 全球保障房建设行业发展前景分析

4.3.3 全球保障房建设行业发展趋势分析

4.4 全球保障房建设行业重点企业发展动态分析

第五章 中国保障房建设行业发展概述

5.1 中国保障房建设行业发展状况分析

5.1.1 中国保障房建设行业发展阶段

5.1.2 中国保障房建设行业发展总体概况

5.1.3 中国保障房建设行业发展特点分析

5.2 2014-2016年保障房建设行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国保障房建设行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国保障房建设行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国保障房建设企业发展分析

5.3 2018-2024年中国保障房建设行业面临的困境及对策

5.3.1 中国保障房建设行业面临的困境及对策

1、中国保障房建设行业面临困境

2、中国保障房建设行业对策探讨

5.3.2 中国保障房建设企业发展困境及策略分析

1、中国保障房建设企业面临的困境

2、中国保障房建设企业的对策探讨

5.3.3 国内保障房建设企业的出路分析

第六章 中国保障房建设行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国保障房建设行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国保障房建设行业产销情况分析

6.2.1 中国保障房建设行业工业总产值

6.2.2 中国保障房建设行业工业销售产值

6.2.3 中国保障房建设行业产销率

6.3 2014-2016年中国保障房建设行业市场供需分析

6.3.1 中国保障房建设行业供给分析

6.3.2 中国保障房建设行业需求分析

6.3.3 中国保障房建设行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国保障房建设行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国保障房建设行业区域市场分析

7.1 2014-2016年华北地区保障房建设行业分析

7.1.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.1.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.1.3 2018-2024年市场需求情况分析

7.1.4 2018-2024年行业发展前景预测

7.1.5 2018-2024年行业投资风险预测

7.2 2014-2016年东北地区保障房建设行业分析

7.2.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.2.2 2014-2016年市场规模情况分析

- 7.2.3 2018-2024年市场需求情况分析
- 7.2.4 2018-2024年行业发展前景预测
- 7.2.5 2018-2024年行业投资风险预测
- 7.3 2014-2016年华东地区保障房建设行业分析
 - 7.3.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2014-2016年市场规模情况分析
 - 7.3.3 2018-2024年市场需求情况分析
 - 7.3.4 2018-2024年行业发展前景预测
 - 7.3.5 2018-2024年行业投资风险预测
- 7.4 2014-2016年华南地区保障房建设行业分析
 - 7.4.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2014-2016年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2018-2024年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2018-2024年行业发展前景预测
 - 7.4.5 2018-2024年行业投资风险预测
- 7.5 2014-2016年华中地区保障房建设行业分析
 - 7.5.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2014-2016年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2018-2024年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2018-2024年行业发展前景预测
 - 7.5.5 2018-2024年行业投资风险预测
- 7.6 2014-2016年西南地区保障房建设行业分析
 - 7.6.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 7.6.2 2014-2016年市场规模情况分析
 - 7.6.3 2018-2024年市场需求情况分析
 - 7.6.4 2018-2024年行业发展前景预测
 - 7.6.5 2018-2024年行业投资风险预测
- 7.7 2014-2016年西北地区保障房建设行业分析
 - 7.7.1 2014-2016年行业发展现状分析
 - 7.7.2 2014-2016年市场规模情况分析
 - 7.7.3 2018-2024年市场需求情况分析
 - 7.7.4 2018-2024年行业发展前景预测

7.7.5 2018-2024年行业投资风险预测

第八章 中国保障房建设行业上、下游产业链分析

8.1 保障房建设行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 保障房建设行业产业链

8.2 保障房建设行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 保障房建设行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国保障房建设行业市场竞争格局分析

9.1 中国保障房建设行业竞争格局分析

9.1.1 保障房建设行业区域分布格局

9.1.2 保障房建设行业企业规模格局

9.1.3 保障房建设行业企业性质格局

9.2 中国保障房建设行业竞争五力分析

9.2.1 保障房建设行业上游议价能力

9.2.2 保障房建设行业下游议价能力

9.2.3 保障房建设行业新进入者威胁

9.2.4 保障房建设行业替代产品威胁

9.2.5 保障房建设行业现有企业竞争

9.3 中国保障房建设行业竞争SWOT分析

9.3.1 保障房建设行业优势分析

9.3.2 保障房建设行业劣势分析

9.3.3 保障房建设行业机会分析

9.3.4 保障房建设行业威胁分析

9.4 中国保障房建设行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国保障房建设行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国保障房建设行业领先企业竞争力分析

10.1 万科地产

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 保利地产

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 绿地地产

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 恒大地产

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中海地产
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 碧桂园
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 华润置地
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 龙湖地产
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 世茂地产

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 富力地产
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国保障房建设行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国保障房建设市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年保障房建设市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年保障房建设市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年保障房建设细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国保障房建设市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年保障房建设行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年保障房建设市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年保障房建设行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国保障房建设行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国保障房建设行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国保障房建设行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国保障房建设供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国保障房建设行业投资前景

- 12.1 保障房建设行业投资现状分析
 - 12.1.1 保障房建设行业投资规模分析
 - 12.1.2 保障房建设行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 保障房建设行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 保障房建设行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 保障房建设行业投资主体构成分析
- 12.2 保障房建设行业投资特性分析
 - 12.2.1 保障房建设行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 保障房建设行业盈利模式分析
 - 12.2.3 保障房建设行业盈利因素分析
- 12.3 保障房建设行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 保障房建设行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 保障房建设行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 保障房建设行业投资潜力分析
 - 12.5.2 保障房建设行业最新投资动态
 - 12.5.3 保障房建设行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国保障房建设企业投资战略与客户策略分析

13.1 保障房建设企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 保障房建设企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 保障房建设企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 保障房建设中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：保障房建设行业特点

图表：保障房建设行业生命周期

图表：保障房建设行业产业链分析

图表：2014-2016年保障房建设行业市场规模分析

图表：2018-2024年保障房建设行业市场规模预测

图表：中国保障房建设行业盈利能力分析

图表：中国保障房建设行业运营能力分析

图表：中国保障房建设行业偿债能力分析

图表：中国保障房建设行业发展能力分析

图表：中国保障房建设行业经营效益分析

图表：2014-2016年保障房建设重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保障房建设行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设竞争力分析

图表：2018-2024年中国保障房建设产能预测

图表：2018-2024年中国保障房建设消费量预测

图表：2018-2024年中国保障房建设市场前景预测

图表：2018-2024年中国保障房建设市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国保障房建设发展前景预测

图表：2014-2016年中国保障房建设行业市场规模

图表：2014-2016年全球保障房建设产业市场规模

图表：2014-2016年保障房建设重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保障房建设行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设竞争力分析

图表：2018-2024年中国保障房建设市场前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/3384773KSJ.html>