

2017-2022年中国工艺美术 品市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工艺美术品市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/3384773L6J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国工艺美术品的发展状况分析	28
1.1 工艺美术品的相关概述	28
1.1.1 工艺美术的概念	28
1.1.2 工艺美术品的产品种类介绍	28
1.1.3 中国工艺美术的地方特色和艺术流派	29
1.2 世界2016年工艺美术品发展现状分析	30
1.2.1 欧盟工艺品、礼品市场发展概况	30
1.2.2 东南亚工艺美术品概述	32
1.2.3 尼泊尔纺织工艺品出口情况	33
1.2.4 印度工艺品出口状况简析	34
1.2.5 越南工艺品对外贸易情况	34
1.2.6 马来西亚工艺品欲进军中国市场	35
1.3 2016年中国工艺品产业发展现状分析	35
1.3.1 全国工艺美术行业发展状况分析	35
1.3.2 中国各地区工艺美术发展状况	36
1.3.3 中国工艺美术行业的传承和发展分析	37
1.4 2016年中国工艺美术品存在的问题分析	37
1.4.1 中国工艺美术品市场存在的问题	37
1.4.2 中国工艺美术产业发展面临的问题剖析	40
1.4.3 中国民间工艺品面临的挑战	40
1.5 2016年中国工艺美术品市场的对策研究	42
1.5.1 工艺品业要重视分类命名并建行业协会	42
1.5.2 工艺美术品发展要持续创新	45
1.5.3 民间工艺品市场与民俗关系的思索	46
第二章2014-2016年中国工艺美术品制造行业主要数据监测分析	49
2.12014-2016年中国工艺美术品制造行业规模分析	49
2.1.1企业数量增长分析	49
2.1.2从业人数增长分析	49

- 2.1.3资产规模增长分析50
- 2.22016年三季度中国工艺美术品制造行业结构分析51
 - 2.2.1企业数量结构分析51
 - (一)、不同类型分析51
 - (二)、不同所有制分析51
 - 2.2.2销售收入结构分析52
 - (一)、不同类型分析52
 - (二)、不同所有制分析52
- 2.32014-2016年中国工艺美术品制造行业产值分析53
 - 2.3.1产成品增长分析53
 - 2.3.2工业销售产值分析53
 - 2.3.3出口交货值分析54
- 2.42014-2016年中国工艺美术品制造行业成本费用分析55
 - 2.4.1销售成本分析55
 - 2.4.2费用分析56
- 2.52014-2016年中国工艺美术品制造行业盈利能力分析57
 - 2.5.1主要盈利指标分析57
 - 2.5.2主要盈利能力指标分析58

第三章 2016年中国地区工艺品发展分析60

- 3.1 深圳市60
 - 3.1.1 深圳工艺品行业发展概况60
 - 3.1.2 深圳工艺美术行业发展位居全国首位61
 - 3.1.3 深圳工艺品市场发展分析62
- 3.2 江苏省63
 - 3.2.1 江苏工艺美术产业发展现状63
- 2.2 江苏工艺美术产业存在问题原因解析74
 - 3.2.3 江苏工艺美术产业发展对策76
 - 3.2.4 扬州市工艺美术产业逐步走向完善78
- 3.3 浙江省79
 - 3.3.1 浙江东阳工艺美术产业发展现状79
 - 3.3.2 浙江金华市工艺美术品的发展创新81

- 3.3.3 义乌工艺品市场分析82
- 3.3.4 义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准83
- 3.3.5 宁波市出台传统工艺美术保护规定84
- 3.4 福建84
 - 3.4.1 福建工艺美术产业发展现状84
 - 3.4.2 福建工艺品出口情况分析85
 - 3.4.3 福建工艺品产业转型探析87
 - 3.4.4 福建工艺美术产业发展提速87
 - 3.4.5 莆田工艺产业发展现状89
- 3.5 其它地区90
 - 3.5.1 山东省工艺美术特色产业基地90
 - 3.5.2 青海省工艺美术品发展状况91
 - 3.5.3 河南开封民间工艺美术品市场探析92
 - 3.5.4 黑龙江省工艺美术行业发展状况94
 - 3.5.5 山西工艺品发展现状及其突围96

第四章 2016年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业发展分析97

- 4.1 珠宝首饰相关概述97
 - 4.1.1 概念97
 - 4.1.2 珠宝的特性97
 - 4.1.3 珠宝的社会文化环境97
- 4.2 2016年国际珠宝首饰市场营运格局分析99
 - 4.2.1 泰国珠宝出口贸易分析99
 - 4.2.2 泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心100
 - 4.2.3 阿联酋黄金珠宝市场需求情况100
 - 4.2.4 印度珠宝首饰出口情况分析101
- 4.3 2016年中国珠宝首饰行业发展情况分析101
 - 4.3.1 中国珠宝首饰行业发展进程分析101
 - 4.3.2 我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析105
 - 4.3.3 我国珠宝连锁行业面临洗牌105
 - 4.3.4 珠宝首饰行业标准出台107
- 4.4 2016年中国珠宝首饰市场运行态势分析108

- 4.4.1 中国珠宝首饰产品进出口分析108
- 4.4.2 我国珠宝首饰市场消费情况109
- 4.4.3 中国黄金珠宝零售市场调查分析109
- 4.4.4 珠宝婚庆市场消费情况分析112
- 4.4.5 中国珠宝市场竞争分析112
- 4.5 2016年中国珠宝行业电子商务分析113
 - 4.5.1 珠宝行业B2C电子商务优劣势分析113
 - 4.5.2 电子商务推进中国珠宝行业发展117
 - 4.5.3 中国珠宝市场电子商务发展现状119
 - 4.5.4 珠宝钻石电子商务发展策略探析122
 - 4.5.5 我国珠宝电子商务的发展趋势129
 - 4.5.6 中国珠宝电子商务“鼠标+水泥”趋势分析130
- 4.6 2016年中国珠宝首饰行业面临的问题及对策分析130
 - 4.6.1 我国珠宝行业发展存在的主要问题130
 - 4.6.2 中国珠宝首饰业存在的“两低”问题131
 - 4.6.3 珍珠首饰产品主要质量问题133
 - 4.6.4 中国珠宝首饰行业科学发展的战略135
- 4.7 2017-2022年中国珠宝首饰行业发展前景分析139
 - 4.7.1 未来世界珠宝首饰市场发展预测139
 - 4.7.2 中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析140
 - 4.7.3 男士珠宝市场发展前景广阔141
 - 4.7.4 中国珠宝行业发展的两大趋势142

第五章 2016年中国地毯、挂毯市场发展格局分析144

- 5.1 地毯相关简144
 - 5.1.1 地毯制品制造144
 - 5.1.2 地毯的分类方法145
 - 5.1.3 地毯的选用147
- 5.2 2016年国际地毯行业发展概况分析150
 - 5.2.1 国际地毯业的简况150
 - 5.2.2 美国地毯业发展机遇与挑战并存150
 - 5.2.3 阿富汗地毯业的发展现状152

- 5.2.4 伊朗地毯业发展现状153
- 5.2.5 阿联酋簇绒地毯业发展迅速153
- 5.3 2016年中国地毯行业运行现状分析154
 - 5.3.1 中国地毯行业发展概述154
 - 5.3.2 中国机制地毯行业发展迅速154
 - 5.3.3 中国手工地毯行业发展概况155
 - 5.3.4 中国地毯出口概况157
 - 5.3.5 中国地毯行业需提升国际竞争力157
 - 5.3.6 宁夏地毯业面临巨大发展机遇158
 - 5.3.7 青海藏毯业发展优势与策略分析158
- 5.4 2017-2022年中国地毯行业的发展前景展望160
 - 5.4.1 中国地毯行业未来发展前景广阔160
 - 5.4.2 中国地毯业的发展方向和市場展望160
 - 5.4.3 中国机织地毯行业发展前景乐观161
 - 5.4.4 家用市场将是我国地毯行业新经济增长点162

第六章 2016年中国陶瓷工艺品行业运营局势分析164

- 6.1 2016年中国陶瓷工艺品行业发展概况分析164
 - 6.1.1 当代中国陶瓷艺术发展概述164
 - 6.1.2 日用、艺术陶瓷出口贸易分析166
 - 6.1.3 艺术陶瓷出口简况166
 - 6.1.4 当代艺术陶瓷受市场青睐167
- 6.2 2016年中国主要地区陶瓷工艺品的发展分析168
 - 6.2.1 景德镇陶瓷产业发展综况168
 - 6.2.2 景德镇艺术陶瓷的发展态势169
 - 6.2.3 影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题170
 - 6.2.4 泉州德化陶瓷工艺品发展状况171
 - 6.2.5 潮州陶瓷产业大打文化牌172
- 6.3 2016年中国陶瓷工艺品行业存在的问题及建议分析172
 - 6.3.1 我国现代陶瓷艺术认识上的误区172
 - 6.3.2 我国陶瓷行业发展存在的问题177
 - 6.3.3 我国陶瓷工艺品需加强设计与创新178

- 6.3.4 日用陶瓷发展需要艺术化183
- 6.3.5 中国陶瓷企业发展必须走向品牌化184

第七章 2016年中国玉器工艺品市场发展局势分析185

- 7.1 玉器工艺品概述185
 - 7.1.1 中国古代玉器艺术发展史185
 - 7.1.2 缅甸翡翠与中国玉器文化189
 - 7.1.3 和田玉在中国古玉器中的地位190
- 7.2 2016年中国玉器行业发展形势分析194
 - 7.2.1 中国玉器行业的发展194
 - 7.2.2 香港玉器呈出向内地市场转移态势196
 - 7.2.3 四会玉器行业发展状况分析196
 - 7.2.4 南海平洲积极发展完善玉器产业链198
 - 7.2.5 我国玉器消费市场前景展望199
- 7.3 2016年中国玉器行业发展面临的问题及发展建议分析201
 - 7.3.1 中国玉器市场亟待向品牌化发展201
 - 7.3.2 翡翠玉器市场价格混乱202
 - 7.3.3 我国玉器产业发展面临的困局分析203
 - 7.3.4 开拓玉器市场发展建议204

第八章 2016年中国织锦工艺品行业营运格局分析205

- 8.1 2016年中国织锦市场发展状况分析205
 - 8.1.1 中国传统民间工艺织锦概况205
 - 8.1.2 民族织锦生存和发展面临的危机207
 - 8.1.3 织锦画收藏市场发展态势分析208
- 8.2 南京云锦209
 - 8.2.1 南京云锦概述209
 - 8.2.2 云锦的主要品种210
 - 8.2.3 南京云锦申报世界“非遗”成功211
 - 8.2.4 南京云锦的科技发展212
 - 8.2.5 南京云锦的传承与保护214
- 8.3 黎族织锦217

- 8.3.1 海南黎族织锦工艺概述217
- 8.3.2 开发是对“黎锦”最好的传承和保护218
- 8.3.3 海南省对黎锦的保护措施220
- 8.3.4 海南黎锦的市场推广221
- 8.3.5 黎锦成功研发彩色经线提花技术222
- 8.3.6 黎锦工艺的数字化变革222
- 8.4 土家织锦223
 - 8.4.1 土家织锦概述223
 - 8.4.2 土家织锦的文化价值223
 - 8.4.3 土家织锦发展现状224
 - 8.4.4 土家织锦的保护225
 - 8.4.5 土家织锦的开发227
- 8.5 其他种类织锦229
 - 8.5.1 宋锦229
 - 8.5.2 蜀锦231
 - 8.5.3 鲁锦232
 - 8.5.4 苗锦233
 - 8.5.5 壮锦235

第九章 2016年中国雕塑工艺美术品行业发展分析236

- 9.1 概念236
 - 9.1.1 雕塑的概念236
 - 9.1.2 雕塑工艺品制造236
 - 9.1.3 藏传佛教雕塑艺术发展概述237
- 9.2 2016年中国雕塑工艺品行业发展态势分析240
 - 9.2.1 商业化推动雕塑产业发展240
 - 9.2.2 我国雕塑行业面临的问题241
 - 9.2.3 雕塑产业化发展出路探析243
- 9.3 木雕工艺品244
 - 9.3.1 木雕收藏市场发展形势分析244
 - 9.3.2 2009年东阳市被正式命名为“中国木雕之都”246
 - 9.3.3 东阳木雕发展现状及展望247

- 9.3.4 中国(东阳)木雕城发展概况251
- 9.3.5 潮州木雕市场行情分析251
- 9.3.6 黄杨木雕产业化发展面临的主要问题253
- 9.3.7 福建木雕工艺品市场价格分析256
- 9.4 牙雕工艺品258
 - 9.4.1 牙雕工艺品发展概述258
 - 9.4.2 我国牙雕市场发展现状258
 - 9.4.3 广式牙雕工艺面临传承难题261
- 9.5 根雕工艺品262
 - 9.5.1 根雕相关概述262
 - 9.5.2 根雕的艺术价值263
 - 9.5.3 浙江嵊州根雕产业化发展分析265
 - 9.5.4 海南根雕艺术的发展267
 - 9.5.5 象山竹根雕工艺品的兴起267
- 9.6 泥塑工艺品271
 - 9.6.1 中国泥塑的历史271
 - 9.6.2 我国传统泥塑制作方法273
 - 9.6.3 凤翔泥塑产业发展分析274
- 9.7 其它雕塑工艺品278
 - 9.7.1 竹雕工艺品概述及市场行情278
 - 9.7.2 核雕工艺品走俏藏市280
 - 9.7.3 蛋雕工艺及与西方的差异283

第十章 2016年中国金属工艺美术品市场运行格局分析285

- 10.1 2016年中国金属工艺品发展概况分析285
 - 10.1.1 金属工艺品的发展进程及品类285
 - 10.1.2 中国黄金工艺品的发展透析286
 - 10.1.3 黄金工艺品的品牌建设287
 - 10.1.4 铜制工艺品市场行情透析288
 - 10.1.5 锡器工艺品介绍289
- 10.2 青铜器290
 - 10.2.1 我国古代青铜器的基本概况290

- 10.2.2 青铜器的分类及市场价值透析291
- 10.2.3 青铜器交易市场陷入低迷状态294
- 10.2.4 青铜器的收藏价值及注意要点299
- 10.3 景泰蓝299
 - 10.3.1 景泰蓝工艺品概述299
 - 10.3.2 景泰蓝工艺品行业的现实处境300
 - 10.3.3 景泰蓝工艺品面临复苏机遇301
 - 10.3.4 中国景泰蓝复兴的策略302
- 10.4 龙泉宝剑303
 - 10.4.1 龙泉宝剑的历史传承303
 - 10.4.2 龙泉宝剑产业化发展潜力巨大305
 - 10.4.3 龙泉宝剑的品牌变革306
 - 10.4.4 龙泉宝剑产业发展的问题与对策307
- 10.5 芜湖铁画308
 - 10.5.1 芜湖铁画概述308
 - 10.5.2 芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展310
 - 10.5.3 芜湖铁画的发展争议及生存困境310
 - 10.5.4 芜湖铁画存在转型问题311
 - 10.5.5 芜湖铁画的创新发展策略311

第十一章 2016年中国天然植物纤维编织工艺品制造市场格局分析312

- 11.1 相关概述312
 - 11.1.1 概念312
 - 11.1.2 主料分类312
 - 11.1.3 棕编工艺历史及介绍313
- 11.2 2016年中国天然植物编织工艺品行业现状及发展分析314
 - 11.2.1 中国竹藤产业发展现状及出路314
 - 11.2.2 竹制家具成为家居新宠315
 - 11.2.3 植物纤维汽车坐垫产业的发展概况317
 - 11.2.4 中国竹藤产业发展战略319
- 11.3 2016年中国植物纤维编织工艺品地区发展状况分析320
 - 11.3.1 云南沧源竹藤产业发展浅析320

- 11.3.2 广西都安竹藤工艺品销售情况分析322
- 11.3.3 河北邯郸大名植物编织业发展兴盛322
- 11.3.4 山东莒南柳编工艺品产业初具规模323
- 11.3.5 临沂临沭县柳编业实现快速发展324
- 11.3.6 湖北天门胡市草编业发展渐入佳境325

第十二章 2016年中国旅游工艺品行业发展态势分析326

12.1 相关概述326

12.1.1 旅游纪念品的概念326

12.1.2 旅游纪念品的功能和特征327

12.1.3 发展旅游工艺品的重要意义329

12.2 2016年中国旅游工艺品发展现状分析329

12.2.1 中国旅游工艺品行业发展优势329

12.2.2 中国旅游工艺品市场迎来发展机遇331

12.2.3 中国旅游工艺品市场发展的基本导向332

12.2.4 我国旅游工艺品设计能力显著提升333

12.2.5 国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵335

12.3 2016年中国部分地区旅游纪念品市场发展状况分析336

12.3.1 黑龙江特色旅游纪念品市场简析336

12.3.2 内蒙古达旗建设蒙西最大旅游纪念品基地340

12.3.3 北京旅游纪念品生产水平亟待提升341

12.3.4 山东济南成立首家旅游纪念品开发研究所342

12.3.5 安徽黄山市建设旅游纪念品生产集散地342

12.3.6 浙江杭州旅游纪念品市场不断发展壮大342

12.4 2016年中国发展旅游工艺品面临的问题及策略分析347

12.4.1 国内旅游工艺品市场存在的主要问题347

12.4.2 制约我国旅游工艺品市场发展的因素348

12.4.3 促进旅游工艺品市场开发的对策348

12.4.4 规范我国旅游工艺品市场发展的措施348

12.4.5 旅游工艺品的创新开发策略349

第十三章 2016年中国民族工艺美术品市场营运形势分析350

- 13.1 相关概述350
 - 13.1.1 新疆民族工艺品简介350
 - 13.1.2 黎、苗族工艺品简介353
 - 13.1.3 西藏民间工艺品简介355
- 13.2 2016年中国民族工艺品发展现状分析357
 - 13.2.1 民族工艺品市场现状分析357
 - 13.2.2 民族特色工艺品市场有潜力358
 - 13.2.3 我国民族工艺品的市场文化亟待培育359
 - 13.2.4 我国民族工艺品知识产权保护须忽视359
 - 13.2.5 民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴360
 - 13.2.6 民族工艺品的连锁店营销模式探讨360
- 13.3 2016年中国少数民族工艺品发展研究361
 - 13.3.1 新疆民族工艺品热销361
 - 13.3.2 云南民族工艺品市场化开发的重要性362
 - 13.3.3 湖南少数民族工艺品发展分析363
 - 13.3.4 内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施369
 - 13.3.5 藏产藏族工艺品面临发展困境371

第十四章 2016年中国其他工艺美术品市场发展现状分析374

- 14.1 抽纱刺绣工艺品374
 - 14.1.1 刺绣相关概述374
 - 14.1.2 世界抽纱市场消费分析374
 - 14.1.3 我国刺绣行地区差异浅析376
 - 14.1.4 刺绣市场发展概述379
 - 14.1.5 成都蜀绣产业发展现状分析381
 - 14.1.6 苏州刺绣产业发展面临的主要问题382
 - 14.1.7 苏州刺绣行业发展面临产权困局383
- 14.2 漆器工艺品384
 - 14.2.1 概念384
 - 14.2.2 中国漆器工艺品概述384
 - 14.2.3 福州脱胎漆器发展概述385
 - 14.2.4 扬州漆器工艺的创新与发展386

- 14.2.5 扬州漆器首次打入台湾市场388
- 14.2.6 贵州大方漆器行业发展现状及展望388
- 14.3 花画工艺品制造389
 - 14.3.1 花画刺绣介绍及发展状况389
 - 14.3.2 平凉纸织画发展393
- 14.4 树脂工艺品397
 - 14.4.1 树脂工艺品行业发展回顾397
 - 14.4.2 我国树脂工艺品市场概况398
 - 14.4.3 国内树脂工艺品市场将启动399
 - 14.4.4 泉州树脂工艺品发展状况400
 - 14.4.5 我国树脂工艺品行业发展存在的问题401
 - 14.4.6 中国树脂工艺品市场展望401
- 14.5 水晶工艺品402
 - 14.5.1 水晶的简述402
 - 14.5.2 中国水晶花工艺品的相关介绍403
 - 14.5.3 我国水晶灯市场现状分析405
 - 14.5.4 影响水晶灯市场的主要因素406
 - 14.5.5 江苏宝应玻璃水晶工艺品产业发展现状407
 - 14.5.6 浙江省浦江水晶玻璃工艺产业不断成长411

第十五章 2016年中国礼品行业发展现状分析413

- 15.1 2016年中国礼品行业的发展概况分析413
 - 15.1.1 中国礼品行业的发展综述413
 - 15.1.2 礼品行业自主知识产权成企业增长亮点415
 - 15.1.3 香港礼品市场的现状分析415
 - 15.1.4 深圳工艺礼品行业愈打造产业品牌417
- 15.2 2016年中国礼品行业存在的问题及对策分析417
 - 15.2.1 礼品市场存在的问题分析417
 - 15.2.2 中国礼品包装问题分析418
 - 15.2.3 礼品回收行业问题严重420
 - 15.2.4 礼品行业的市场营销分析421
- 15.3 2017-2022年中国礼品行业发展前景预测分析422

- 15.3.1 礼品行业的发展机会422
- 15.3.2 礼品行业的发展趋势422
- 15.3.3 福建礼品行业未来发展趋势427

第十六章 2016年中国工艺美术品行业重点企业经营动态分析429

- 16.1 青岛金王股份公司429
 - 16.1.1 公司简介429
 - 16.1.2 金王与欧美竞争对手429
 - 16.1.3 青岛金王的主要竞争优势430
 - 16.1.4 青岛金王内销市场发展分析431
 - 16.1.5 青岛金王经营状况分析433
 - (一) 企业偿债能力分析433
 - (二) 企业运营能力分析435
 - (三) 企业盈利能力分析438
- 16.2 老凤祥股份有限公司439
 - 16.2.1 公司概况439
 - 16.2.2 老凤祥公司入选“亚洲500强品牌”440
 - 16.2.3 老凤祥发展亮点分析441
 - 16.2.4 老凤祥经营状况分析442
 - (一) 企业偿债能力分析442
 - (二) 企业运营能力分析444
 - (三) 企业盈利能力分析447
- 16.3 中国工艺美术集团公司448
 - 16.3.1 公司简介448
 - 16.3.2 公司主要业务449
 - (一) 企业偿债能力分析449
 - (二) 企业运营能力分析451
 - (三) 企业盈利能力分析454
 - 16.3.3 中工美集团发展战略规划455
- 16.4 湖北东方金钰股份有限公司455
 - 16.4.1 公司简介455
 - (一) 企业偿债能力分析456

- (二) 企业运营能力分析458
- (三) 企业盈利能力分析461
- 16.4.2 东方金钰在缅甸拥有稳定翡翠原材料供应462
- 16.4.3 东方金钰进军武汉市场463
- 16.5 浙江日月首饰集团有限公司464
 - 16.5.1 公司简介464
 - 16.5.2 公司主要业务464
 - 16.5.3 日月首饰集团发展状况分析466
 - 16.5.4 日月集团经营状况分析466
 - (一) 企业偿债能力分析466
 - (二) 企业运营能力分析468
 - (三) 企业盈利能力分析471
- 16.6 其他工艺美术品重点企业472
 - 16.6.1 上海郁金香工艺品有限公司472
 - (一) 企业偿债能力分析473
 - (二) 企业运营能力分析474
 - (三) 企业盈利能力分析477
 - 16.6.2 乳山市华泰工艺品有限公司479
 - (一) 企业偿债能力分析479
 - (二) 企业运营能力分析481
 - (三) 企业盈利能力分析484
 - 16.6.3 浙江如意礼品工艺有限公司485
 - (一) 企业偿债能力分析486
 - (二) 企业运营能力分析487
 - (三) 企业盈利能力分析490
 - 16.6.4 杭州美胜经典工艺品有限公司491
 - (一) 企业偿债能力分析491
 - (二) 企业运营能力分析493
 - (三) 企业盈利能力分析496

第十七章 2017-2022年中国工艺美术品发展前景分析497

- 17.1 2017-2022年中国工艺品的发展展望497

- 17.1.1 我国工艺美术品面临的发展机遇497
- 17.1.2 2017-2022年中国工艺美术品制造行业预测分析499
- 17.1.3 中国工艺品的市场发展趋势500
- 17.1.4 现代工艺品的前景展望500
- 17.1.5 中国现代工艺品的创新设计方向502
- 17.2 2017-2022年中国中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析504
- 17.2.1 中国书画及工艺品在欧洲大有市场504
- 17.2.2 中国工艺品在科威特的市场前景505
- 17.2.3 中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析505
- 17.2.4 中国工艺品企业打入瑞典市场指南511

第十八章 中国工艺美术品相关政策法规解读513(ZYWZY)

- 18.1 中国关于工艺美术品的相关政策法规513
 - 18.1.1 传统工艺美术保护条例513
 - 18.1.2 国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定516
 - 18.1.3 关于黄金制品零售市场有关问题的规范519
 - 18.1.4 《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》 522
- 18.2 中国珠宝首饰的有关规定523
 - 18.2.1 中国珠宝玉石首饰行业自律公约523
 - 18.2.2 首饰-贵金属纯度的规定及命名方法525
 - 18.2.4 金银饰品标识管理规定528
 - 18.2.5 深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法530
- 18.3 各地区的工艺美术品行业相关管理办法534
 - 18.3.1 江苏省传统工艺美术保护条例534
 - 18.3.2 北京市传统工艺美术保护办法540
 - 18.3.3 上海市传统工艺美术保护规定545
 - 18.3.4 浙江省传统工艺美术保护办法550
 - 18.3.5 重庆市传统工艺美术保护办法555
 - 18.3.6 重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法560
 - 18.3.7 杭州市传统工艺美术保护规定562
 - 18.3.8 广东省传统工艺美术保护规定566
 - 18.3.9 山东省工艺美术特色产业基地认定办法573

部分图表目录：

- 图表12014-2016年我国工艺美术品制造行业规模企业个数49
- 图表22014-2016年我国工艺美术品制造行业从业人员49
- 图表32014-2016年我国工艺美术品制造行业资产合计及增长情况50
- 图表42014-2016年我国工艺美术品制造行业资产合计及增长对比50
- 图表52012-2016年8月我国工艺美术品制造行业不同规模企业数量对比51
- 图表62012-2016年8月我国工艺美术品制造行业不同所有制企业数量对比51
- 图表72012-2016年8月我国工艺美术品制造行业不同规模企业销售收入对比52
- 图表82012-2016年8月我国工艺美术品制造行业不同所有制企业销售收入对比52
- 图表92014-2016年我国工艺美术品制造行业产成品及增长情况53
- 图表102014-2016年我国工艺美术品制造行业产成品及增长对比53
- 图表112014-2016年我国工艺美术品制造行业工业销售产值及增长情况54
- 图表122014-2016年我国工艺美术品制造行业工业销售产值及增长对比54
- 图表132014-2016年我国工艺美术品制造行业出口交货值及增长情况54
- 图表142014-2016年我国工艺美术品制造行业出口交货值及增长对比55
- 图表152014-2016年我国工艺美术品制造行业主营业务成本及增长情况55
- 图表162014-2016年我国工艺美术品制造行业主营业务成本及增长对比55
- 图表172014-2016年我国工艺美术品制造行业营业费用及增长情况56
- 图表182014-2016年我国工艺美术品制造行业营业费用及增长对比56
- 图表192014-2016年我国工艺美术品制造行业利润总额及增长情况57
- 图表202014-2016年我国工艺美术品制造行业利润总额及增长对比57
- 图表212014-2016年我国工艺美术品制造行业销售收入及增长情况58
- 图表222014-2016年我国工艺美术品制造行业销售收入及增长对比58
- 图表232006-2012年我国珠宝零售业市场规模109
- 图表24国内珠宝市场品类构成110
- 图表252016年1-3月中国化纤或尼龙制地毯出口数量及金额统计157
- 图表26近3年青岛金王应用化学股份有限公司资产负债率变化情况433
- 图表27近3年青岛金王应用化学股份有限公司产权比率变化情况434
- 图表28近3年青岛金王应用化学股份有限公司固定资产周转次数情况435
- 图表29近3年青岛金王应用化学股份有限公司流动资产周转次数变化情况436
- 图表30近3年青岛金王应用化学股份有限公司总资产周转次数变化情况437

图表31近3年青岛金王应用化学股份有限公司销售毛利率变化情况438
图表32近3年老凤祥股份有限公司资产负债率变化情况442
图表33近3年老凤祥股份有限公司产权比率变化情况443
图表34近3年老凤祥股份有限公司固定资产周转次数情况444
图表35近3年老凤祥股份有限公司流动资产周转次数变化情况445
图表36近3年老凤祥股份有限公司总资产周转次数变化情况446
图表37近3年老凤祥股份有限公司销售毛利率变化情况447
图表38近3年中国工艺美术集团公司资产负债率变化情况449
图表39近3年中国工艺美术集团公司产权比率变化情况450
图表40近3年中国工艺美术集团公司固定资产周转次数情况451
图表41近3年中国工艺美术集团公司流动资产周转次数变化情况452
图表42近3年中国工艺美术集团公司总资产周转次数变化情况453
图表43近3年中国工艺美术集团公司销售毛利率变化情况454
图表44近3年湖北东方金钰股份有限公司资产负债率变化情况457
图表45近3年湖北东方金钰股份有限公司产权比率变化情况458
图表46近3年湖北东方金钰股份有限公司固定资产周转次数情况458
图表47近3年湖北东方金钰股份有限公司流动资产周转次数变化情况459
图表48近3年湖北东方金钰股份有限公司总资产周转次数变化情况460
图表49近3年湖北东方金钰股份有限公司销售毛利率变化情况461
图表50近3年浙江日月首饰集团有限公司资产负债率变化情况467
图表51近3年浙江日月首饰集团有限公司产权比率变化情况468
图表52近3年浙江日月首饰集团有限公司固定资产周转次数情况468
图表53近3年浙江日月首饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况469
图表54近3年浙江日月首饰集团有限公司总资产周转次数变化情况470

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/3384773L6J.html>