

2017-2022年中国新闻出版 市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新闻出版市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/3384773L9J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，全国各类报纸的零售总量与2014年相比下滑了41.14%。期刊报刊读者规模以及广告收入双双下滑。其中，2015年底国内知名时尚期刊《瑞丽时尚先锋》停刊，《瑞丽时尚先锋》曾入选2015中国“百强报刊”，其休刊充分体现了期刊企业面临发行收入、广告收入双困境的先转。据不完全统计，2014年中国停刊或休刊的知名报纸数量约为10家，2015年扩大到30家左右。

2015年新闻出版产业营业收入2.1万亿，出版、印刷和发行服务实现营业收入21655.9亿元，较2014年增加1688.8亿元，增长8.5%。其中带动行业增长的主要驱动力是数字出版的高速发展，2015年数字出版营业收入达到4404亿元，占全产业比重达到20.34%，年增速达到30%，相比之下传统纸媒（报纸、期刊、图书）占比不断缩水。除电子出版、数字出版及出版物进出口之外，其他出版子行业增速均在7%以下，报纸、期刊、音像制品出版均呈现负增长。

2015年各类型媒介广告刊例花费增速数据来源：公开数据整理

2015年新闻出版产业结构数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新闻出版市场前景研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了新闻出版行业市场发展环境、新闻出版整体运行态势等，接着分析了新闻出版行业市场运行的现状，然后介绍了新闻出版市场竞争格局。随后，报告对新闻出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了新闻出版行业发展趋势与投资预测。您若想对新闻出版产业有个系统的了解或者想投资新闻出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新闻出版行业概述9

一、新闻出版行业发展景气度分析9

二、新闻出版行业发展特征分析11

（一）新闻出版行业兼并重组提速11

（二）新兴产业中数字出版产业快速发展13

三、新闻出版行业的地位和重要性14

四、新闻出版行业的发展方向分析17

第二章2013-2016年中国新闻出版行业运行状况分析19

一、2013-2016年中国新闻出版行业总体情况19

(一) 生产改革取得新突破19

(二) 公共服务体系建设不断推进23

(三) 做强做优，战略布局迎来新进展25

(四) 走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快26

二、2013-2016年中国新闻出版行业产业结构分析27

(一) 传统出版产业27

(二) 新兴出版产业28

(三) 动漫游戏出版产业31

我国动漫行业产业结构

(四) 出版物发行产业32

(五) 印刷复制产业39

第三章2013-2016年中国新闻出版行业外部环境分析46

一、经济周期对行业的影响分析46

二、财政政策对行业的影响分析59

三、货币政策对行业的影响分析60

四、产业政策对行业的影响分析62

(一) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》62

(二) “国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”64

(三) 《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》65

(四) 文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议65

(五) 《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》66

(六) 关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知66

(七) 《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台67

(八) 《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》69

(九) 十部门修订文化产品和服务出口指导目录70

(十)《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布71

第四章2013-2016年中国新闻出版行业区域竞争力分析73

一、中国新闻出版行业区域竞争力分析73

二、广东省新闻出版行业竞争力分析74

(一)广东省新闻出版行业情况74

(二)广东省新闻出版行业动态77

(三)广东省新闻出版行业发展趋势79

三、江苏省新闻出版行业竞争力分析80

(一)江苏省新闻出版行业情况80

(二)江苏省新闻出版行业动态85

(三)江苏新闻出版行业发展趋势90

四、北京市新闻出版行业竞争力分析91

(一)北京市新闻出版行业情况91

(二)北京市新闻出版行业动态92

(三)北京市新闻出版行业发展趋势96

五、上海市新闻出版行业竞争力分析97

(一)上海市新闻出版行业情况97

(二)上海市新闻出版行业动态98

(三)上海市新闻出版行业发展趋势101

六、浙江省新闻出版行业竞争力分析102

(一)浙江省新闻出版行业情况102

(二)浙江省新闻出版行业动态103

(三)浙江省新闻出版行业发展趋势105

七、山东省新闻出版行业竞争力分析106

(一)山东省新闻出版行业情况106

(二)山东省新闻出版行业动态107

(三)山东省新闻出版行业发展趋势108

第五章2013-2016年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析109

一、江苏凤凰出版传媒集团109

(一)企业基本情况109

(二) 企业经营情况分析	110
(三) 2016年企业发展趋势分析	122
二、湖南出版投资控股集团	123
(一) 企业基本情况	123
(二) 企业经营情况分析	124
(三) 2016年企业发展趋势分析	137
三、浙江出版联合集团	137
(一) 企业基本情况	137
(二) 企业经营情况分析	139
(三) 2016年企业发展趋势分析	139
四、安徽出版集团	140
(一) 企业基本情况	140
(二) 企业经营情况分析	141
(三) 2016年企业发展趋势分析	141
五、江西出版集团	142
(一) 企业基本情况	142
(二) 企业经营情况分析	143
(三) 2016年企业发展趋势分析	143
六、中国出版集团	144
(一) 企业基本情况	144
(二) 企业经营情况分析	145
(三) 2016年企业发展趋势分析	146
第六章 2017-2022年中国新闻出版行业授信市场指引	147 (ZY GXH)
一、2017-2022年中国新闻出版行业总体授信原则	147
二、2017-2022年中国新闻出版行业细分市场选择	148
三、2017-2022年中国新闻出版行业目标区域选择	149
四、2017-2022年中国新闻出版行业授信风险分析	150 (ZY GXH)
附录	152
1、2013-2016年我国图书出版概况	152
2、2013-2016年出版行业部分细分行业对比	154
3、2013-2016年全国第三届文化企业10强(新闻出版类)	154

4、2011年-2016年新闻出版业主要兼并重组事件155

图表目录：

图表1：我国未来出版行业格局18

图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度46

图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比48

图表6：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度49

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度50

图表8：2010-2016年全社会固定资产投资51

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度52

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力53

图表11：2010-2016年全国一般公共预算收入54

图表12：2010-2016年全年社会消费品零售总额54

图表13：2010-2016年货物进出口总额55

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度56

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度56

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度57

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度57

图表18：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度61

图表19：十三五时期新闻出版业主要发展指标63

图表20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表110

图表21：江苏凤凰出版传媒集团利润表116

图表22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标119

图表23：湖南出版投资控股集团资产负债表124

图表24：湖南出版投资控股集团利润表131

图表25：湖南出版投资控股集团财务指标133

图表26：图书出版品种变动比较152

图表27：图书出版总量规模153

图表28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重154

图表29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类）154

图表30：新闻出版业主要兼并重组事件155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/3384773L9J.html>