

2017-2022年中国辣椒酱市 场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国辣椒酱市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/3384773LBJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

辣椒酱产业成为全球发展势头最猛的新兴产业之一，增速位列第八。过去10年间辣椒酱制造商的年收益每年涨幅都在10%左右，2013年全球辣椒酱产业收益首次超过10亿美元。美国市场的辣椒酱产业增势与亚裔人口增加有关。本世纪以来美国亚裔人口扩张了45%。这部分人口的增长使辣椒酱市场需求扩大，也增强了市场口碑。目前中国是全球辣椒酱头号生产国和消费国，消费人群超过5亿，消费额以每年16%的高速递增。面对市场上琳琅满目的辣椒酱，消费者可以有众多选择的同时，也经常遇到“不合格”、“黑心调味品”的困扰。质量问题，或者说标准的缺失，是制约辣椒酱行业发展的最大瓶颈。辣椒酱标准的逐渐健全，对启动辣椒酱行业的重新洗牌，行业的整体提升有积极的促进作用。目前我国调味品行业发展前景向好，每年以20%-35%的速度增长，未来几年，调味品产品将朝着品牌化方向发展。我国新标准对辣椒的辣度进行了量化，根据辣椒素的含量，统一对辣度进行轻、微、中、特分级，并以度数的形式标示于辣椒酱外包装上。这一做法为消费者选择合适自己口味的辣椒酱提供了便利。同时，按照国际惯例标明辣椒制品的度数有助于加快国内辣椒酱生产商拓展更广阔的海外市场。

在调味酱市场中，辣椒酱香辣可口，油而不腻，相比较而言更加符合中国消费者饮食习惯，市场份额也相对较高。随着消费者对口感要求越来越高以及餐饮企业的快速扩张，辣椒酱市场规模逐渐增长，同比增长率虽呈下降趋势，但增速仍保持在4%以上，具有较大的发展潜力。作为辣椒酱市场的领军企业，“老干妈”自然受益于辣椒酱市场规模的持续扩张，营收以及利润规模有较大的发展空间。

2009-2015 辣椒酱市场规模

借助强大的品牌优势，“老干妈”在过去的二十年中营业收入翻了五番，市场占有率高达60%，占据了辣椒酱市场的半壁江山，这也是“老干妈”品牌影响力最直接的体现。

辣椒酱品牌市场占有率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国辣椒酱市场深度研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了辣椒酱相关概念及发展环境，接着分析了中国辣椒酱规模及消费需求，然后对中国辣椒酱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国辣椒酱面临的机遇及发展前景。您若想对中国辣椒酱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国调味品业整体运行状况分析

第一节 2016年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2016年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2016年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第二章 中国辣酱行业发展环境分析

第一节 国内辣酱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，

国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

三、2017-2022年中国辣酱经济发展预测分析

第二节 中国辣酱行业政策环境分析

第三章 中国辣酱产业运行态势分析

第一节 2016年全球辣酱市场运行简况

- 一、浅析国际辣酱市场法规
- 二、国际辣酱市场供需情况分析
- 三、国际辣酱市场贸易分析
- 四、美国辣椒市场动态分析
- 五、韩国辣酱出口贸易分析

第二节 2016年我国辣酱市场运行分析

- 一、我国辣椒酱市场供情况分析
- 二、我国辣酱市场品牌现状分析
- 三、品牌辣椒酱价格走势分析
- 四、辣椒酱市场存在问题与应对

第四章 中国辣酱市场运行格局分析

第一节 2016年中国辣椒酱市场情况

- 一、辣椒酱产区分布
- 二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价
- 三、中国产辣椒酱的原材料
- 四、中国辣椒酱的品种
- 五、中国辣椒酱的包装情况

第二节 2016年中国辣椒市场供求关系分析

- 一、辣椒市场供求分析
- 二、影响辣椒市场行情变化的因素

第三节 辣酱消费者市场及策略分析

- 一、销售目标对象分析
- 二、目标市场策略分析

第五章 2014-2016年中国辣椒酱制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国辣椒酱行业总体数据分析

- 一、2014年中国辣椒酱行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国辣椒酱行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国辣椒酱行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国辣酱区域市场情况分析

第一节 2016年湖南辣椒产业运行分析

- 一、湖南辣椒酱特色分析
- 二、湖南创造中国辣椒标准
- 三、湖南辣椒行业年产值情况分析
- 四、湖南辣椒产业投资优势分析

第二节 2016年中国石柱辣椒产业运行分析

- 一、石柱辣椒产业概况
- 二、石柱辣椒平稳度过艰难期，基地规模不断扩大
- 三、石柱辣椒产业呈现“六喜”
- 四、石柱辣椒深加工投资分析

第三节 2016年中国永丰辣酱产业发展分析

- 一、永丰辣酱概述
- 二、特色产业形成的基本条件
- 三、开发特色产品需解决的主要问题

四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考

第四节 其他地区辣椒产业发展分析

一、遵义县辣椒产业发展分析

二、瓮安县辣椒产业发展分析

三、安集海辣椒产业发展分析

四、大方县辣椒产业发展分析

五、鸭江镇辣椒产业发展分析

第七章 中国调味品市场竞争新格局分析

第一节 2016年中国调味品市场竞争现状

一、调味品细分市场品牌竞争分析

二、外资角逐调味品市场分析

三、调味品行业亮出重大资产重组牌

四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2016年中国调味品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2017-2022年中国调味品市场竞争趋势分析

第八章 中国辣椒酱市场竞争态势分析

第一节 2016年中国辣椒酱市场竞争分析

一、辣椒酱品牌竞争力分析

二、辣椒酱价格竞争分析

三、辣椒酱原料—辣椒产区集群竞争力体现

第二节 2016年中国辣椒酱与替代品竞争分析

一、番茄酱

二、冷藏的辣椒

三、沙拉酱

第三节 2017-2022年中国辣椒酱竞争趋势分析

第九章 中国辣酱行业重点企业分析

第一节 贵州老干爹食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 桂林花桥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛多元食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛青洋食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛农一食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛兆丰农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 李锦记（广州）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辣妹子食品股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国辣酱行业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国辣椒市场与发展前景分析

- 一、消费群体与消耗量走势
- 二、辣椒在工业原料领域的需求
- 三、辣椒国际贸易量增长趋势分析
- 四、重庆辣椒市场供求趋势分析

第二节 2017-2022年中国风味香辣酱系列新产品发展趋势

- 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势
- 二、多种风味特色化系列发展趋势
- 三、川味特色原料风味化系列发展趋势
- 四、新型风味化系列发展趋势
- 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向

第十一章 2017-2022年中国辣酱行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国辣酱行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、其它风险分析

第二节 2017-2022年中国辣酱行业投资机会分析

- 一、辣酱市场资源
- 二、调味品行业的投资价值
- 三、调味品行业中国市场投资分析

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/3384773LBJ.html>