

# 2017-2022年中国IT咨询 市场前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国IT咨询市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/3384773LHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

虽然IT咨询在国内才刚刚起步，也存在不少问题，许多人对它还是充满信心。从全球范围来看，网络咨询的发展势头方兴未艾。全球24个主要互联网资讯业的公司收入在一年内翻了一番，接近30亿美元。据有关预测IT咨询市场的规模将从1999年的106亿增加到2003年的648亿美元。在这种形式下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IT咨询市场前景研究与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国IT咨询行业市场发展环境、中国IT咨询整体运行态势等，接着分析了中国IT咨询行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT咨询市场竞争格局。随后，报告对中国IT咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国IT咨询行业发展综述

#### 1.1 IT咨询行业定义及特点

##### 1.1.1 IT咨询行业的定义

##### 1.1.2 IT咨询行业产品

##### 1.1.3 IT咨询行业特点

- (1) IT咨询位于IT服务价值链最高端
- (2) 网络社会化触发IT咨询产业的发展
- (3) IT咨询与企业信息化同步发展

#### 1.2 IT咨询行业统计标准

##### 1.2.1 IT咨询行业统计方法

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法

### (3) 定性分析法

#### 1.2.2 IT咨询行业数据种类

#### 1.2.3 IT咨询行业研究范围

## 第2章：国际IT咨询行业发展经验借鉴

### 2.1 美国IT咨询行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 美国IT咨询行业发展历程分析

#### 2.1.2 美国IT咨询行业企业运营分析

##### (1) 美国Accenture公司运营分析

###### 1) 企业发展简介

###### 2) 企业IT咨询服务分析

##### (2) 美国CSC公司运营分析

###### 1) 企业发展简介

###### 2) 企业IT咨询服务分析

##### (3) 美国Unisys公司运营分析

###### 1) 企业发展简介

###### 2) 企业IT咨询服务分析

#### 2.1.3 美国IT咨询行业发展趋势预测

#### 2.1.4 美国IT咨询行业对我国的启示

### 2.2 英国IT咨询行业发展经验借鉴

#### 2.2.1 英国IT咨询行业发展历程分析

#### 2.2.2 英国IT咨询行业运营分析

##### (1) ITIL简介

##### (2) ITIL服务支持流程和功能

###### 1) 服务台 (Service Desk)

###### 2) 事故管理 (Incident Management)

###### 3) 问题管理 (Problem Management)

###### 4) 配置管理 (Configuration Management)

###### 5) 变更管理 (Change Management)

###### 6) 发布管理 (Release Management)

#### 2.2.3 英国IT咨询行业发展趋势预测

#### 2.2.4 英国IT咨询行业对我国的启示

(1) 建立理论与方法论

(2) 建立良好的行业体制和完善相关标准

### 2.3 日本IT咨询行业发展经验借鉴

#### 2.3.1 日本IT咨询行业发展历程分析

#### 2.3.2 日本IT咨询行业企业运营案例分析

(1) 日立制作所——发展指导大数据利用方式的服务项目

(2) NEC——活用脸部数据，以增加产品销售额

(3) 富士通——启动800人的“data Initiative center”

(4) NTT DATA——成立“大数据商务推进室”

(5) 电通——提供位置信息分析服务“Drassic”

#### 2.3.3 日本IT咨询行业发展趋势预测

#### 2.3.4 日本IT咨询行业对我国的启示

(1) 完整的专项政策促进体系

(2) 咨询经验积累

## 第3章：中国IT咨询行业市场发展现状分析

### 3.1 IT咨询行业环境分析

#### 3.1.1 IT咨询行业经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

#### 3.1.2 IT咨询行业政治环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) IT咨询行业相关重大政策分析

(3) IT行业政策走势及影响分析

#### 3.1.3 IT咨询行业社会环境分析

(1) 企业市场规模

(2) 信息化产业发展

#### 3.1.4 IT咨询行业技术环境分析

(1) 云计算技术

(2) 物联网技术

(3) 大数据

### 3.2 IT咨询行业发展概况

### 3.2.1 IT咨询行业市场规模分析

(1) 市场规模分析

(2) 行业占比分析

### 3.2.2 IT咨询行业竞争格局分析

(1) 行业主要的领先企业

(2) 行业区域分布情况

(3) 行业消费者情况

### 3.2.3 IT咨询行业市场容量预测

## 3.3 IT咨询相关行业专利申请分析

### 3.3.1 软件行业专利申请分析

(1) 行业专利申请数

(2) 行业公开年申请数

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

### 3.3.2 云计算行业专利申请分析

(1) 行业专利申请数

(2) 行业公开年申请数

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

### 3.3.3 物联网行业专利申请分析

(1) 行业专利申请和公开数量

(2) 行业专利类型分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

## 3.4 IT咨询行业发展趋势

### 3.4.1 IT咨询行业发展面临问题

(1) 跨界竞争激烈加剧企业转型压力

(2) 新兴业态中行业应用步伐缓慢

(3) 信息技术快速发展下信息安全形势严峻

### 3.4.2 IT咨询行业发展趋势

- (1) 产业规模增长有力，转型稳步推进
- (2) 政策推动日益强化，支持力度不断加大
- (3) 企业加速跨界发展，市场竞合加剧
- (4) 信息技术深度渗透生活生产领域

## 第4章：中国IT咨询相关行业分析

### 4.1 IT咨询与信息化产业链简介

#### 4.1.1 信息化简介

#### 4.1.2 信息化产业链

### 4.2 IT咨询行业相关行业发展及趋势分析

#### 4.2.1 软件行业发展及趋势

- (1) 软件行业现状
- (2) 常用软件产品分析
- (3) 软件行业未来发展趋势

#### 4.2.2 通信设备制造、计算机制造行业发展及趋势

- (1) 计算机制造行业发展现状
- (2) 通信设备制造行业发展现状
- (3) 设备制造业发展趋势

### 4.3 IT咨询行业细分市场

#### 4.3.1 电子政务

- (1) 中国电子政务基本概况
- (2) 中国电子政务发展现状
- (3) 电子政务市场竞争格局
- (4) 电子政务市场规模预测

#### 4.3.2 物联网

- (1) 中国物联网行业基本概况
- (2) 中国物联网行业发展现状及趋势
- (3) 中国物联网行业发展趋势

#### 4.3.3 电子商务

- (1) 中国电子商务基本概况
- (2) 中国电子商务发展现状
- (3) 中国电子商务发展趋势

#### 4.3.4 金融信息化

(1) 金融信息化基本概况

(2) 金融信息化发展现状

(3) 金融信息化发展趋势

#### 4.3.5 医疗信息化

(1) 医疗信息化基本概况

(2) 医疗信息化发展现状

(3) 医疗信息化发展趋势

### 第5章：中国IT咨询行业市场竞争格局分析

#### 5.1 IT咨询行业竞争格局分析

##### 5.1.1 国际IT咨询企业

##### 5.1.2 国内IT咨询企业

#### 5.2 IT咨询行业竞争市场分析

##### 5.2.1 IT咨询行业重点企业竞争市场区域分布

(1) 上海汉得信息技术股份有限公司

(2) 太极计算机股份有限公司

(3) 东华软件股份公司

(4) 北京华胜天成科技股份有限公司

(5) 中国软件与技术服务股份有限公司

##### 5.2.2 IT咨询行业重点企业市场竞争产品分析

#### 5.3 IT咨询行业投资兼并重组整合分析

##### 5.3.1 投资兼并重组现状

##### 5.3.2 投资兼并重组趋势

### 第6章：中国IT咨询行业重点省市投资机会分析

#### 6.1 IT咨询行业区域投资环境分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

##### 6.1.3 行业地方政策汇总分析

#### 6.2 行业重点区域运营情况分析

##### 6.2.1 华北地区IT咨询行业运营情况分析



- (1) 北京市IT咨询行业运营情况分析
- (2) 天津市IT咨询行业运营情况分析
- (3) 河北省IT咨询行业运营情况分析
- (4) 山西省IT咨询行业运营情况分析
- (5) 内蒙古IT咨询行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区IT咨询行业运营情况分析

- (1) 广东省IT咨询行业运营情况分析
- (2) 广西IT咨询行业运营情况分析
- (3) 海南省IT咨询行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区IT咨询行业运营情况分析

- (1) 上海市IT咨询行业运营情况分析
- (2) 江苏省IT咨询行业运营情况分析
- (3) 浙江省IT咨询行业运营情况分析
- (4) 山东省IT咨询行业运营情况分析
- (5) 福建省IT咨询行业运营情况分析
- (6) 江西省IT咨询行业运营情况分析
- (7) 安徽省IT咨询行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区IT咨询行业运营情况分析

- (1) 湖南省IT咨询行业运营情况分析
- (2) 湖北省IT咨询行业运营情况分析
- (3) 河南省IT咨询行业运营情况分析

#### 6.2.5 西北地区IT咨询行业运营情况分析

- (1) 陕西省IT咨询行业运营情况分析
- (2) 甘肃省IT咨询行业运营情况分析
- (3) 宁夏区IT咨询行业运营情况分析
- (4) 新疆区IT咨询行业运营情况分析
- (5) 青海省IT咨询行业运营情况分析

#### 6.2.6 西南地区IT咨询行业运营情况分析

- (1) 重庆市IT咨询行业运营情况分析
- (2) 四川省IT咨询行业运营情况分析
- (3) 贵州省IT咨询行业运营情况分析
- (4) 云南省IT咨询行业运营情况分析

- 6.2.7 东北地区IT咨询行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省IT咨询行业运营情况分析
  - (2) 吉林省IT咨询行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省IT咨询行业运营情况分析
- 6.3 IT咨询行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市IT咨询投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市IT咨询投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市IT咨询投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市IT咨询投资前景
  - 6.3.5 西北地区省市IT咨询投资前景
  - 6.3.6 西南地区省市IT咨询投资前景
  - 6.3.7 东北地区省市IT咨询投资前景

## 第7章：中国IT咨询行业标杆企业经营分析

- 7.1 上海汉得信息技术股份有限公司经营状况分析
  - 7.1.1 企业发展历程分析
  - 7.1.2 企业主要经济指标分析
  - 7.1.3 企业盈利能力分析
  - 7.1.4 企业运营能力分析
  - 7.1.5 企业偿债能力分析
  - 7.1.6 企业发展能力分析
  - 7.1.7 企业组织架构分析
  - 7.1.8 企业服务产品分析
  - 7.1.9 企业产品结构与销售网络分析
  - 7.1.10 企业发展战略分析
  - 7.1.11 企业经营状况优劣势分析
  - 7.1.12 企业投资兼并与重组分析
  - 7.1.13 企业最新发展动向分析
- 7.2 太极计算机股份有限公司经营状况分析
  - 7.2.1 企业发展历程分析
  - 7.2.2 企业主要经济指标分析
  - 7.2.3 企业盈利能力分析

- 7.2.4 企业运营能力分析
- 7.2.5 企业偿债能力分析
- 7.2.6 企业发展能力分析
- 7.2.7 企业服务产品分析
- 7.2.8 企业产品结构与销售网络分析
- 7.2.9 企业发展战略分析
- 7.2.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 企业最新发展动向分析
- 7.3 用友软件股份有限公司经营状况分析
- 7.3.1 企业发展历程分析
- 7.3.2 企业主要经济指标分析
- 7.3.3 企业盈利能力分析
- 7.3.4 企业运营能力分析
- 7.3.5 企业偿债能力分析
- 7.3.6 企业发展能力分析
- 7.3.7 企业组织架构分析
- 7.3.8 企业服务产品分析
- 7.3.9 企业产品结构与销售网络分析
- 7.3.10 企业发展战略分析
- 7.3.11 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.12 企业投资兼并与重组分析
- 7.3.13 企业最新发展动向分析
- 7.4 东华软件股份公司经营状况分析
- 7.4.1 企业发展历程分析
- 7.4.2 企业主要经济指标分析
- 7.4.3 企业盈利能力分析
- 7.4.4 企业运营能力分析
- 7.4.5 企业偿债能力分析
- 7.4.6 企业发展能力分析
- 7.4.7 企业组织架构分析
- 7.4.8 企业服务产品分析
- 7.4.9 企业产品结构与销售网络分析

- 7.4.10 企业发展战略分析
- 7.4.11 企业经营状况优劣势分析
- 7.4.12 企业投资兼并与重组分析
- 7.4.13 企业最新发展动向分析
- 7.5 东软集团股份有限公司经营状况分析
  - 7.5.1 企业发展历程分析
  - 7.5.2 企业主要经济指标分析
  - 7.5.3 企业盈利能力分析
  - 7.5.4 企业运营能力分析
  - 7.5.5 企业偿债能力分析
  - 7.5.6 企业发展能力分析
  - 7.5.7 企业组织架构分析
  - 7.5.8 企业服务产品分析
  - 7.5.9 企业产品结构与销售网络分析
  - 7.5.10 企业发展战略分析
  - 7.5.11 企业经营状况优劣势分析
  - 7.5.12 企业投资兼并与重组分析
  - 7.5.13 企业最新发展动向分析
- 7.6 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析
  - 7.6.1 企业发展历程分析
  - 7.6.2 企业主要经济指标分析
  - 7.6.3 企业盈利能力分析
  - 7.6.4 企业运营能力分析
  - 7.6.5 企业偿债能力分析
  - 7.6.6 企业发展能力分析
  - 7.6.7 企业组织架构分析
  - 7.6.8 企业服务产品分析
  - 7.6.9 企业产品结构与销售网络分析
  - 7.6.10 企业发展战略分析
  - 7.6.11 企业经营状况优劣势分析
  - 7.6.12 企业投资兼并与重组分析
  - 7.6.13 企业最新发展动向分析

## 7.7 华为技术有限公司经营状况分析

### 7.7.1 企业发展历程分析

### 7.7.2 企业主要经济指标分析

### 7.7.3 企业盈利能力分析

### 7.7.4 企业运营能力分析

### 7.7.5 企业偿债能力分析

### 7.7.6 企业发展能力分析

### 7.7.7 企业组织架构分析

### 7.7.8 企业服务产品分析

### 7.7.9 企业产品结构与销售网络分析

### 7.7.10 企业经营状况优劣势分析

### 7.7.11 企业最新发展动向分析

## 7.8 中国软件与技术服务股份有限公司经营状况分析

### 7.8.1 企业发展历程分析

### 7.8.2 企业主要经济指标分析

### 7.8.3 企业盈利能力分析

### 7.8.4 企业运营能力分析

### 7.8.5 企业偿债能力分析

### 7.8.6 企业发展能力分析

### 7.8.7 企业组织架构分析

### 7.8.8 企业服务产品分析

### 7.8.9 企业产品结构与销售网络分析

### 7.8.10 企业发展战略分析

### 7.8.11 企业经营状况优劣势分析

### 7.8.12 企业投资兼并与重组分析

### 7.8.13 企业最新发展动向分析

## 7.9 神州数码控股有限公司经营状况分析

### 7.9.1 企业发展历程分析

### 7.9.2 企业主要经济指标分析

### 7.9.3 企业盈利能力分析

### 7.9.4 企业运营能力分析

### 7.9.5 企业偿债能力分析

- 7.9.6 企业发展能力分析
- 7.9.7 企业服务产品分析
- 7.9.8 企业产品结构与销售网络分析
- 7.9.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.9.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.9.11 企业最新发展动向分析
- 7.10 万达信息股份有限公司经营状况分析
- 7.10.1 企业发展历程分析
- 7.10.2 企业主要经济指标分析
- 7.10.3 企业盈利能力分析
- 7.10.4 企业运营能力分析
- 7.10.5 企业偿债能力分析
- 7.10.6 企业发展能力分析
- 7.10.7 企业服务产品分析
- 7.10.8 企业产品结构与销售网络分析
- 7.10.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.10.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.10.11 企业最新发展动向分析
- 7.11 中兴通讯股份有限公司经营状况分析
- 7.11.1 企业发展历程分析
- 7.11.2 主要经济指标分析
- 7.11.3 企业盈利能力分析
- 7.11.4 企业运营能力分析
- 7.11.5 企业偿债能力分析
- 7.11.6 企业发展能力分析
- 7.11.7 企业服务产品分析
- 7.11.8 企业产品结构与销售网络分析
- 7.11.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.11.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.11.11 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国IT咨询行业前景预测与投资战略规划（ZYYF）

## 8.1 IT咨询行业投资特性分析

### 8.1.1 IT咨询行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 经验壁垒
- (3) 人才壁垒

### 8.1.2 IT咨询行业投资风险分析

- (1) 产品服务风险
- (2) 行业竞争风险
- (3) 融资风险

## 8.2 IT咨询行业投资战略规划

### 8.2.1 IT咨询行业投资机会分析

- (1) 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
- (2) 《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

### 8.2.2 IT咨询企业战略布局建议

- (1) 加速新兴产业布局，鼓励传统企业转型
- (2) 鼓励企业兼并重组，提升国际竞争力
- (3) 提升信息技术服务水平，促进产业融合发展
- (4) 营造良好政策环境，加快信息安全保障体系建设

### 8.2.3 IT咨询行业投资重点建议

- (1) 医疗信息化行业IT咨询投资建议
- (2) 金融信息化行业IT咨询投资建议

图表目录：

图表1：IT咨询阶段分析图

图表2：美国IT服务市场中心转移

图表3：美国Accenture公司IT咨询服务

图表4：ITIL3.0版本结构

图表5：ITIL服务台目标

图表6：ITIL服务台主要任务

图表7：ITIL事故管理主要任务

图表8：ITIL问题管理主要任务

图表9：ITIL配置管理目标

图表10：ITIL配置管理主要任务

图表11：ITIL变更管理主要任务

图表12：ITIL发布管理主要任务

图表13：2009年以来美国季度GDP环比折年率（单位：%）

图表14：2009年以来欧元区季度GDP环比增长率（单位：%）

图表15：2009年以来日本季度GDP环比折年率（单位：%）

图表16：IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表17：2008年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：2008年以来中国制造业投资情况（单位：亿元，%）

图表19：2008年以来中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表21：IT咨询行业相关重大政策

图表22：2010年以来IT咨询行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2010年以来IT咨询行业占软件行业比重（单位：%）

图表24：中国IT咨询行业各细分领域主要领先厂商

图表25：2017-2022年中国IT咨询行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表26：1995年以来中国软件行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表27：1995年以来中国软件行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表28：1985年以来中国软件行业相关专利类型（单位：%）

图表29：1995年以来中国软件行业主要专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年）

图表30：中国软件行业专利技术构成情况（单位：件）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/3384773LHJ.html>