

2017-2022年中国散装白酒 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国散装白酒市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/3384773LWJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国白酒产量1257.13万千升，同比增长2.75%；白酒制造业销售收入总额达到5258.891亿元，同比增长5.69%。2015年1-5月，我国白酒产量为507.86万千升，同比增长3.16%；2015年一季度，白酒制造业销售收入总额达到1400.583亿元，同比增长7.39%。

2006-2014年中国白酒(折65度,商品量)产量及增长率统计表

时间	年度产量：亿斤	同比增长(%)
2006年	39.71	——
2007年	49.4	24.40%
2008年	56.93	15.24%
2009年	70.69	24.17%
2010年	89.08	26.01%
2011年	102.56	15.13%
2012年	115.32	12.44%
2013年	122.62	6.33%
2014年	125.71	2.52%

2007-2015年中国白酒行业利润总额变化情况(单位：亿元，%)

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国散装白酒市场研究与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了散装白酒行业市场发展环境、散装白酒整体运行态势等，接着分析了散装白酒行业市场运行的现状，然后介绍了散装白酒市场竞争格局。随后，报告对散装白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了散装白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对散装白酒产业有个系统的了解或者想投资散装白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 16

第一章 全球散装白酒行业发展分析 16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16

一、全球散装白酒行业发展历程 16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球散装白酒行业市场情况 23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27

一、2014-2016年美国散装白酒行业发展分析 27

二、2014-2016年欧洲散装白酒行业发展分析 29

三、2014-2016年日本散装白酒行业发展分析 29

四、2014-2016年韩国散装白酒行业发展分析 30

第二章 我国散装白酒行业发展现状 31

第一节 中国散装白酒行业发展概述 31

一、中国散装白酒行业发展历程 31

二、中国散装白酒行业发展面临的问题 31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国散装白酒行业发展状况 33

一、2015年中国散装白酒行业发展回顾 33

二、2015年我国散装白酒市场发展分析 34

三、2016年我国散装白酒市场发展分析 38

第三节 2014-2016年中国散装白酒行业供需分析 44

第四节 2016年散装白酒行业产量分析 44

一、2016年我国散装白酒产量分析 44

二、2017-2022年我国散装白酒产量预测 45

第三章 中国散装白酒行业区域市场分析 46

第一节 2016年华北地区散装白酒行业分析 46

一、行业发展现状分析 46

二、2016年市场规模情况分析 46

三、2014-2016年市场需求情况分析 47

四、2017-2022年行业发展前景预测 47

五、2017-2022年行业投资风险预测 48

第二节 2016年东北地区散装白酒行业分析 48

一、2016年行业发展现状分析 48

二、2016年市场规模情况分析 49

三、2014-2016年市场需求情况分析 49

四、2017-2022年行业发展前景预测 50

五、2017-2022年行业投资风险预测 51

第三节 2016年华东地区散装白酒行业分析 51

一、2016年行业发展现状分析 51

二、2016年市场规模情况分析	52
三、2014-2016年市场需求情况分析	52
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
五、2017-2022年行业投资风险预测	53
第四节 2016年华南地区散装白酒行业分析	54
一、2016年行业发展现状分析	54
二、2016年市场规模情况分析	54
三、2014-2016年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	55
五、2017-2022年行业投资风险预测	56
第五节 2016年华中地区散装白酒行业分析	57
一、2016年行业发展现状分析	57
二、2016年市场规模情况分析	57
三、2014-2016年市场需求情况分析	58
四、2017-2022年行业发展前景预测	58
五、2017-2022年行业投资风险预测	59
第六节 2016年西南地区散装白酒行业分析	59
一、2016年行业发展现状分析	59
二、2016年市场规模情况分析	60
三、2014-2016年市场需求情况分析	60
四、2017-2022年行业发展前景预测	61
五、2017-2022年行业投资风险预测	61
第七节 2016年西北地区散装白酒行业分析	62
一、2016年行业发展现状分析	62
二、2016年市场规模情况分析	63
三、2014-2016年市场需求情况分析	63
四、2017-2022年行业发展前景预测	64
五、2017-2022年行业投资风险预测	64
第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析	66
第一节 2016年散装白酒行业投资情况分析	66
一、2016年总体投资结构	66

- 二、2016年投资规模情况 66
- 三、2016年投资增速情况 66
- 四、2016年分地区投资分析 67
- 第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析 67
 - 一、散装白酒投资项目分析 67
 - 二、可以投资的散装白酒模式 67
 - 三、2017年散装白酒投资机会 69
 - 四、2017年散装白酒投资新方向 69
- 第三节 散装白酒行业发展前景分析 70
 - 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景 70
 - 二、2017年散装白酒市场面临的发展商机 73

第二部分 市场竞争格局与形势 75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75

第一节 散装白酒行业集中度分析 75

- 一、散装白酒市场集中度分析 75
- 二、散装白酒企业集中度分析 76
- 三、散装白酒区域集中度分析 76

第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析 76

- 一、重点企业从业人员对比分析 76
- 二、重点企业综合竞争力对比分析 77

第三节 散装白酒行业竞争格局分析 77

- 一、2016年散装白酒行业竞争分析 77
- 二、2016年中外散装白酒产品竞争分析 78
- 三、2016年我国散装白酒市场竞争分析 78
- 四、2017-2022年国内主要散装白酒企业动向 78

第六章 2016年中国散装白酒行业发展形势分析 79

第一节 散装白酒行业发展概况 79

- 一、散装白酒行业发展特点分析 79
- 二、散装白酒行业投资现状分析 79
- 三、散装白酒行业总产值分析 81

四、散装白酒行业技术发展分析	82
第二节 2016年散装白酒行业市场情况分析	83
第三节 2016年散装白酒产销状况分析	83
一、散装白酒产量分析	83
二、散装白酒产能分析	84
三、散装白酒市场需求状况分析	84
第四节 产品发展趋势预测	85
第三部分 赢利水平与企业分析	86
第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析	86
第一节 2016年中国散装白酒行业总体规模分析	86
一、企业数量结构分析	86
二、行业生产规模分析	86
第二节 2016年中国散装白酒行业产销分析	87
一、行业产成品情况总体分析	87
第三节 2016年中国散装白酒行业财务指标总体分析	88
一、行业盈利能力分析	88
二、行业偿债能力分析	88
三、行业营运能力分析	89
四、行业发展能力分析	90
第四节 产销运存分析	91
一、2016年散装白酒行业产销情况	91
二、2016年散装白酒行业库存情况	92
三、2016年散装白酒行业资金周转情况	92
第五节 盈利水平分析	93
一、2014-2016年散装白酒行业价格走势	93
二、2014-2016年散装白酒行业营业收入情况	93
三、2014-2016年散装白酒行业毛利率情况	93
四、2016年散装白酒行业赢利能力	94
五、2016年散装白酒行业赢利水平	94
六、2017-2022年散装白酒行业赢利预测	95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析 97

第一节 2016年中国散装白酒行业利润总额分析 97

一、利润总额分析 97

二、不同规模企业利润总额比较分析 97

三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

第二节 2016年中国散装白酒行业销售利润率 98

一、销售利润率分析 99

二、不同规模企业销售利润率比较分析 99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99

第三节 2016年中国散装白酒行业总资产利润率分析 100

一、总资产利润率分析 100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101

第四节 2016年中国散装白酒行业产值利税率分析 101

一、产值利税率分析 101

二、不同规模企业产值利税率比较分析 102

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第九章 散装白酒重点企业发展分析 103

第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 103

第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 105

第三节 汾酒集团 107

第十章 散装白酒行业投资策略分析 110

第一节 行业发展特征 110

一、行业的周期性 110

二、行业的区域性 111

三、行业的上下游 111

四、行业经营模式 112

第二节 行业投资形势分析 112

一、行业发展格局 112

二、行业进入壁垒 114

三、行业swot分析	115
四、行业五力模型分析	116
第三节 2016年散装白酒行业投资效益分析	116
第四节 2016年散装白酒行业投资策略研究	117
一、2015年散装白酒行业投资策略	117
二、2016年散装白酒行业投资策略	118
三、2017-2022年散装白酒行业投资策略	119
四、2017-2022年散装白酒细分行业投资策略	121
第十一章 2017-2022年散装白酒行业投资风险预警	123
第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素	123
一、2016年影响散装白酒行业运行的有利因素	123
二、2016年影响散装白酒行业运行的稳定因素	123
三、2016年影响散装白酒行业运行的不利因素	124
四、2017-2022年我国散装白酒行业发展面临的挑战	124
五、2017-2022年我国散装白酒行业发展面临的机遇	125
第二节 散装白酒行业投资风险预警	126
一、2017-2022年散装白酒行业市场风险预测	126
二、2017-2022年散装白酒行业政策风险预测	126
三、2017-2022年散装白酒行业经营风险预测	127
四、2017-2022年散装白酒行业技术风险预测	127
五、2017-2022年散装白酒行业竞争风险预测	127
六、2017-2022年散装白酒行业其他风险预测	128
第五部分 专家发展趋势与规划建议	130
第十二章 2017-2022年散装白酒行业发展趋势分析	130
第一节 2017-2022年中国散装白酒市场趋势分析	130
一、2016年我国散装白酒市场趋势总结	130
二、2017年我国散装白酒发展趋势分析	130
第二节 2017-2022年散装白酒产品发展趋势分析	131
一、2017-2022年散装白酒产品技术趋势分析	131
二、2017-2022年散装白酒产品价格趋势分析	131

第三节 2017-2022年中国散装白酒行业供需预测 131

一、2017-2022年中国散装白酒供给预测 131

二、2017-2022年中国散装白酒需求预测 132

第四节 2017-2022年散装白酒行业规划建议 132

第十三章 散装白酒企业管理策略建议 134 (ZYPX)

第一节 市场策略分析 134

一、散装白酒价格策略分析 134

二、散装白酒渠道策略分析 134

第二节 销售策略分析 135

一、媒介选择策略分析 135

二、产品定位策略分析 138

三、企业宣传策略分析 139

第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 141

一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 141

二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 144

三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 145

四、提高散装白酒企业竞争力的策略 146

第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 147

一、散装白酒实施品牌战略的意义 147

二、散装白酒企业品牌的现状分析 149

三、我国散装白酒企业的品牌战略 150

四、散装白酒品牌战略管理的策略 152

图表目录：

图表1 2016年全国白酒完成出货值前五排名地区变化数据 35

图表2 2016年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 35

图表3 2016年白酒行业相关数据 39

图表4 2016年中国散装白酒行业供需分析 44

图表5 2016年我国散装白酒产量分析 44

图表6 2017-2022年我国散装白酒产量预测 45

图表7 2014-2016年华北地区散装白酒行业盈利能力表 46

图表8	2014-2016年华北地区散装白酒行业产销能力分析	46
图表9	2017-2022年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测	47
图表10	2017-2022年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测	47
图表11	2017-2022年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	48
图表12	2014-2016年东北地区散装白酒行业盈利能力表	49
图表13	2014-2016年东北地区散装白酒行业产销能力分析	49
图表14	2017-2022年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测	49
图表15	2017-2022年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测	50
图表16	2017-2022年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	51
图表17	2014-2016年华东地区散装白酒行业盈利能力分析	51
图表18	2014-2016年华东地区散装白酒行业产销能力分析	52
图表19	2017-2022年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测	52
图表20	2017-2022年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测	53
图表21	2017-2022年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测	53
图表22	2014-2016年华南地区散装白酒行业盈利能力分析	54
图表23	2014-2016年华南地区散装白酒行业产销能力分析	55
图表24	2017-2022年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测	55
图表25	2017-2022年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测	55
图表26	2017-2022年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	56
图表27	2014-2016年华中地区散装白酒行业盈利能力分析	57
图表28	2014-2016年华中地区散装白酒行业产销能力分析	57
图表29	2017-2022年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测	58
图表30	2017-2022年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测	58

宋体;mso-ascii-“Times New Roman”;"Times New Roman"'>年中国豆奶粉行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国豆奶粉行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国豆奶粉行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国豆奶粉行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国豆奶粉行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/3384773LWJ.html>