

2017-2022年中国甜品市场 供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国甜品市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/3384773LYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着“80后”与“90后”成为社会主要消费人群，甜品成为其休闲和娱乐的首选休闲食品。此外，甜品作为餐后或者空闲时间的小食，口味颇佳，重复消费现象较为普遍，因而预计甜品市场将会保持稳定增长。

随着互联网电商模式的发展以及团购方式的兴起，甜品市场团购规模逐年攀升，呈现出指数式增长，存在较大的发展潜力。2015年6月，甜品蛋糕团购市场单月规模已达6.78亿元，环比增长9.35%，同比激增256.84%。

甜品市场月团购规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国甜品市场供需预测及投资可行性报告》共九章。首先介绍了甜品相关概念及发展环境，接着分析了中国甜品规模及消费需求，然后对中国甜品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜品面临的机遇及发展前景。您若想对中国甜品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜品行业界定与分类1

第一节 甜品定义概述1

第二节 甜品的分类1

第二章 甜品细分行业发展分析3

第一节 我国糕点及面包制造行业发展分析3

一、我国糕点及面包制造行业发展现状3

二、我国糕点及面包制造行业存在的问题4

三、我国糕点及面包制造行业发展建议10

第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展分析12

一、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展现状12

二、我国饼干及其他焙烤食品制造行业存在的问题14

三、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展建议16

第三节 我国糖果、巧克力制造发展分析17

一、我国糖果、巧克力制造行业发展现状17

二、我国糖果、巧克力制造行业存在的问题19

三、我国糖果、巧克力制造行业发展建议21

第三章 甜品细分行业运行态势分析24

第一节 我国糕点及面包制造行业运行分析24

一、我国糕点及面包制造行业总资产24

二、我国糕点及面包制造行业产量分析25

三、我国糕点及面包制造行业销售产值分析28

四、我国糕点及面包制造行业利润总额分析28

第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业经济运行分析29

一、我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产29

二、我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量分析30

三、我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值分析33

四、我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额分析33

第三节 我国糖果、巧克力制造行业运行态势分析34

一、我国糖果、巧克力制造行业总资产34

二、我国糖果、巧克力制造行业产量分析35

三、我国糖果、巧克力制造行业销售产值分析38

四、我国糖果、巧克力制造行业利润总额分析38

第四章 我国糕点及面包制造行业重点企业分析39

第一节 好丽友食品有限公司39

一、企业概述39

二、企业经营现状40

三、企业未来发展策略40

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司41

一、企业概述41

二、企业经营现状42

三、企业未来发展策略42

第三节 好利来食品有限公司44

一、企业概述44

二、企业经营现状44

三、企业未来发展策略45

第五章 我国饼干及其他焙烤食品制造行业重点企业分析47

第一节 廊坊爱普食品有限公司47

一、企业概述47

二、企业经营现状47

三、企业未来发展策略48

第二节 济南达利食品有限公司51

一、企业概述51

二、企业经营现状51

三、企业未来发展策略52

第三节 亚龙(漯河)食品工业有限公司55

一、企业概述55

二、企业经营现状55

三、企业未来发展策略56

第六章 我国糖果、巧克力制造行业重点企业分析58

第一节 箭牌糖果(中国)有限公司58

一、企业概述58

二、企业经营现状58

三、企业未来发展策略59

第二节 玛氏食品(中国)有限公司60

一、企业概述60

二、企业经营现状62

三、企业未来发展策略63

第三节 东莞徐记食品有限公司65

一、企业概述65

二、企业经营现状65

三、企业未来发展策略66

第七章 我国甜品制造行业发展前景预测67

第一节 我国甜品制造行业投资机会分析67

第二节 我国甜品制造行业产品发展方向分析68

第三节 我国甜品制造行业技术趋势分析70

第八章 我国甜品制造行业投资风险分析71

第一节 市场竞争风险71

第二节 成本风险74

第三节 贸易风险75

第九章 专家建议总结76 (ZY ZM)

图表目录：

图表1:甜品的分类2

图表2：2016年中国糕点、面包制造业主要经济指标统计表3

图表3：2016年中国饼干及其他焙烤食品制造业主要经济指标统计表13

图表4：2011-2016年我国糕点及面包制造行业总资产统计千元25

图表5：2011-2016年我国糕点及面包制造行业产量统计万吨25

图表6：2016年我国糕点及面包制造行业产量统计吨25

图表7：2011-2016年我国糕点及面包制造行业销售产值统计千元28

图表8：2011-2016年我国糕点及面包制造行业利润总额统计千元29

图表9：2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产统计千元29

图表10：2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计万吨30

图表11：2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计吨30

图表12：2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值统计千元33

图表13：2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额统计千元34

图表14：2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业总资产统计千元34

图表15：2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业产量统计万吨35

图表16：2016年我国糖果、巧克力制造行业产量统计吨35

图表17：2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业销售产值统计千元38

图表18：2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业利润总额统计千元38

- 图表19：2011-2016年好丽友食品有限公司经营情况统计千元40
- 图表20：2011-2016年好丽友食品有限公司盈利能力分析40
- 图表21：2011-2016年上海克莉丝汀食品有限公司经营情况统计千元42
- 图表22：2011-2016年上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力分析42
- 图表23：2011-2016年好利来食品有限公司经营状况统计千元44
- 图表24：2011-2016年好利来食品有限公司盈利能力分析45
- 图表25：2010-2016年廊坊爱普食品有限公司财务指标统计单位：千元47
- 图表26：2010-2016年廊坊爱普食品有限公司盈利能力分析48
- 图表27：2010-2016年济南达利食品有限公司财务指标统计单位：千元52
- 图表28：2010-2016年济南达利食品有限公司盈利能力分析52
- 图表29：2010-2016年廊坊爱普食品有限公司财务指标统计单位：千元55
- 图表30：2010-2016年廊坊爱普食品有限公司盈利能力分析56
- 图表31：2011-2016年箭牌糖果（中国）有限公司经营情况统计千元59
- 图表32：2011-2016年箭牌糖果（中国）有限公司盈利能力分析59
- 图表33：2011-2016年玛氏食品（中国）有限公司经营情况统计千元63
- 图表34：2011-2016年玛氏食品（中国）有限公司盈利能力分析63
- 图表35：2011-2016年东莞徐记食品有限公司经营情况统计千元66
- 图表36：2011-2016年东莞徐记食品有限公司盈利能力分析66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/3384773LYJ.html>