

2017-2022年中国西餐牛排 馆行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国西餐牛排馆行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/3384773MUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 西餐牛排馆概述 16

第一节 西餐牛排馆定义 16

第二节 西餐牛排馆行业发展历程 16

第三节 西餐牛排馆分类情况 17

第四节 西餐牛排馆产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、西餐牛排馆产业链模型分析 20

第二章 2014-2017年中国西餐牛排馆行业发展环境分析 22

第一节 2014-2017年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 24

第二节 2014-2017年中国西餐牛排馆行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 26

第三节 2014-2017年中国西餐牛排馆行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 29

第三章 中国西餐牛排馆生产现状分析(增加北京的) 30

第一节 西餐牛排馆行业总体规模 30

第二节 西餐牛排馆产能概况 30

一、2014-2017年分析 30

二、2017-2022年发展特点分析 30

第三节 西餐牛排馆市场概况 32

一、2014-2017年全国发展情况 32

二、西餐牛排馆发展速度 32

三、2017-2022年发展潜力 32

第四节 西餐牛排馆产业的生命周期分析	33
第五节 西餐牛排馆产业供需情况	34
第六节 北京西餐牛排馆行业总体规模	34
第七节 北京西餐牛排馆产能概况	35
一、北京2014-2017年分析	35
二、北京2017-2022年西餐牛排馆发展特点	39
第八节 北京西餐牛排馆市场概况	40
一、北京2014-2017年分析	40
二、北京消费特点分析	40
第九节 北京西餐牛排馆产业的生命周期分析	46
第十节 北京西餐牛排馆产业供需情况	48

第四章 西餐牛排馆国内产品价格走势及影响因素分析 49

第一节 国内产品2015-2016年价格回顾	49
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	50

第五章 2014-2017年中国西餐牛排馆行业总体发展状况 52

第一节 中国西餐牛排馆行业规模情况分析	52
一、行业单位规模情况分析	52
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	53
四、行业市场规模状况分析	54
五、行业敏感性分析	55
第二节 中国西餐牛排馆行业发展情况分析	55
一、行业发展情况分析	55
二、行业需求情况分析	56
第三节 中国西餐牛排馆行业财务能力分析	56
一、行业盈利能力分析与预测	56
二、行业偿债能力分析	57
三、行业营运能力分析	58

四、行业发展能力分析 & 预测 59

第六章 2017年中国西餐牛排馆行业发展概况 60

第一节 2017年西餐牛排馆年中国行业发展态势分析 60

第二节 2017年中国西餐牛排馆行业发展特点分析 60

第三节 2017年中国西餐牛排馆行业市场供需分析 61

第七章 西餐牛排馆行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 62

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 63

第二节 西餐牛排馆市场竞争策略分析 64

一、西餐牛排馆市场增长潜力分析 64

二、西餐牛排馆产品竞争策略分析 64

三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节 西餐牛排馆企业竞争策略分析 66

一、2017-2022年我国西餐牛排馆市场竞争趋势 66

二、2017-2022年西餐牛排馆行业竞争格局展望 66

三、2017-2022年西餐牛排馆行业竞争策略分析 67

第八章 西餐牛排馆行业投资与发展前景分析 70

第一节 2017年西餐牛排馆行业投资情况分析 70

一、2017年总体投资结构 70

二、2017年投资规模情况 70

三、2017年投资增速情况 70

四、2017年分地区投资分析 71

第二节 西餐牛排馆行业投资机会分析 72

一、西餐牛排馆投资项目分析 72

二、可以投资的西餐牛排馆模式 73

三、2017年西餐牛排馆投资机会 73

四、2017年西餐牛排馆投资新方向 74

第三节 西餐牛排馆行业发展前景分析 74

一、金融危机下西餐牛排馆市场的发展前景 74

二、2017-2022年西餐牛排馆市场面临的发展商机 75

第九章 2017-2022年中国西餐牛排馆行业发展前景预测分析 77

第一节 2017-2022年中国西餐牛排馆行业发展预测分析 77

一、未来西餐牛排馆发展分析 77

二、未来西餐牛排馆行业技术开发方向 77

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 78

第二节 2017-2022年中国西餐牛排馆行业市场前景分析 78

一、产品差异化是企业发展的方向 78

二、渠道重心下沉 78

第十章 西餐牛排馆上游原材料供应状况分析 80

第一节 主要原材料 80

第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况 80

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 80

第十一章 西餐牛排馆产业用户度分析 81

第一节 西餐牛排馆产业用户认知程度 81

第二节 西餐牛排馆产业用户关注因素 81

一、功能 81

二、质量 81

三、价格 82

四、外观 82

五、服务 82

第十二章 2017-2022年西餐牛排馆行业发展趋势及投资风险分析 84

第一节 当前西餐牛排馆存在的问题 84

第二节 西餐牛排馆未来发展预测分析 84

- 一、中国西餐牛排馆发展方向分析 84
- 二、2017-2022年中国西餐牛排馆行业发展规模 85
- 三、2017-2022年中国西餐牛排馆行业发展趋势预测 85
- 第三节 2017-2022年中国西餐牛排馆行业投资风险分析 85
 - 一、市场竞争风险 85
 - 二、原材料压力风险分析 86
 - 三、技术风险分析 86
 - 四、政策和体制风险 86
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 87

第十三章 西餐牛排馆国内重点生产厂家分析 88

第一节 王品台塑公司 88

- 一、企业基本概况 88
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 88
 - (一) 企业偿债能力分析 88
 - (二) 企业运营能力分析 91
 - (三) 企业盈利能力分析 94
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 95
- 四、企业未来发展战略与规划 96

第二节 澳拜客公司 97

- 一、企业基本概况 97
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 97
 - (一) 企业偿债能力分析 97
 - (二) 企业运营能力分析 100
 - (三) 企业盈利能力分析 103
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 104

第三节 上海斗牛士牛排馆有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 105
 - (一) 企业偿债能力分析 105
 - (二) 企业运营能力分析 108

- (三) 企业盈利能力分析 111
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 113
- 第四节 豪尚豪公司 113
 - 一、企业基本概况 113
 - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 113
 - (一) 企业偿债能力分析 113
 - (二) 企业运营能力分析 116
 - (三) 企业盈利能力分析 119
 - 三、2014-2017年企业竞争优势分析 120
 - 四、企业未来发展战略与规划 120
- 第五节 北京爵士岛咖啡有限公司 121
 - 一、企业基本概况 121
 - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 121
 - (一) 企业偿债能力分析 121
 - (二) 企业运营能力分析 124
 - (三) 企业盈利能力分析 127
 - 三、2014-2017年企业竞争优势分析 128
 - 四、企业未来发展战略与规划 129
- 第六节 豪客来 129
 - 一、企业基本概况 129
 - 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 129
 - (一) 企业偿债能力分析 129
 - (二) 企业运营能力分析 132
 - (三) 企业盈利能力分析 135
 - 三、2014-2017年企业竞争优势分析 136
 - 四、企业未来发展战略与规划 137

第十四章 西餐牛排馆地区销售分析 138

第一节 西餐牛排馆各地区对比销售分析 138

第二节 西餐牛排馆“重点地区北京”销售分析 139

一、“规格”销售分析 139

二、 厂家销售分析	140
第三节 西餐牛排馆“重点地区上海”销售分析	141
一、 “规格”销售分析	141
二、 厂家销售分析	142
第四节 西餐牛排馆“重点地区广州”销售分析	143
一、 “规格”销售分析	143
二、 厂家销售分析	145
第五节 西餐牛排馆“重点地区深圳”销售分析	146
一、 “规格”销售分析	146
二、 厂家销售分析	147
第六节 西餐牛排馆“重点地区天津”销售分析	148
一、 “规格”销售分析	148
二、 厂家销售分析	149

第十五章 西餐牛排馆产品竞争力优势分析 151

第一节 整体产品竞争力评价	151
第二节 体产品竞争力评价结果分析	152
第三节 竞争优势评价及构建建议	153

第十六章 业内专家观点与结论 154 (ZY LH)

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图	19
图表2 2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	22
图表3 2014-2017年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%	22
图表4 2011-2017年工业增加值月度同比增长率(%)	24
图表5 2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	25
图表6 2011-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)	28
图表7 我国西餐牛排馆行业所处生命周期示意图	33
图表8 优惠券月均点击数及下载/打印比例	41
图表9 北京餐厅数量前十名商区分布比例	41
图表10 北京主要菜系餐厅数量比例	42

- 图表11 北京消费者热门菜系及人均消费 43
- 图表12 北京热门餐厅主要商区数量比例（覆盖92个主要商区，500个热门餐厅） 44
- 图表13 行业生命周期、战略及其特征 46
- 图表14 2014-2017年我国西餐行业从业人员及增长情况 52
- 图表15 2014-2017年我国西餐行业从业人员及增长对比 52
- 图表16 2014-2017年我国西餐行业资产总计及增长情况 53
- 图表17 2014-2017年我国西餐行业资产总计及增长对比 53
- 图表18 2014-2017年我国西餐行业市场规模及增长情况 54
- 图表19 2014-2017年我国西餐行业市场规模及增长对比 54
- 图表20 2014-2017年我国西餐行业销售毛利率 56
- 图表21 2014-2017年我国西餐行业规模企业销售毛利率增长趋势图 57
- 图表22 2014-2017年我国西餐行业资产负债率 57
- 图表23 2014-2017年我国西餐行业规模企业资产负债率增长趋势图 57
- 图表24 2014-2017年我国西餐行业总资产周转率 58
- 图表25 2014-2017年我国西餐行业规模企业总资产周转率增长趋势图 58
- 图表26 2014-2017年我国西餐行业资产总计及增长对比 70
- 图表27 2017年1-我国西餐行业各地区投资增速对比 70
- 图表28 2017年1-我国西餐行业各地区资产合计对比 71
- 图表29 近3年上海西提餐饮管理有限公司资产负债率变化情况 88
- 图表30 近3年上海西提餐饮管理有限公司产权比率变化情况 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/3384773MUJ.html>