

2017-2022年中国冰醋酸行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冰醋酸行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773MVJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式CH₃COOH，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为16.6（62），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

2015年12月全国各省市冰醋酸产量统计表																																																																																																																																																																																																																																																														
地区	企业数(个)	冰醋酸(吨、%)	12月	1-12月	累计	本月	去年同月	同比±%	本月累计	去年累计	同比±%	全国																																																																																																																																																																																																																																																		
30	498587	497221	0.3	5869713	5782430	1.5	北京	0	0	0	‐	0	0	‐	天津	2	18439	17877	3.1	212859	224916	-5.4	河北	2	42068	40528	3.8	485179	462173	5	山西	1	0	0	‐	0	0	‐	内蒙古	0	0	0	‐	0	0	‐	辽宁	0	0	0	‐	0	0	‐	吉林	0	0	0	‐	0	0	‐	黑龙江	2	120	0	‐	1938	8040	-75.9	上海	2	61840	55225	12	682241	655407	4.1	江苏	5	165708	204402	-18.9	2205990	2400826	-8.1	浙江	1	11	0	‐	131	149	-12.2	安徽	1	42	11	293.7	178	144	23.8	福建	0	0	0	‐	0	0	‐	江西	0	0	0	‐	0	0	‐	山东	8	127917	123925	3.2	1384436	1331868	3.9	河南	1	15600	15264	2.2	178392	90351	97.4	湖北	0	0	0	‐	0	0	‐	湖南	0	0	0	‐	0	0	‐	广东	0	0	0	‐	0	0	‐	广西	0	0	0	‐	0	0	‐	海南	0	0	0	‐	0	0	‐	重庆	2	33672	39929	-15.7	393368	407334	-3.4	四川	1	5000	60	8233.3	8464	6690	26.5	贵州	0	0	0	‐	0	0	‐	云南	0	0	0	‐	0	0	‐	西藏	0	0	0	‐	0	0	‐	陕西	1	24184	0	‐	280564	194533	44.2	甘肃	0	0	0	‐	0	0	‐	青海	0	0	0	‐	0	0	‐	宁夏	1	3985	0	‐	35972	0	‐	新疆	0	0	0	‐	0	0	‐

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冰醋酸行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共十一章。首先介绍了冰醋酸相关概念及发展环境，接着分析了中国冰醋酸规模及消费需求，然后对中国冰醋酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰醋酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰醋酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冰醋酸行业发展环境

第一节 冰醋酸行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2012-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第三节 2012-2016年中国冰醋酸行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 2012-2016年中国冰醋酸行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 2016年世界冰醋酸工业运行状况分析

第一节 2016年世界冰醋酸工业发展近况分析

一、世界醋酸的生产情况

二、世界醋酸的消费情况

三、世界醋酸的贸易情况

四、世界醋酸的价格分析

第二节 2016年世界冰醋酸下游产业运行情况分析

一、醋酸乙烯

二、醋酸纤维丝束

第三节 2017-2022年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析

第三章 2016年中国冰醋酸行业运行态势分析

第一节 2016年中国冰醋酸行业市场特征分析

一、冰醋酸的“暴利后”时代

二、中国冰醋酸市场面临外来考验

第二节 2016年中国冰醋酸行业热点聚焦

一、羰基法冰醋酸产能增长锐减

二、醋酸价格年内缩水

三、成本变为关注焦点

四、进出口市场双双呈现负增长

五、关税归零，进口货源竞争实力增强

六、中国甲醇产能保持快速增长

七、醋酸乙酯出口年增长

八、Celanese30万吨/年装置落户南京

九、氯乙酸行情暴涨暴跌

十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章 2013-2016年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2014年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2016年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节 2013-2016年中国冰醋酸产量数据分析

一、2013-2016年冰醋酸产量数据分析

二、2013-2016年冰醋酸重点省市数据分析

第二节 2016年中国冰醋酸产量数据分析

一、2016年全国冰醋酸产量数据分析

二、2016年冰醋酸重点省市数据分析

第三节 2016年中国冰醋酸产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016年中国冰醋酸行业竞争格局分析

第一节 2016年中国冰醋酸行业竞争情况分析

一、冰醋酸行业集中度分析

二、冰醋酸行业竞争格局分析

第二节 2016年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

二、它损害了食品添加剂醋酸

三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

第三节 2017-2022年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第七章 冰醋酸产业地区现状分析

第一节 冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华东地区冰醋酸产业发展现状

二、华东地区冰醋酸产业下游发展现状

第二节 冰醋酸产业华南地区发展分析

第三节 冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华南地区冰醋酸产业发展现状

二、华南地区冰醋酸产业下游发展现状

第四节 冰醋酸产业华北地区发展分析

第五节 冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华北地区冰醋酸产业发展现状

二、华北地区冰醋酸产业下游发展现状

第八章 2016年中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海吴泾化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 石家庄新宇三阳实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 南宁化工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 大连源福化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2017-2022年中国冰醋酸投资风险预测分析

- 第一节 2017-2022年冰醋酸政策和体制风险预测
- 第二节 2017-2022年冰醋酸市场竞争风险预测
- 第三节 2017-2022年冰醋酸技术发展风险预测
- 第四节 2017-2022年冰醋酸经营管理风险预测
- 第五节 2017-2022年冰醋酸投资风险分析预测
- 第六节 冰醋酸其它风险预测

第十章 2017-2022年冰醋酸投资价值分析

- 第一节 冰醋酸发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 冰醋酸发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素
- 第五节 营销分析与营销模式推荐
- 第六节 研究院观点

第十一章 2017-2022年中国冰醋酸发展前景预测(ZY WZY)

- 第一节 2017-2022年中国冰醋酸市场前景预测
 - 一、2017-2022年中国冰醋酸市场供给预测
 - 二、2017-2022年中国冰醋酸市场销量预测
 - 三、2017-2022年中国冰醋酸市场规模预测
- 第二节 2017-2022年中国冰醋酸市场发展趋势
 - 一、2011-2016年中国冰醋酸市场趋势总结
 - 二、2017-2022年中国冰醋酸发展趋势分析

三、2017-2022年中国冰醋酸市场发展空间

四、2017-2022年中国冰醋酸政策趋向

部分图表目录：

图表：冰醋酸行业产业链结构图

图表：冰醋酸行业“波特五力”分析模型

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债情况图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司负债情况图

图表：江苏索普化工股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/3384773MVJ.html>