

# 2017-2022年中国中草药种植行业市场运营态势与发展建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国中草药种植行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/3384773MYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 中草药种植产业深度分析 12

第一章 中草药材产品概述及种植行业发展分析 12

第一节 中草药种植行业定义及分类 12

一、行业定义 12

二、行业主要分类 12

第二节 中草药种植行业特征分析 13

一、产业链分析 13

二、中草药种植行业在国民经济中的地位 14

三、中草药种植行业生命周期分析 15

（一）行业生命周期理论基础 15

（二）中草药种植行业生命周期 18

第三节 中草药种植行业成长性分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 19

四、进入壁垒 / 退出机制 19

五、竞争激烈程度指标 20

六、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 中国中草药种植行业运行分析 21

第一节 中国中草药种植行业发展状况分析 21

一、中国中草药种植行业发展阶段 21

二、中国中草药种植行业发展现状及建议 22

三、中国中草药种植行业发展总体概况 24

四、中国中草药种植行业发展特点分析 25

五、中国中草药种植行业商业模式分析 25

（一）中草药种植行业商业模式现状 25

（二）供应链管理下种植模式 26

第二节 中草药种植行业发展现状 27

一、中国中草药行业市场规模	27
二、中国中草药种植企业发展分析	28
第三节 区域市场分析	28
一、区域市场分布情况	28
二、重点省市市场分析	29
第四节 中草药细分市场研究分析	30
一、三七市场需求分析	30
(一) 三七种植区域分布	30
(二) 三七市场需求分析	31
(三) 三七市场价格走势	32
二、当归市场需求分析	33
(一) 当归种植区域分布	33
(二) 当归市场需求分析	33
(三) 当归市场价格走势	34
三、金银花市场需求分析	35
(一) 金银花种植区域分布	35
(二) 金银花市场需求分析	36
(三) 金银花市场价格走势	37
四、黄芩市场需求分析	37
(一) 黄芩种植区域分布	37
(二) 黄芩市场需求分析	38
(三) 黄芩市场价格走势	39
五、板蓝根市场需求分析	39
(一) 板蓝根种植区域分布	39
(二) 板蓝根市场需求分析	40
(三) 板蓝根市场价格走势	41
六、丹参市场需求分析	42
(一) 丹参种植区域分布	42
(二) 丹参市场需求分析	42
(三) 丹参市场价格走势	43
七、党参市场需求分析	44
(一) 党参种植区域分布	44

(二) 党参市场需求分析 44

(三) 党参市场价格走势 45

八、黄芪市场需求分析 46

(一) 黄芪种植区域分布 46

(二) 黄芪市场需求分析 47

(三) 黄芪市场价格走势 47

九、川芎市场需求分析 48

(一) 川芎种植区域分布 48

(二) 川芎市场需求分析 49

(三) 川芎市场价格走势 50

十、茯苓市场需求分析 50

(一) 茯苓种植区域分布 50

(二) 茯苓市场需求分析 51

(三) 茯苓市场价格走势 52

十一、太子参市场需求分析 52

(一) 太子参种植区域分布 52

(二) 太子参市场需求分析 53

(三) 太子参市场价格走势 54

十二、山药市场需求分析 54

(一) 山药种植区域分布 54

(二) 山药市场需求分析 55

(三) 山药市场价格走势 56

第三章 中国中草药种植行业供求分析 57

第一节 国内市场供给分析 57

一、种植规模 57

二、中草药产量 57

三、中药材GAP基地 58

(一) GAP基地认证情况 58

(二) GAP基地区域分布 59

(三) 国务院取消中药材GAP认证 61

(四) 中药标准化项目立项进度 62

- 四、全国中药材物流基地建设 63
  - (一) 中药材物流基地建设意义与目标 63
  - (二) 中药材物流基地的服务功能 63
  - (三) 中药材物流基地区域布局规划的原则与要求 64
  - (四) 中药材物流基地建设的主体与专业条件 65
  - (五) 中药材物流基地建设的咨询、论证与认证 65

## 第二节 国内市场需求分析 65

- 一、需求规模 65
- 二、需求结构 65
- 三、区域市场 66

## 第二部分 中草药种植产业结构分析 68

### 第四章 中草药种植行业产业结构分析 68

#### 第一节 中草药种植产业结构分析 68

- 一、市场细分充分程度分析 68
- 二、中药材重点品种价格及销售情况 68

#### 第二节 产业价值链及竞争优势分析 72

- 一、产业价值链的构成 72
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 73

#### 第三节 产业结构发展预测 73

- 一、产业结构调整指导政策分析 73
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 74
- 三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略 74
- 四、产业结构调整方向分析 75

### 第五章 中国中草药种植行业产业链分析 76

#### 第一节 中草药种植行业产业链分析 76

- 一、产业链结构分析 76
- 二、主要环节的增值空间 76
- 三、与上下游行业之间的关联性 77

#### 第二节 中草药种植上游行业分析 77

- 一、中草药种植成本构成 77

- 二、上游行业发展现状 78
- 三、上游行业发展趋势 79
- 四、上游行业对中草药种植行业的影响 80
- 第三节 中草药种植下游行业分析 81
  - 一、下游行业发展现状 81
    - (一) 中药饮片 81
    - (二) 中成药 81
    - (三) 其他 82
  - 二、下游行业发展趋势 85
  - 三、下游需求对中草药种植行业的影响 87

### 第三部分 中草药种植行业竞争格局分析 88

#### 第六章 中国中草药种植行业竞争形势及策略 88

##### 第一节 行业竞争结构分析 88

- 一、现有企业间竞争 88
- 二、潜在进入者分析 88
- 三、替代品威胁分析 88
- 四、供应商议价能力 89
- 五、客户议价能力 89

##### 第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述 90

- 一、中草药种植行业企业间竞争分析 90
- 二、中草药种植行业集中度分析 91
- 三、中草药种植行业竞争格局分析 92

##### 第三节 中国中药产业发展SWOT分析 92

- 一、优势分析 92
- 二、劣势分析 93
- 三、机会分析 94
- 四、威胁分析 95

#### 第七章 中草药种植行业领先企业经营形势分析 96

##### 第一节 漳州本草春石斛科技股份有限公司 96

- 一、企业发展基本情况 96

二、企业种植地情况	96
三、企业主要产品分析	96
四、企业经营状况分析	97
五、企业竞争优势分析	97
六、企业发展战略分析	99
第二节 吉林加一健康产业股份有限公司	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业种植地情况	100
三、企业主要产品分析	100
四、企业经营状况分析	101
五、企业竞争优势分析	101
第三节 安徽智蓝生物工程股份有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业种植地情况	103
三、企业主要产品分析	103
四、企业经营状况分析	103
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	105
第四节 云南润紫源生物科技股份有限公司	106
一、企业发展基本情况	106
二、企业种植地情况	106
三、企业主要产品分析	106
四、企业经营状况分析	107
五、企业竞争优势分析	108
六、企业发展战略分析	108
第五节 甘肃菁茂生态农业科技股份有限公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业种植地情况	109
三、企业主要产品分析	110
四、企业经营状况分析	111
五、企业竞争优势分析	112
第六节 玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司	114

- 一、企业发展基本情况 114
- 二、企业种植地情况 114
- 三、企业主要产品分析 115
- 四、企业经营状况分析 115
- 五、企业竞争优势分析 116
- 六、企业发展战略分析 117
- 第七节 贵州绿健神农有机农业股份有限公司 117
  - 一、企业发展基本情况 117
  - 二、企业种植地情况 118
  - 三、企业主要产品分析 118
  - 四、企业经营状况分析 118
  - 五、企业竞争优势分析 119
  - 六、企业发展战略分析 120
- 第八节 苏州神元生物科技股份有限公司 120
  - 一、企业发展基本情况 120
  - 二、企业种植地情况 120
  - 三、企业主要产品分析 121
  - 四、企业经营状况分析 121
  - 五、企业竞争优势分析 122
  - 六、企业发展战略分析 123
- 第九节 抚州苍源中药材种植股份有限公司 123
  - 一、企业发展基本情况 123
  - 二、企业种植地情况 123
  - 三、企业主要产品分析 124
  - 四、企业经营状况分析 124
  - 五、企业竞争优势分析 125
  - 六、企业发展战略分析 126
- 第十节 参仙源参业股份有限公司 126
  - 一、企业发展基本情况 126
  - 二、企业种植地情况 126
  - 三、企业主要产品分析 127
  - 四、企业经营状况分析 128

五、企业竞争优势分析 128

六、企业发展战略分析 129

第十一节 四川千草生物技术股份有限公司 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业种植地情况 129

三、企业主要产品分析 130

四、企业经营状况分析 130

五、企业竞争优势分析 131

六、企业发展战略分析 132

第四部分 投资价值研究 134

第八章 2017-2022年中草药种植行业投资前景 134

第一节 2017-2022年中草药种植市场发展前景 134

一、2017-2022年中草药种植市场发展潜力 134

二、2017-2022年中草药种植市场发展前景展望 135

三、2017-2022年中草药种植细分行业发展前景分析 136

第二节 2017-2022年中草药种植市场发展趋势预测 136

一、2017-2022年中草药种植行业发展趋势 136

(一) 规模化种植将逐渐普及 136

(二) 中药材种植技术化提高 137

(三) 市场库存逐渐向种植户转移 137

二、2017-2022年中草药行业市场规模预测 137

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 138

(一) 中草药材市场集中度走势预测 138

(二) 中草药种植经营模式发展趋势 139

(三) 国际资本进入中草药材市场 139

第三节 2017-2022年中国中草药种植行业供需预测 139

一、2017-2022年中国中草药种植行业供给预测 139

二、2017-2022年中国中草药种植行业需求预测 140

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 140

一、市场整合成长趋势 140

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 141

### 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 141

## 第九章 2017-2022年中草药种植行业投资环境分析 142

### 第一节 中草药种植行业政策环境分析 142

- 一、中草药材行业管理体制 142
- 二、中草药材行业相关法律法规 144
- 三、中医药行业扶持政策 149

### 第二节 中草药种植行业经济环境分析 151

- 一、国际宏观经济形势分析 151
- 二、国内宏观经济形势分析 152
  - (一) 中国GDP增长情况分析 152
  - (二) 工业经济发展形势分析 153
  - (三) 社会固定资产投资分析 154
  - (四) 全社会消费品零售总额 155
  - (五) 城乡居民收入增长分析 155
  - (六) 居民消费价格变化分析 156
  - (七) 对外贸易发展形势分析 156

### 第三节 中草药种植行业社会环境分析 157

- 一、人口增加及老龄化加大中药需求 157
- 二、城乡居民医疗保健支出情况分析 160
- 三、基层医疗机构带动药品需求增长 161
- 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入 162
- 五、全民医保推进医药市场规模扩张 163

## 第十章 2017-2022年中草药种植行业投资机会与风险 165

### 第一节 中草药种植行业投融资情况 165

- 一、行业资金渠道分析 165
- 二、兼并重组情况分析 166

### 第二节 2017-2022年中草药种植行业投资机会 168

- 一、产业链投资机会 168
- 二、细分市场投资机会 168
- 三、重点区域投资机会 169

### 第三节 2017-2022年中草药种植行业投资风险及防范 169

- 一、政策风险及防范 169
- 二、供求风险及防范 170
- 三、宏观经济波动风险及防范 170
- 四、关联产业风险及防范 171
- 五、其他风险及防范 171

## 第十一章 中草药种植行业投资战略研究 173 (ZY LII)

### 第一节 中草药行业发展战略研究 173

- 一、战略综合规划 173
- 二、技术开发战略 173
- 三、区域战略规划 173
- 四、产业战略规划 174
- 五、营销品牌战略 174
- 六、竞争战略规划 175

### 第二节 中草药产品品牌的战略思考 176

- 一、品牌的内涵及作用 177
- 二、品牌营销战略及意义 178
- 三、品牌策略及运作 180
- 四、中药品牌国际化 184

### 第三节 中草药产品营销策略分析 186

- 一、产品开发与定位策略 186
- 二、定价目标与价格策略 191
- 三、渠道建设与管理策略 197
- 四、公共关系与推广策略 198
- 五、企业营销服务策略分析 200

### 第四节 中草药种植行业重点客户实施 203

- 一、重点客户战略的必要性分析 203
- 二、重点客户的鉴别与确定分析 205
- 三、重点客户的开发与培育分析 207
- 四、重点客户战略需要解决的问题 211 (ZY LII)
- 五、重点客户的市场营销策略分析 216

图表目录：

图表 1 中药产业产业链图示 14

图表 2 2011-2016年中国中草药材产值规模增长趋势图 28

图表 3 中国中药材商品交易市场区域成交额分布情况 29

图表 4 中国中药材商品交易市场重点省市成交额分布情况 29

图表 5 三七简介 30

图表 6 2011-2016年三七销售量与销售额统计 31

图表 7 2014年三七市场销售情况 32

图表 8 当归简介 33

图表 9 2011-2016年当归销售量与销售额统计 33

图表 10 2014年当归市场销售情况 34

图表 11 金银花简介 36

图表 12 2011-2016年金银花销售量与销售额统计 36

图表 13 2014年金银花市场销售情况 36

图表 14 黄芩简介 38

图表 15 2011-2016年黄芩销售量与销售额统计 38

图表 16 2014年黄芩市场销售情况 38

图表 17 板蓝根简介 40

图表 18 丹参简介 42

图表 19 2011-2016年丹参销售量与销售额统计 42

图表 20 2014年丹参市场销售情况 43

图表 21 党参简介 44

图表 22 2011-2016年党参销售量与销售额统计 44

图表 23 2014年党参市场销售情况 45

图表 24 黄芪简介 46

图表 25 2011-2016年黄芪销售量与销售额统计 47

图表 26 2014年黄芪市场销售情况 47

图表 27 川芎简介 49

图表 28 2011-2016年川芎销售量与销售额统计 49

图表 29 2014年川芎市场销售情况 49

图表 30 茯苓简介 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/3384773MYJ.html>