

2017-2023年中国放射性药物行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国放射性药物行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/3384773OUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着显像技术的快速发展，人们对病理过程的认识逐步深入，一个新的生物医学研究领域——分子影像学应运而生。分子影像是利用特异的显像探针，在分子或细胞水平上显示活体生物过程。它可以从分子和细胞水平上揭示疾病的机理，而传统的诊断显像主要通过病理学进行疾病的诊断，只能显示分子变化的最终结果，因此，分子影像与传统的诊断显像完全不同。分子影像是现代分子生物学与先进医学影像技术有机结合的产物，是基础研究和临床应用相互沟通的有效桥梁，必将成为转化医学（Translational Medicine，TM）的重要工具和主要路径之一。

目前，CT、超声、核磁共振显像（MRI）、光学显像和核素显像等构成了分子显像的基石。CT、超声、核磁共振显像可以提供解剖学方面的精确信息，但不能反映功能的、代谢的、分子水平的信息。而放射性药物不仅可以作为有效的诊断和治疗手段，而且利用高比活度、无载体的放射性药物，结合单光子断层扫描仪（SPECT）或正电子断层扫描仪（PET），还可以在分子水平上直接研究它们在正常人体（活体）内的功能和代谢过程，为生命科学的研究提供锐利的分子探针。因此，放射性药物的研究已成为当前应用放射化学和核医学、分子生物学交叉领域最为活跃的一个分支，成为现代医学诊断和治疗疑难疾病不可或缺且不可替代的高新技术手段。据统计数据显示，2010年全球放射性药物市场规模为32.1亿美元，截至2012年底，全球放射性药物市场规模达到38亿美元，当中诊断放射性药物占放射性药物总量的90%。预计到2017年全球放射性药物市场规模将增长至55亿美元，年均增速为7.7%。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国放射性药物行业市场监测与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了放射性药物相关概念及发展环境，接着分析了中国放射性药物规模及消费需求，然后对中国放射性药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国放射性药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国放射性药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界放射性药物行业市场运行形势分析 1

第一节 2016年全球放射性药物行业发展概况 1

第二节 世界放射性药物行业发展走势	3
一、全球放射性药物行业市场分布情况	3
二、全球放射性药物行业发展趋势分析	3
第三节 全球放射性药物行业重点国家和地区分析	5
一、北美	5
二、亚洲	11
三、欧盟	11
第二章 2016年中国放射性药物产业发展环境分析	16
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹分析	16
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2016年中国经济发展预测分析	26
第二节 放射性药物行业主管部门、行业监管体	27
第三节 中国放射性药物行业主要法律法规及政策	35
第四节 2016年中国放射性药物产业社会环境发展分析	41
第三章 2016年中国放射性药物产业发展现状	44
第一节 放射性药物行业的有关概况	44
一、放射性药物的定义	44
二、放射性药物的特点	46
第二节 放射性药物的产业链情况	49
一、产业链模型介绍	49
二、放射性药物行业产业链分析	51
第三节 上下游行业对放射性药物行业的影响分析	56
第四章 2016年中国放射性药物行业技术发展分析	57
第一节 中国放射性药物行业技术发展现状	57
第二节 放射性药物行业技术特点分析	70
第三节 放射性药物行业技术发展趋势分析	73
第五章 2016年中国放射性药物产业运行情况	77

第一节 中国放射性药物行业发展状况 77

一、2012-2016年放射性药物行业市场供给分析 77

二、2012-2016年放射性药物行业市场需求分析 78

三、2012-2016年放射性药物行业市场规模分析 78

第二节 中国放射性药物行业集中度分析 79

一、行业市场区域分布情况 79

二、行业市场集中度情况 80

三、行业企业集中度分析 80

第六章 2014-2016年中国放射性药物市场运行情况 81

第一节 行业最新动态分析 81

一、行业相关动态概述 81

二、行业发展热点聚焦 83

第二节 行业品牌现状分析 85

第三节 行业产品市场价格情况 85

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 86

第七章 2014-2016年中国放射性药物所属行业主要数据监测分析 87

第一节 2014-2016年中国放射性药物所属行业总体数据分析 87

一、2014年中国放射性药物所属行业全部企业数据分析 87

二、2015年中国放射性药物所属行业全部企业数据分析 89

三、2016年中国放射性药物所属行业全部企业数据分析 90

第二节 2014-2016年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 92

一、2014年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 92

二、2015年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 93

三、2016年中国放射性药物所属行业不同规模企业数据分析 93

第三节 2014-2016年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 93

一、2014年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 93

一、2015年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 94

一、2016年中国放射性药物所属行业不同所有制企业数据分析 95

第八章 2016年中国放射性药物行业竞争情况 96

第一节 行业经济指标分析 96

一、赢利性 96

二、附加值的提升空间 96

三、进入壁垒 / 退出机制 96

四、行业周期 97

第二节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第三节 行业国际竞争力比较 99

第九章 2016年放射性药物行业重点生产企业分析 102

第一节 安盛科兴药业有限公司 102

一、企业简介 102

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 104

第二节 宁波君安药业科技有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业经营数据 105

三、企业产品分析 106

第三节 广东希埃核医药中心 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 107

三、企业产品分析 109

第四节 成都云克药业有限责任公司 109

一、企业简介 109

二、企业经营数据 110

三、企业产品分析 111

第五节 北京北方生物技术研究所 112

一、企业简介 112

二、企业经营数据 112

三、企业产品分析 114

第十章 放射性药物行业发展预测分析 115

第一节 2017-2023年中国放射性药物行业未来发展预测分析 115

一、中国放射性药物行业发展方向及投资机会分析 115

二、2017-2023年中国放射性药物行业发展规模分析 118

三、2017-2023年中国放射性药物行业发展趋势分析 119

第二节 2017-2023年中国放射性药物行业供需预测 119

一、2017-2023年中国放射性药物行业供给预测 119

二、2017-2023年中国放射性药物行业需求预测 120

第三节 2017-2023年中国放射性药物行业价格走势分析 121

第十一章 2017-2023年中国放射性药物行业投资风险预警 122

第一节 中国放射性药物行业存在问题分析 122

第二节 中国放射性药物行业政策投资风险 123

一、政策和体制风险 123

二、技术发展风险 124

三、市场竞争风险 124

四、原材料压力风险 125

五、经营管理风险 125

第十二章 2017-2023年中国放射性药物行业发展策略及投资建议 126 (ZY ZM)

第一节 放射性药物行业发展策略分析 126

一、坚持产品创新的领先战略 126

二、坚持品牌建设的引导战略 126

三、坚持工艺技术创新的支持战略 126

四、坚持市场营销创新的决胜战略 127

五、坚持企业管理创新的保证战略 127

第二节 放射性药物行业市场的关键客户战略实施 127

一、实施关键客户战略的必要性 127

二、合理确立关键客户 128

三、对重点客户的营销策略 129

四、强化重点客户的管理 129

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 130

第三节 投资建议 131

一、重点投资区域建议 131

二、重点投资产品建议 131

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/3384773OUJ.html>