

# 2017-2023年中国头痛药行业 市场分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国头痛药行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/3384773OXJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国头痛药行业市场分析与投资趋势预测报告》。首先介绍了头痛药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国头痛药行业规模及消费需求，然后对中国头痛药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国头痛药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国头痛药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国头痛药市场主要经济特性8

#### 一、产品概述8

##### 1.头痛药产品界定及分类8

##### 2.头痛药产品发展背景10

##### 3.产业链概述10

#### 二、产品生命周期分析14

#### 三、市场进入/退出壁垒14

##### 1.市场进入壁垒14

##### 2.退出壁垒15

### 第二章头痛药产品生产分析16

#### 一、2013-2016年头痛药行业生产规模及增长速度16

#### 二、2017-2023年头痛药行业产量变化趋势17

#### 三、头痛药行业生产中存在的问题18

#### 四、行业领导者的生产现状及产品策略18

#### 五、地区分布情况21

### 第三章头痛药行业市场规模分析23

#### 一、2013-2016年中国头痛药市场规模及增长速度23

- 二、影响市场规模的因素23
- 三、头痛药市场发展潜力分析27
- 四、2017-2023年头痛药市场规模及增速预测28
- 五、2013-2016年重点企业销售收入及市场规模占比29

#### 第四章头痛药行业区域市场分析31

- 一、2016年各省市市场规模及占比31
- 二、细分区域分布31
  - 1、华东地区31
  - 2、华南地区32
  - 3、东北地区33
  - 4、华北地区34
  - 5、华中地区35
  - 6、西部地区36
- 三、重点省市市场状况深度分析37

#### 第五章头痛药产品价格分析38

- 一、头痛药产品的价格弹性38
- 二、价格与成本的关系38
- 三、价格在头痛药市场竞争中的作用40
- 四、2017-2023年头痛药产品价格变化趋势40
- 五、主要企业价位及价格策略41

#### 第六章头痛药产品竞争分析43

- 一、竞争分析理论基础43
  - 1.供应商的讨价还价能力43
  - 2.经销商、渠道商讨价还价能力43
  - 3.新进入者威胁43
  - 4.替代品威胁44
  - 5.行业内竞争现状44
- 二、行业竞争格局44
- 三、头痛药行业市场集中度分析45

#### 四、竞争的关键因素46

- 1.各竞争品牌的市场价格差异46
- 2.各竞争品牌的渠道差异46
- 3.各竞争品牌的产品/服务质量差异46
- 4.各竞争品牌的品牌产品主要消费群目标差异47

#### 五、竞争组群分析48

### 第七章头痛药上游行业分析49

- 一、上游行业发展状况以及对头痛药行业的影响49
- 二、上游行业发展趋势50

### 第八章头痛药下游行业分析51

- 一、下游行业发展状况以及对头痛药行业的影响51
- 二、下游行业发展趋势52

### 第九章头痛药市场渠道分析53

- 一、渠道形式的对比与选择53
- 二、头痛药行业典型渠道的组成环节分析54
- 三、渠道建设与管理的关键因素55
  - 1.渠道的建设55
  - 2.渠道的管理56

### 第十章头痛药替代品分析57

- 一、替代品对头痛药产品的影响57
- 二、替代品发展现状及趋势57
- 三、当前经济形势对替代品的影响58

### 第十一章头痛药互补品分析59

- 一、互补品对头痛药产品的影响59
- 二、互补品发展现状及趋势59
- 三、当前经济形势对互补品的影响59

## 第十二章头痛药行业主导驱动因素分析60

一、国家政策导向60

二、相关行业发展75

三、社会需求变化76

## 第十三章头痛药行业政策环境分析78

一、宏观经济政策78

二、行业政策79

## 第十四章重点头痛药企业分析81

### 第一节中美天津史克制药有限公司82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析85

### 第二节三九医药股份有限公司86

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析88

### 第三节太极集团89

一、企业发展简况分析90

二、企业经营情况分析90

三、企业经营优劣势分析91

### 第四节天津天士力制药股份有限公司91

一、企业发展简况分析92

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析93

### 第五节贵州益康医药集团94

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析95 ( AK LT )

图表目录：

图表1 2013-2016年1-7月我国头痛药行业产值及增长情况18

图表2 2013-2016年1-7月我国头痛药行业产值及增长对比18

图表3 2016年1-7月我国头痛药行业市场地区分布21

图表4 2013-2016年1-7月我国头疼药行业市场规模及增长情况23

图表5 2013-2016年1-7月我国头疼药行业市场规模及增长对比23

图表6 2017-2023年我国头疼药行业市场规模预测图28

图表7 2013-2016年1-7月我国头痛药行业销售额及增长情况29

图表8 2013-2016年1-7月我国头痛药行业销售额及增长对比29

图表9 2016年1-7月我国头痛药行业市场地区分布31

图表10 2013-2016年华东地区头痛药市场规模及增长情况31

图表11 2013-2016年华东地区头痛药市场规模及增长对比32

图表12 2013-2016年华南地区头痛药市场规模及增长情况32

图表13 2013-2016年华南地区头痛药市场规模及增长对比32

图表14 2013-2016年东北地区头痛药市场规模及增长情况33

图表15 2013-2016年东北地区头痛药市场规模及增长对比33

图表16 2013-2016年华北地区头痛药市场规模及增长情况34

图表17 2013-2016年华北地区头痛药市场规模及增长对比34

图表18 2013-2016年华中地区头痛药市场规模及增长情况35

图表19 2013-2016年华中地区头痛药市场规模及增长对比35

图表20 2013-2016年西南地区头痛药市场规模及增长情况36

图表21 2013-2016年西南地区头痛药市场规模及增长对比36

图表22 中药和西药、国产药和进口药的备货率44

图表23 药店头痛药顾客提及率调查45

图表24 芬必得产品分析83

图表25 2016年中美天津史克头痛药产品占公司业务比例86

图表26 2016年三九医药头痛药产品占公司业务比例88

图表27 太极集团散列通产品介绍90

图表28 2016年太极集团散列通产品占集团业务比例91

图表29 天士力集团养血清脑颗粒产品介绍92

图表30 2016年天士力制药头痛药产品占公司业务比例93

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/3384773OXJ.html>