

# 2017-2023年中国枸杞行业 市场分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国枸杞行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/3384773OZJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

枸杞子以食用为主，药用为辅，是卫生部第一批公布的药食两用中药材。商品几乎涵盖了饮品、保健品、食品、出口等多个领域，需求量逐年增加。近几年枸杞需求量已经达到8-9万吨，但这跟枸杞的产量比起来，却仍是供大于求。

现在的枸杞主要分布在宁夏、新疆、内蒙、青海四大产区，其中以宁夏地区枸杞产量最大，当地年产量在2012年差不多有5-6万吨左右，新疆、内蒙等地的产量也超过万吨，青海地区更是大面积发展，迄今种植枸杞面积已达28万亩上下。青海有机枸杞在2014年出口创汇达1000万美元，创历史新高。根据青海省海西州农牧局的统计，目前海西州有机枸杞种植面积达6.13万亩，是中国有机枸杞种植面积最大的区域。该地区每年经欧盟认证的有机枸杞出口额也位列中国首位。

2014中国品牌价值评价信息正式发布，中宁枸杞以23.42亿元的品牌价值位居农产品品牌价值榜第五位。目前，宁夏枸杞种植面积约90万亩，是全国最大的枸杞产区，也是枸杞唯一国家地理标志产品保护区。近年来，经过培育和扶持，中宁枸杞的品牌知名度不断提升，成为中国枸杞行业中最具竞争力的枸杞品牌。宁夏出入境检验检疫局统计显示，2014年1-11月宁夏共出口枸杞干果5882吨、货值5918万美元，同比分别增长68.4%和85%，呈现出量价齐增的良好态势。这是继去年宁夏枸杞出口首次突破3000万美元之后，又成功实现了5000万美元的新跨越。从2012年至今，枸杞子每年的市场需求量涨幅都保持在5%以上，2015年枸杞子的市场需求量已经突破20万吨。在终端需求不断带动下，枸杞子价格在2012年以后保持增长趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国枸杞行业市场分析与发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了枸杞相关概念及发展环境，接着分析了中国枸杞规模及消费需求，然后对中国枸杞市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国枸杞面临的机遇及发展前景。您若想对中国枸杞有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概述

第一章 枸杞概述

## 第一节 枸杞概念

- 一、枸杞性状
- 二、植物形态
- 三、功能与主治
- 四、市场常用流通规格
- 五、鉴别与区分
- 六、种植与加工

## 第二节 枸杞产业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第三节 枸杞市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 2014-2016年枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

### 第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 枸杞产业投资政治环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- 三、枸杞有关的农业政策法规
- 四、枸杞进出口政策分析

### 第三节 2014-2016年中国枸杞产业投资技术环境分析

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
- 三、枸杞栽培新技术
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

### 第四节 2014-2016年中国枸杞产业投资社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、养生知识的普及

## 第二部分 市场发展分析

### 第三章 2014-2016年中国枸杞产业运行态势剖析

#### 第一节 2014-2016年中国枸杞产业发展动态分析

- 一、绿色发展创新驱动 “小枸杞”向“大产业”嬗变
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
- 三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

#### 第二节 2014-2016年中国枸杞产业现状综述

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

#### 第三节 2014-2016年中国枸杞部分产区发展分析

##### 一、宁夏

- 1、中宁重手发展枸杞产业
- 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
- 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

##### 二、青海

- 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元

##### 三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

## 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

### 第四章 2014-2016年中国枸杞市场运营态势分析

#### 第一节 2014-2016年国内枸杞产业发展现状

- 一、我国枸杞产业消费状况
- 二、我国枸杞产业生产状况
- 三、我国枸杞产业面临的问题
- 四、我国枸杞产业产品结构
- 五、中国枸杞产业技术发展

#### 第二节 2014-2016年中国枸杞市场供需状况

- 一、2014-2016年中国枸杞产业供给能力
- 二、2014-2016年中国枸杞市场供给分析
- 三、2014-2016年中国枸杞市场需求分析

#### 第三节 2014-2016年全国枸杞价格分析

- 一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱勢整理
- 二、影响枸杞价格的因素分析
- 三、2014-2016年中国枸杞产品价格分析

#### 第四节 2014-2016年中国枸杞市场营销分析

- 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
- 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
- 三、中宁枸杞营销走“统一”路线

#### 第五节 2014-2016年中国枸杞市场存在的问题探讨

- 一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止
- 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
- 三、存在问题的主要原因
- 四、加强枸杞市场监管的建议

### 第五章 2014-2016年中国枸杞进出口贸易数据监测

#### 第一节 2014-2016年中国枸杞进出口贸易总况

- 一、中国枸杞进出口贸易形态简述
- 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
- 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场

#### 四、枸杞出口穿越绿色壁垒

#### 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

### 第二节 2014-2016年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测

#### 一、鲜或干的枸杞进出口数量分析

#### 二、鲜或干的枸杞进出口金额分析

#### 三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

## 第六章 2014-2016年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

### 第一节 枸杞果酒

#### 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述

#### 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖

#### 三、枸杞酒打破传统酒产业格局

#### 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择

#### 五、枸杞酒营销案例策划

##### 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录

##### 2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

### 第二节 枸杞全粉

### 第三节 枸杞汁

#### 一、枸杞汁市场供需分析

#### 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2014-2016年中国枸杞市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国枸杞产业竞争现状

#### 一、枸杞产业集群的竞争力

#### 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

#### 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

### 第二节 2014-2016年中国枸杞产业拟在建项目分析

#### 一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

#### 二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

#### 三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

### 第三节 2017-2023年中国枸杞产业竞争趋势分析

## 第八章 2014-2016年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

### 第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势



## 第七节 银川泰丰生物科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势

## 第八节 中石化宁夏易捷石化有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势

## 第九节 青海红杞枸杞科技有限公

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势

## 第十节 中石化宁夏易捷石化有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势

## 第三部分 市场深度调研

### 第九章 2014-2016年枸杞终端市场调研分析

#### 第一节 2014-2016年枸杞终端消费市场总消耗量分析

#### 第二节 2014-2016年枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析

#### 第三节 2014-2016年枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析

#### 第四节 2014-2016年枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析

#### 第五节 2014-2016年枸杞终端消费市场用药企业库存量分析

#### 第六节 2014-2016年枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析

#### 第七节 2014-2016年枸杞终端消费市场投入产出比分析

#### 第八节 2014-2016年枸杞终端消费市场综合分析

## 第十章 枸杞终端消费市场战略分析

### 第一节 枸杞终端消费市场SWOT分析

### 第二节 枸杞终端消费市场生命周期理论分析

### 第三节 枸杞终端消费市场战略分析

## 第十一章 枸杞2017-2023年终端市场前景预测分析

### 第一节 2017-2023年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析

### 第二节 2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析

### 第三节 2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析

### 第四节 2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析

### 第五节 2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析

### 第六节 2017-2023年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析

### 第七节 2017-2023年枸杞终端市场前景综合预测分析

## 第十二章 2017-2023年中国枸杞产业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2023年中国枸杞产业发展前景分析

#### 一、枸杞药用市场前景分析

#### 二、枸杞食疗市场前景分析

### 第二节 2017-2023年中国枸杞产业发展趋势分析

#### 一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

#### 二、枸杞深加工产业发展趋势探析

### 第三节 2017-2023年中国枸杞产业市场预测分析

#### 一、枸杞市场供给情况预测分析

#### 二、枸杞市场需求情况预测分析

#### 三、枸杞进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2023年中国枸杞市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2023年中国枸杞产业投资前景预测 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2023年中国枸杞产业投资机会分析

#### 一、枸杞产业区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2017-2023年中国枸杞产业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第三节 2017-2023年中国枸杞产业投资规划指引

- 一、投资方向建议
- 二、投资方式建议

图表目录：

图表：枸杞加工工艺

图表：枸杞产业连结构

图表：2014-2016年中国枸杞市场消费总量

图表：2014-2016年全国枸杞价格走势

图表：2014-2016年鲜或干的枸杞进出口数量

图表：2014-2016年鲜或干的枸杞进出口金额

图表：2014-2016年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布

图表：2014-2016年我国枸杞产量及增长情况

图表：2014-2016年我国枸杞产量及增长对比

图表：2014-2016年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况

图表：2014-2016年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比

图表：宁夏香山酒业集团有限公司资产负债率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司产权比率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司销售毛利率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司固定资产周转次数情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债率变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司产权比率变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售毛利率变化情况

图表：2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业规模预测

图表：2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测

图表：2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测

图表：2017-2023年枸杞终端消费市场用药企业成本预测

图表：2017-2023年枸杞终端消费市场投入产出比预测

图表：2017-2023年枸杞终端市场前景综合预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/3384773OZJ.html>