

# 2018-2024年中国普洱茶行业 分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国普洱茶行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/3384773QGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

普洱茶，又名滇青茶，因原运销集散地在普洱县，故名普洱茶。普洱茶以云南大叶种晒青茶为原料，使用亚发酵青茶制法，从发酵不同分为生茶和熟茶两种，成品分为散茶和紧压茶两类。普洱茶讲究冲泡技巧和品饮艺术，其饮用方法丰富，既可清饮，也可混饮。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡，冲泡五六次后仍有香味。普洱茶主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。该地具有终年雨水充足、云雾弥漫、土层深厚、土地肥沃、无污染等优势。

据海关统计，2014年1-12月，我国茶叶出口30.15万吨，同比下降7.46%，金额约12.7亿美元，平均单价4222美元/吨，同比分别上升2.09%和10.32%。

2014年我国普洱茶出口3385吨，金额3914万美元，同比分别下降24.99%和9.63%，均价11564美元/吨，同比上升20.49%。

海关统计，2015年中国茶叶出口32.5万吨，同比上升7.8%，金额88亿元人民币(约13.8亿美元)，同比上升8.6%。其中普洱茶出口量3284吨，占总数的1.0%，同比下降3.0%；普洱茶出口额0.34亿美元，占总数的2.5%，同比下降12.5%。

普洱茶不仅受到中国消费市场的喜爱，也受到国际消费者的认可。据中国海关总署数据，2016年1-12月，我国茶叶出口32.9万吨，金额约14.8亿美元，平均单价4518美元/吨，同比分别上升1.15%、7.48%和6.25%。2016年中国普洱茶出口2937吨，金额2628万美元，均价8949美元/吨，同比分别下降10.56%、23.22%和14.15%。普洱茶出口量占比0.89%，销售金额占比1.78%。相比绿城，红茶、乌龙茶，目前普洱茶出口量相对较小。

2016年中国普洱茶出口量最多的国家和地区TOP2010别是：香港、马来西亚、日本、德国、台湾、美国、西班牙、澳门、新加坡、波兰。

2017年1-7月，我国茶叶出口20.58万吨，金额约8.6亿美元，同比分别上升9.80%和3.27%，平均单价4208美元/吨，同比下降5.95%。普洱茶出口1458吨，金额1234万美元，均价8463美元/吨，同比分别下降13.39%、15.23%和2.12%。普洱茶出口量占比0.71%，出口金额占比1.43%

。2014-2017年中国普洱茶出口数量统计表 年份 出口数量（吨） 2014年 3385 2015年 3284 2016年 2937 2017年1-7月 1458 2014-2017年中国普洱茶出口金额统计表 年份 出口金额（亿美元） 2014年 0.39 2015年 0.34 2016年 0.26 2017年1-7月 0.12

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国普洱茶行业分析与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：  
第一部分 行业发展现状 第一章 普洱茶行业发展概述 第一节 普洱茶的定义及分类一、普洱茶的定义二、普洱茶的分类三、普洱茶的特性 第二节 普洱茶产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析 第三节 普洱茶行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球普洱茶市场发展分析 第一节 2016年全球普洱茶市场分析一、2016年全球普洱茶市场回顾二、2016年全球普洱茶市场环境三、2016年全球普洱茶销售分析四、2016年全球普洱茶市场规模 第二节 2017年全球普洱茶市场分析一、2017年全球普洱茶需求分析二、2017年全球普洱茶市场规模三、2017年全球普洱茶品牌分析四、2017年中外普洱茶市场对比 第三节 主要国家地区普洱茶市场分析 第三章 我国普洱茶行业发展现状 第一节 我国普洱茶行业发展现状一、普洱茶行业品牌发展现状二、普洱茶行业消费市场现状三、普洱茶市场消费层次分析四、我国普洱茶市场走向分析 第二节 2014-2017年普洱茶行业运行分析一、2014-2017年普洱茶业产销存运行分析二、2014-2017年普洱茶行业利润情况分析三、2014-2017年普洱茶行业发展周期分析四、2018-2024年普洱茶行业发展机遇分析五、2018-2024年普洱茶行业利润增速预测 第四章 我国普洱茶市场发展研究 第一节 2016年我国普洱茶市场发展研究 第二节 2017年我国普洱茶市场情况一、2017年我国普洱茶产销情况二、2017年我国普洱茶市场价格情况三、2017年重点城市普洱茶市场发展情况四、2017年我国普洱茶市场发展情况 第三节 2017年我国普洱茶市场结构和价格走势分析一、2017年我国普洱茶市场结构和价格走势概述二、2017年我国普洱茶市场结构分析三、2017年我国普洱茶市场价格走势分析四、2017年我国普洱茶市场结构和价格走势概述五、2017年我国普洱茶市场结构分析六、2017年我国普洱茶市场价格走势分析 第四节 2017年我国普洱茶业市场发展特点分析一、2017年我国普洱茶市场格局特点二、2017年我国普洱茶产品创新特点三、2017年我国普洱茶市场服务特点四、2017年我国普洱茶市场品牌特点 第五章 2017年我国普洱茶市场调查分析 第一节、主要观点 第二节、市场结构分析 第三节、价格走势分析 第四节、整体市场关注度 第五节、品牌关注度格局 第六节、产品关注度调查 第七节、厂商分析 第六章 普洱茶行业经济运行分析 第一节 2014-2017年普洱茶产量分析一、2014-2017年普洱茶产量分析二、2017年普洱茶产量分析 第二节 2014-2017年普洱茶行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2014-2017年普洱茶行业主要经济指标分析三、2017年普洱茶行业主要经济指标分析 第三节 2014-2017年我国普洱茶行业绩效分析一、2014-2017年行业产销情况二、2014-2017年行业规模情况三、2014-2017年行业盈利能力四、2014-2017年行业经营发展能力

## 五、2014-2017年行业偿债能力分析 第七章 我国普洱茶行业进出口分析 第一节 2016年我国普洱茶进口分析

2015年我国普洱茶进口31吨，同比上升65.77%，金额12.5万美元，均价3957美元/吨，同比分别下降97.14%和98.28%。

2016年我国普洱茶进口32吨，金额18.1万美元，均价5532美元/吨，同比分别上升3.18%

、44.26%和39.81%。2015-2016年中国普洱茶进口数据分析 年份 进口数量（吨） 进口金额（万美元） 进口价格（美元/吨） 2015年 31 12.5 3957 2016年 32 18.1 5532 第二节

2016年我国普洱茶出口分析第三节 我国普洱茶进出口预测一、2017年进口分析二、2017年出口分析2014-2017年中国普洱茶出口价格统计表 年份 出口均价（美元/吨） 2014年 11564

2015年 10420 2016年 8949 2017年1-7月 8463 二、普洱茶市场销售动态分析 126三

、2018-2024年普洱茶进口预测四、2018-2024年普洱茶出口预测 第八章 普洱茶区域市场情况分析第一节 华北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三

、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业

竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年

市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六

、2018-2024年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二

、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第五节 中南地区

一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六

、2018-2024年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2014-2017年行业发展现状分析二

、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第七节 西北地区

一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场需求情况分析三、2014-2017年市场规模情况分析四、2014-2017年行业竞争格局分析五、2014-2017年消费者的偏好分析六

、2018-2024年行业发展趋势分析 第九章 中国普洱茶行业消费市场分析第一节 中国普洱茶消

费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2014-2017年消费者收入水平三、2017年消费者信心指数分析第二节 普洱茶行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 普洱茶市场消费需求

分析一、普洱茶市场的消费需求变化二、普洱茶行业的需求情况分析三、2017年普洱茶品牌市场消费需求分析第四节 普洱茶消费市场状况分析一、普洱茶行业消费特点二、普洱茶消费者分析三、普洱茶消费结构分析四、普洱茶消费的市场变化五、普洱茶市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 普洱茶行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、普洱茶行业品牌忠诚度调查六、普洱茶行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第二部分 行业竞争格局第十章 普洱茶行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国普洱茶行业竞争格局综述一、2017年普洱茶行业集中度二、2017年普洱茶行业竞争程度三、2017年普洱茶企业与品牌数量四、2017年普洱茶行业竞争格局分析第四节 2017年普洱茶行业竞争格局分析一、2017年国内外普洱茶竞争分析二、2017年我国普洱茶市场竞争分析三、2017年我国普洱茶市场集中度分析四、2018-2024年国内主要普洱茶企业动向五、2018-2024年国内普洱茶拟在建项目分析 第十一章 普洱茶企业竞争策略分析第一节 普洱茶市场竞争策略分析一、2018-2024年普洱茶市场增长潜力分析二、2018-2024年普洱茶主要潜力品种分析三、现有普洱茶产品竞争策略分析四、潜力普洱茶品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 普洱茶企业竞争策略分析一、2018-2024年我国普洱茶市场竞争趋势二、2018-2024年普洱茶行业竞争格局展望三、2018-2024年普洱茶行业竞争策略分析四、2018-2024年普洱茶企业竞争策略分析 第十二章 主要普洱茶品牌竞争分析第一节 云南双江勐库茶叶有限责任公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 云南龙生茶业股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 广西南宁市香薷茶厂一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 云南西双版纳古茶山茶业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 普洱县普洱茶厂一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 施甸永年茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 云南省沧源佤山茶厂一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 普洱市古普洱茶业有限责任公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第三部分 行业前景预测第十三章 普洱茶行业发展趋势分析第一节 我国普洱茶行业前景与机遇分析一、我国普洱茶行业发展前景二、我国普洱茶发展机遇分析三、2018-2024年普洱茶的发展机遇分析第二节 2018-2024年中国普洱

茶市场趋势分析一、2014-2017年普洱茶市场趋势总结二、2018-2024年普洱茶发展趋势分析三、2018-2024年普洱茶市场发展空间四、2018-2024年普洱茶产业政策趋向五、2018-2024年普洱茶技术革新趋势六、2018-2024年普洱茶价格走势分析七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十四章 未来普洱茶行业发展预测 第一节 未来普洱茶需求与消费预测一、2018-2024年普洱茶产品消费预测二、2018-2024年普洱茶市场规模预测三、2018-2024年普洱茶行业总产值预测四、2018-2024年普洱茶行业销售收入预测五、2018-2024年普洱茶行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国普洱茶行业供需预测一、2018-2024年中国普洱茶供给预测二、2018-2024年中国普洱茶产量预测三、2018-2024年中国普洱茶需求预测四、2018-2024年中国普洱茶供需平衡预测五、2018-2024年中国普洱茶产品价格预测六、2018-2024年主要普洱茶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究 第十五章 普洱茶行业投资现状分析 第一节 2016年普洱茶行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况

第二节 2017年普洱茶行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况

第十六章 普洱茶行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析一、2017年我国宏观经济运行情况二、2018-2024年我国宏观经济形势分析三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析一、2017年普洱茶行业政策环境分析二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析一、国内普洱茶技术现状二、2017年普洱茶技术发展分析三、2018-2024年普洱茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十七章 普洱茶行业投资机会与风险 第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2017年行业投资收益率分析

第三节 普洱茶行业投资效益分析一、2014-2017年普洱茶行业投资状况分析二、2018-2024年普洱茶行业投资效益分析三、2018-2024年普洱茶行业投资趋势预测四、2018-2024年普洱茶行业的投资方向五、2018-2024年普洱茶行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响普洱茶行业发展的主要因素一、影响普洱茶行业运行的有利因素分析二、影响普洱茶行业运行的稳定因素分析三、影响普洱茶行业运行的不利因素分析四、我国普洱茶行业发展面临的挑战分析五、我国普洱茶行业发展面临的机遇分析

第五节 普洱茶行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年普洱茶行业市场风险及控制策略二、2018-2024年普洱茶行业政策风险及控制策略三、2018-2024年普洱茶行业经营风险及控制策略四、2018-2024年普洱茶行业技术风险及控制策略五、2018-2024年普洱茶行业同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年普洱茶行业其他风险

及控制策略 第十八章 普洱茶行业投资战略研究 第一节 普洱茶行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第二节 对我国普洱茶品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、普洱茶实施品牌战略的意义三、普洱茶企业品牌的现状分析四、我国普洱茶企业的品牌战略五、普洱茶品牌战略管理的策略 第三节 普洱茶经营策略分析一、普洱茶市场细分策略二、普洱茶市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、普洱茶新产品差异化战略 第四节 普洱茶行业投资战略研究一、2017年茶叶行业投资战略二、2017年普洱茶行业投资战略三、2018-2024年普洱茶行业投资战略 图表目录:图表：普洱茶产业链分析图表：国际普洱茶市场规模图表：国际普洱茶生命周期图表：2003-2017年中国普洱茶行业市场规模图表：2002-2017年全球普洱茶产业市场规模图表：2006-2017年普洱茶重要数据指标比较图表：2003-2017年中国普洱茶行业销售情况分析图表：2003-2017年中国普洱茶行业利润情况分析图表：2003-2017年中国普洱茶行业资产情况分析图表：2014-2017年中国普洱茶发展能力分析图表：2014-2017年中国普洱茶竞争力分析图表：2018-2024年中国普洱茶产能预测图表：2018-2024年中国普洱茶消费量预测图表：2018-2024年中国普洱茶市场前景预测图表：2018-2024年中国普洱茶市场价格走势预测图表：2018-2024年中国普洱茶发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/3384773QGJ.html>