

2019-2025年中国袜子市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国袜子市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773R2J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国袜子市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年中国袜子产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国袜子产业政策环境分析

- 一、针织袜子行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、政府新出台政策分析
- 四、进出口贸易政策分析

第三节 2017年中国袜子产业社会环境分析

第二章 2017年世界袜子市场运行态势分析

第一节 2017年世界袜子市场动态分析

- 一、世界袜子行业发展规模分析
- 二、世界袜子生产结构分析
- 三、世界袜子流行分析
- 四、世界袜子品牌竞争分析

五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

第二节 2017年世界主要国家袜子市场动态分析

一、德国

二、法国

三、日本

第三节 2019-2025年世界袜子市场运行趋势分析

第三章 2017年中国袜子产业运行形势分析

第一节 2017年中国袜子产业运行总况

一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力

二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造

三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌

四、袜子产业研发创新有待提高

五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”

第二节 2017年中国袜子产业亮点分析

一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变

二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行

三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升

四、外贸增长方式正在转变

第三节 2017年中国袜子产业热点问题探讨

一、纺织袜子行业两极分化明显

二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

第四章 2017年中国袜子重点产区域产动态分析

第一节 浙江

一、国际袜都三分世界袜市

二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖

三、企业集体抱团 做强做大区域品牌

四、浙江袜子畅销国外市场

五、义乌成为国内最大的无缝袜子产地

六、浙江省杭州情趣袜子市场现状

第二节 温州

一、温州袜子行业的革命

二、温州袜子市场经营模式分析

第三节 深圳

一、深圳袜子展提升产业发展

二、深圳公明镇将建设袜子产业基地

三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

第五章 2015-2017年中国袜子编织制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国袜子编织制造行业总体数据分析

一、2015年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2017年中国袜子市场运行动态分析

第一节 2017年中国袜子市场总况

一、2017年中国袜子纺织工艺

二、2017年中国袜子设计与流行趋势

三、2017年中国袜子消费意识形态

第二节 2017年中国袜子市场运行动态分析

一、2017年中国袜子市场特点

二、2017年中国袜子市场网络构成

三、2017年中国袜子市场开发策略

第三节 2017年中国袜子市场运营调查分析

一、2017年中国袜子行业品牌发展剖析

二、2017年中国袜子行业区域品牌发展分析

三、2017年中国袜子行业营销分析

第七章 2017年中国袜子市场需求消费形势分析

第一节 2017年中国袜子市场动态分析

一、研发生态袜子进驻世博联合国馆

二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密

三、袜子质检情况

第二节 2017年中国袜子市场需求分析

一、袜子品牌化需求不断提升

二、高科技保健袜子成需求热点

三、中国针织袜子市场需求上升

四、袜子各层面消费者的需求分析

第八章 2017年中国袜子细分市场深度剖析

第一节 短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场发展剖析

三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、国内运动袜行业发展繁荣

三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

一、女袜竞争力的核心因素

二、女袜市场区域战略定位

三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

一、男袜市场消费现状

二、男袜向舒适保健发展

三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

第九章 2017年中国袜子市场消费者调查分析

第一节 袜子目标市场构成分析

第二节 袜子消费者购买行为分析

- 一、消费者购买行为类型
- 二、影响消费者购买行为的因素
- 三、袜子购买行为分析

第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

- 一、专卖店——品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素
- 四、袜子消费渐趋品牌化
- 五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
- 六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

第四节 袜子的消费心理

- 一、消费心理分析
- 二、中年女性消费行为特点与营销策略
- 三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第十章 2017年中国袜子行业营销策略分析

第一节 袜子终端营销策略

第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

- 一、广告传播策略的确定
- 二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传

第四节 袜子企业营销创新策略

- 一、渠道的创新
- 二、终端的创新
- 三、设计创新

第十一章 2017年中国袜子的面料市场分析

第一节 化纤

第二节 纺织品

第三节 棉纺供应

第四节 麻纺供应

第十二章 2017年中国袜子市场竞争格局分析

第一节 2017年中国袜子市场竞争现状分析

- 一、中国袜子业在竞争中发展
- 二、中国袜子产业的整体竞争力
- 三、中国袜子行业需提高竞争力

第二节 2017年中国袜子品牌竞争现状分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场
- 二、袜子品牌市场竞争激烈

三、劣质袜子超低价抢占市场

四、提升品牌袜子竞争力的思路

第三节 2017年中国袜子市场集中度分析

第四节 2019-2025年中国袜子市场竞争趋势分析

第十三章 2017年中国品牌袜业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十四章 2019-2025年中国袜子行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2019-2025年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第十五章 2019-2025年中国袜子市场投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 2019-2025年中国袜子市场投资机会分析

第二节 2019-2025年中国袜子市场投资风险分析

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债情况图

图表：浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/3384773R2J.html>