

2019-2025年中国快递业务 市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国快递业务市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/3384773R5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前电商仍是快递行业发展的核心驱动力。根据统计，2018年上半年中国网民规模增速由2010年的19.0%回落至5.9%，整体增长趋于平稳。而网购渗透率目前也处于高位，根据预测，2018年中国网购渗透率预计将达68.0%，2018年网购渗透率预计较2017年提升3.5个百分点至71.5%，提升幅度同样收窄（2017年网购渗透率提升3.9个百分点）。不过，从网民收入结构来看，月收入在5000元以上的中高端收入网民占比从2014年的14.4%提升至2016年的16.6%，表明网购网民的整体购买力在持续提升。网购网民增速趋于平稳数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国快递业务市场深度评估与投资前景研究报告》共四章。首先介绍了中国快递业务行业市场发展环境、快递业务整体运行态势等，接着分析了中国快递业务行业市场运行的现状，然后介绍了快递业务市场竞争格局。随后，报告对快递业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递业务行业发展趋势与投资预测。您若想对快递业务产业有个系统的了解或者想投资中国快递业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

- (1) 快递业的界定
- (2) 快递业的分类
- (3) 快递业的特征
- (4) 快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

- (1) 促进贸易和提高竞争力
- (2) 提高劳动生产效率
- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资

1.1.3 快递业对中国经济的影响

- (1) 调整国民经济的产业结构
- (2) 改善出口产业的投资环境
- (3) 解决不断增长的就业压力
- (4) 推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递业务管理体制
- (2) 快递业务相关政策
- (3) 快递业务相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势
- (3) 电子商务行业规模预测
- (4) 快递与电子商务协调发展

1.2.4 快递业技术环境分析

- (1) RFID技术在快递业的应用
- (2) J2EE技术对快递业的作用
- (3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

- (1) 全国快递服务的发展目标
- (2) 全国快递服务的主要任务
- (3) 全国快递服务的政策措施
- (4) 全国快递服务发展规划评析

1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
- (2) 长三角快递服务的主要任务
- (3) 长三角快递服务的政策措施

(4) 长三角快递服务发展规划评析

1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

(1) 珠三角快递服务的发展目标

(2) 珠三角快递服务的主要任务

(3) 珠三角快递服务的重点工程

(4) 珠三角快递服务的政策措施

(5) 珠三角快递服务发展规划评析

1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

(1) 京津冀快递服务的发展目标

(2) 京津冀快递服务的主要任务

(3) 京津冀快递服务的重点工程

(4) 京津冀快递服务的政策措施

(5) 京津冀快递服务发展规划评析

1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

(1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标

(2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务

(3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施

(4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第2章 中国快递业发展状况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 中国快递业经营情况分析

2.2.1 中国快递业的发展概况分析

(1) 快递业的发展历程分析

(2) 快递市场发展规模分析

(3) 快递企业从业人员规模

2.2.2 中国快递业的经营情况分析

(1) 快递企业经营产品分析

(2) 快递业务客户结构分析

(3) 快递企业快递价格分析

2018年快递行业整体表现呈现量缓价稳态势，业务量增速由2016年的51.3%回落至2018年前11月的28.6%。快递单价方面，受人工、场地租金成本刚性上升，以及价格战趋缓等因素影响，2018年前11月的快递平均单价跌幅由2016年全年的5.2%收窄至2.6%。上市快递公司利润增速波动大于业务量增速（2018H1）数据来源：公开资料整理

(4) 快递企业服务能力分析

2.2.3 中国快递业营销策略分析

(1) 国际快递巨头营销策略

(2) 快递企业经营战略分析

(3) 快递企业营销案例分析

2.3 中国快递业运行情况分析

2.3.1 快递业务量完成情况分析

(1) 快递业务量完成情况

(2) 快递业务量结构分析

(3) 分地区快递业务量结构

2.3.2 快递业务收入情况分析

(1) 快递业务收入情况

(2) 各月快递业务收入

(3) 快递业务收入结构

(4) 分地区快递收入结构

2.4 中国快递业消费者申诉情况

2.4.1 2016年快递业消费者申诉情况

(1) 2016年消费者申诉的主要问题

(2) 2016年消费者对企业申诉情况

2.4.2 2018年快递业消费者申诉情况

(1) 2018年消费者申诉的主要问题

(2) 2018年消费者对企业申诉情况

第3章 中国快递业竞争对手分析

3.1 国际快递巨头在华经营情况

3.1.1 DHL在华经营情况分析

- (1) DHL在中国的业务结构分析
- (2) DHL在中国的经营情况分析
- (3) DHL在中国的经营策略分析

3.1.2 FedEx在华经营情况分析

- (1) Fedex在中国的业务结构分析
- (2) Fedex在中国的经营情况分析
- (3) Fedex在中国的经营策略分析
- (4) FedEx对中国快递业务的启示
- (5) FedEx的标准化作业管理分析

3.1.3 UPS在华经营情况分析

- (1) UPS在中国的业务结构分析
- (2) UPS在中国的经营情况分析
- (3) UPS在中国的经营策略分析

3.1.4 TNT在华经营情况分析

- (1) TNT在中国的业务结构分析
- (2) TNT在中国的经营情况分析
- (3) TNT在中国的经营策略分析

3.2 中国快递业领先企业分析

3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.4 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.7 北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

3.2.8 中通速递服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.2.9 上海韵达快运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.2.10 杭州百世网络技术有限公司析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业快递服务内容分析
- (3) 企业快递网络分析

- (4) 企业快递经营优劣势分析
- (5) 企业快递最新发展动向分析

3.2.11 龙邦物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.2.12 红楼（上海）快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.2.13 上海全成快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.14 广东快捷快物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

3.2.15 广东速尔物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

3.2.16 优速物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第4章 中国快递业市场前景预测 (ZYZF)

4.1 中国快递业投资风险分析

- 4.1.1 中国快递业政策风险分析
- 4.1.2 中国快递业法律风险分析
- 4.1.3 中国快递业监管风险分析
- 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
- 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 4.1.7 中国快递业运营风险分析
- 4.1.8 中国快递业管理风险分析
- 4.1.9 快递业应收账款风险分析

4.2 中国快递业发展策略分析

- 4.2.1 快递业务发展的影响因素分析
 - (1) 进入快递业务的主要影响因素
 - (2) 影响快递业务发展的有利因素
 - (3) 影响快递业务发展的不利因素
- 4.2.2 中国快递业发展策略分析
 - (1) 快递业总体发展策略分析

(2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

4.3 中国快递业前景预测分析

4.3.1 中国快递业发展趋势分析

4.3.2 全球快递业发展前景展望

4.3.3 中国快递业市场规模预测 (ZYZF)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/3384773R5J.html>