

2019-2025年中国药妆行业 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国药妆行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/3384773R8J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。2010-2016年全球药妆市场分布：亿美元

从消费者年龄的角度来看，中年消费者比较倾向于使用药妆品，年轻消费者则更喜欢大众化妆品。目前，年轻消费者对药用化妆品也表现出极大的兴趣，也开始关注药妆品。年轻人也已经逐渐意识到，使用好的护肤品对未来的皮肤状况有很大的改善，药妆品消费者有越来越年轻化的趋势。中国药妆市场需求结构

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国药妆行业前景研究与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。若您想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 药妆产业相关概述第一节 化妆品的相关概述一、化妆品的定义二、化妆品的分类三、化妆品的主要作用四、化妆品的发展历程第二节 药妆的相关概述一、药妆的定义及分类二、药妆的特点和功能三、药妆的起源 第二章 国内外药妆成分探析第一节 药妆：保湿类一、透明质酸二、神经酰胺(分子丁)三、聚谷氨酸(Polyglutamic acid)四、甘油五、水第二节 药妆：祛斑类一、杜鹃花酸二、维生素C(维生素C)第三节 药妆：美白类一、熊果素二、左旋维生素C(L-Ascorbic Acid)第四节 药妆：抗氧化类一、辅酶Q10(Ubiquinone Q10)二、艾地苯(Idebenone)第五节 药妆：抗衰老类一、人类生长因子(TNS)二、肉毒杆菌(Clostridium Botulinum)三、胶原蛋白(Collagen Peptide)四、ARGIRELINE(六角缩氨酸，也就是六胜肽)五、GABA(又名氨基丁酸)六、维生素A酸七、凯因庭(Kinetin)八、硫辛酸(Alpha Lipoic Acid)第六节 其他药妆成分一、去角质类：果酸(AHA，Alpha Hydroxy Acid)二、祛痘类：水杨酸、尿囊素三、传输促进类：胜肽 第三章 世界药妆行业发展分析第一节 世界药妆市场运行分析一、世界药妆市场概况二、世界药妆品牌市场分析第二节 世界部分国家药妆市场运行分析一、美国药妆市场分析二、德国药妆市场分析三、日本药妆市场分析四、法国药妆市场分析 第四章 中国药妆行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七

、对外贸易发展形势分析第二节 中国化妆品行业政策环境分析一、中国化妆品监管机构及职责二、中国化妆品被监管对象及特点三、中国化妆品监管领域的新问题四、中国化妆品监管的最新进展五、中国化妆品行业新政策解读六、中国药妆行业规范亟待出台第三节 中国化妆品制造业行业数据监测分析一、中国化妆品制造业发展概况二、中国化妆品制造业规模分析（一）企业数量增长分析（二）资产规模增长分析（三）销售规模增长分析（四）利润规模增长分析三、中国化妆品制造业运营效益分析（一）偿债能力分析（二）盈利能力分析（三）运营能力分析第四节 中国化妆品行业市场发展分析一、中国化妆品零售规模统计二、中国化妆品市场特点分析三、中国化妆品市场结构分析四、中国化妆品业关注度分析（一）中国化妆品行业总体关注度分析（二）中国化妆品品牌等级关注度分析（三）中国化妆品细分产品关注度分析（四）中国男士化妆品市场关注度分析五、中国化妆品行业发展趋势第五节 中国化妆品网购行业分析一、化妆品电商市场发展现状（一）化妆品电商行业总体态势（二）化妆品的网购渗透率走势（三）化妆品网购交易规模分析2011-2018年中国化妆品线上渠道交易规模及渗透率走势（四）化妆品网购企业市场份额二、化妆品电商发展模式分析（一）B2B模式（二）B2C模式（三）C2C模式三、化妆品电商典型平台分析（一）天猫/淘宝（二）京东商城（三）乐蜂网（四）聚美优品（五）天天网（六）知我药妆（七）米奇网 第五章 中国药妆产业运行状况分析第一节 中国药妆市场运行概况一、中国药妆市场投资动向二、中国药妆市场现状分析三、中国药妆零售规模分析四、药企纷纷试水药妆行业五、外资品牌垄断药妆市场六、零售企业进入药妆市场第二节 中国药妆消费情况分析一、中国药妆消费者分析二、药妆消费多元化发展第三节 中国药妆关注度分析一、中国药妆总体关注度二、中国药妆品牌关注度第四节 中国药妆市场营销分析一、中国药妆市场营销现状分析二、药妆营销三部曲三、药妆营销四要点四、药妆企业差异化营销五、药妆企业生动化营销六、药妆企业人性化营销第五节 中国药妆市场运营中面临的问题一、中国药妆品牌定位缺失二、中国药妆行业目标战略失重三、中国药妆连锁经营的不足四、中国药妆连锁企业面临难题五、中国药妆经营瓶颈分析第六节 中国药妆行业发展对策分析一、中国药妆应注重消费者教育二、中国药妆经营总体对策三、中国药妆连锁经营对策 第六章 中国中草药化妆品的市场发展分析第一节 中草药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析一、中草药提取物的概念及分类二、中草药提取物在化妆品中的应用三、中草药化妆品与国外绿色化妆品的比较四、中草药化妆品的成分介绍五、中草药提取物在化妆品中的应用展望第二节 中国中草药化妆品市场现状分析一、中国中草药市场概况二、中草药化妆品市场定位分析三、中草药化妆品市场前景 第七章 世界著名药妆品牌分析第一节 法国薇姿(Vichy)一、品牌简介二、产品简介三、薇姿在中国的营销策略四、薇姿在中国的市场表现第二节 法国理肤泉(La Roche-Posay)一、品牌简介二、产品简介三、理肤泉在中国的市场表现第三节 法国雅漾(Avene)一、品牌简介二、产品简介第四节 法

国依泉(Uriage)一、品牌简介二、产品简介第五节 日本芙丽芳丝(Freeplus)一、品牌简介二、产品简介第六节 德国优色林(Eucerin)一、品牌简介二、产品简介第七节 意大利维纳斯蒂尔(Rilastil)一、品牌简介二、产品简介第八节 法国欧萃碧(PLANTE SYSTEM)一、品牌简介二、产品简介第九节 法国妙思乐(Mustela)一、品牌简介二、产品简介第十节 法国舒卉蕾(Saforelle)一、品牌简介二、产品简介第十一节 法国伊兰纤姿(Elancyl)第十二节 英国清妍(Simple)第十三节 日本芙玖(Futurelabo)第十四节 日本葳之蔻(Vegecare)第五节 德国施巴(Sebamed)第十六节 德国 Doliva 德丽芙 第八章 2019-2025年中国药妆优势企业分析第一节 北京同仁堂股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、企业未来发展策略九、同仁堂药妆最新动态第二节 云南白药集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、云南白药进军药妆市场第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、企业未来发展策略九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场第四节 上海家化联合股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、企业未来发展策略九、上海家化药妆业务潜力凸现第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、片仔癀布局药妆业务第六节 马应龙药业集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、企业未来发展策略九、马应龙两子公司涉足基因检测第七节 广州药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、集团药妆业务发展状况 第九章 2019-2025年中国药妆产业发展前景预测分析第一节 中国中药现代化发展纲要一、中药现代化发展的战略目标二、中药现代化发展的重点任务三、中药现代化发展的主要措施第二节 中国药妆行业发展前景分析一、中国药妆行业的发展方向二、中国药妆行业的发展前景第三节 中国药妆市场发展前景分析一、中国化妆品产品市场发展趋势二、中国药妆市场发展趋势预测三、中国药妆市场规模预测 第十章 2019-2025年中国药妆行业投资前景预测 (ZY GXH) 第一节 中国药妆行业投资现状分析一、中药化妆品成投资热点二、制药企业不断进入药妆市场三、外资药妆看好中国市场四、中外药妆企业具体投资状况第二节 中国药妆行业投资机会分析一、药妆快速增长

的商机二、祛斑药妆应用和投资前景三、植物药妆的投资前景广阔四、新概念化妆品市场和投资前景广阔
第三节 中国药妆行业投资风险分析一、中药企业投资药妆的风险分析二、风投投资药妆行业的风险分析
第四节 中国药妆行业的投资策略与建议一、中药化妆品产品销售方面的建议二、中药化妆品产品开发方面的建议三、中国药企的药妆投资策略分析（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/3384773R8J.html>