

2019-2025年中国工程爆破 行业深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国工程爆破行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/3384773RMJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内一半以上的矿山爆破均是由矿企自身拥有的爆破队伍作业，但这些企业多是矿企的三产，人员负担较重、安全隐患频现。“整体外包”可以有效减少矿山业主方的巨额投资压力，减轻人员包袱，降低安全风险，提高开采效率，是对其而言综合经济效益最佳的开采模式。同时，现在在环保压力逐渐凸显之时，开采之后的矿山整治也逐渐被有关部门重视，“整体外包”的优势将进一步提升。国内露天矿山采剥中三种模式的对比

开采模式	主要特征	主要优缺点
业主自采	爆、采、剥、分、装、运各环节均由矿业主以自有设备和人员完成。多为大型矿业主采用。	优点：因所有环节均由业主自主实施，协调难度低。缺点：业主设备投资巨大、人员包袱较重，普遍存在产能过剩；专业化程度不高，安全风险较大，安全责任问题突出；开采成本较高，经济效益较差。
专业分包	爆、采、剥、分、装、运各环节均由矿业主发包给各专业队伍完成。多为中小型露天矿业主采用。	优点：开采成本较低，无需开采设备投入、专业团队投资及运营维护费用支出。缺点：各环节设备及专业水平参差不齐，“短板效应”明显；现场管理难度很大；方案设计较难整体化；贫化率、回采率较难控制；安全生产问题突出。
整体外包	民爆器材供应，爆、采、剥、分、装、运各环节均由矿业主整体外包给一家服务商完成。大中型露天矿业主趋向采用整体外包模式。	缺点：对服务商资质、设备、人员、技术、管理水平要求较高；对合同总量及业务持续性要求较高。优点：满足矿业主对采剥环节“整体化、精准化、个性化、安全化”；开采效率较高，对业主而言经济效益容易得到保障。

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国工程爆破行业深度研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第，一部分 产业环境透视第，一章 工程爆破行业发展综述第，一节 工程爆破行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性第二节 工程爆破行业统计标

准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国工程爆破行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 工程爆破行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程爆破行业市场环境及影响分析（PEST）第，一节 工程爆破行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）一、工程爆破产业社会环境二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）一、工程爆破技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工程爆破行业运行现状分析第，一节 我国工程爆破行业发展状况分析一、我国工程爆破行业发展阶段二、我国工程爆破行业发展总体概况三、我国工程爆破行业发展特点分析四、我国工程爆破行业商业模式分析

第二节 工程爆破行业发展现状一、我国工程爆破行业市场规模二、我国工程爆破行业发展分析三、中国工程爆破企业发展分析

第三节 工程爆破市场情况分析一、中国工程爆破市场总体概况二、中国工程爆破产品市场发展分析三、中国工程爆破产品市场供求分析四、中国工程爆破产品市场进出口分析

第四节 我国工程爆破市场价格走势分析一、工程爆破市场定价机制组成二、工程爆破市场价格影响因素三、工程爆破产品价格走势分析四、2019-2025年工程爆破产品价格走势预测

第四章 我国工程爆破行业整体运行指标分析第，一节 中国工程爆破行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 中国工程爆破行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国工程爆破行业销售利润率2、我国工程爆破行业成本费用利润率3、我国工程爆破行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国工程爆破行业资产负债比率2、我国工程爆破行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国工程爆破行业应收帐款周转率2、我国工程爆破行业总资产周转率3、我国工程爆破行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国工程爆破行业总资产增长率2、我国工程爆破行业利润总额增长率3、我国工程爆破行业主营业务收入增长率4、我国工程爆破行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国工程爆破细分市场分析及预测第，一节 煤矿开采工程爆破市场分析一、中国原煤产量分析2018年1-10月中国原煤累计产量走势资料来源：公开资料整理二、中国原煤爆破开采量分析三、中国原煤爆破开采市场容量分析

第二节 铁矿石开采工程爆破市场分析一、铁矿石产量分析二、铁矿石爆破开采量分析三、铁矿石爆破开采市场容量分析

第三节 石灰石开采工程爆破市场分析一、我国水泥产量分析数据显示：2018年11月中国水泥产量为220,513,000.00吨，同比增长4.8%；2018年1-11月止累计中国水泥产量

为2,155,317,000.00吨，同比下降0.2%。2018年11月全国水泥数据表如下表所示：2018年1-11月全国水泥产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	220,513,000.00	2,155,317,000.00	4.8	-0.2
北京	320,372.00	3,482,399.00	-	-
天津	359,358.60	3,952,340.60	-	-
河北	6,915,066.60	85,303,380.00	-	-
山西	2,989,019.20	33,724,950.40	-	-
内蒙古	1,395,621.00	29,559,310.70	-	-
辽宁	2,889,959.20	35,919,722.10	-	-
吉林	1,505,514.20	29,317,685.20	-	-
黑龙江	1,209,614.70	24,272,619.60	-	-
上海	401,102.00	3,768,234.50	-	-
江苏	15,128,579.40	162,527,601.80	-	-
浙江	11,555,196.10	101,467,595.80	-	-
安徽	14,323,746.50	129,927,803.70	-	-
福建	8,026,922.60	75,818,501.20	-	-
江西	9,782,405.30	83,310,260.90	-	-
山东	14,930,170.10	145,701,539.70	-	-
河南	14,944,076.20	145,085,270.40	-	-
湖北	11,204,268.40	98,722,752.00	-	-
湖南	12,049,984.30	108,454,209.00	-	-
广东	16,065,703.70	145,413,789.30	-	-
广西	12,395,859.40	108,539,512.90	-	-
海南	1,975,642.10	19,255,201.10	-	-
重庆	6,415,864.00	58,208,047.40	-	-
四川	13,094,174.20	124,519,350.60	-	-
贵州	11,731,847.40	102,220,420.80	-	-
云南	10,945,598.80	100,739,432.00	-	-
西藏	445,755.10	6,166,295.80	-	-
陕西	6,907,364.50	70,221,865.70	-	-
甘肃	3,717,106.00	39,278,561.10	-	-
青海	863,981.90	15,051,547.80	-	-
宁夏	1,847,031.90	21,405,616.80	-	-
新疆	4,175,867.70	43,981,357.40	-	-

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2018年1-11月全国水泥产量集中度分析资料来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

二、我国石灰石产量分析三、石灰石爆破开采市场容量分析

第四节 水利水电工程爆破市场分析一、水利水电行业发展现状分析二、水利水电行业投资完成情况1、水利水电投资完成情况2、水利水电建设预测分析三、水利水电工程项目建设规划四、水利水电工程项目爆破特点五、水利水电工程爆破市场前景

第五节 路桥及铁路工程爆破市场分析一、路桥工程爆破市场分析1、公路工程开发投资分析2、桥梁拆除爆破工程设计3、路桥工程爆破市场前景二、铁路工程爆破市场分析1、铁路工程开发投资分析2、铁路工程控制爆破特点3、控制爆破施工应考虑的因素4、铁路工程爆破市场前景

第六节 城市拆除爆破市场分析一、我国城镇化进程分析1、我国城镇化现状分析2、城镇化战略带来的机遇二、农村危房改造工程分析三、城市拆除爆破市场前景

第六章 我国工程爆破主要产品及技术分析第 一 节 主要产品市场分析一、工业炸药市场分析1、工业炸药产销情况分析2、工业炸药产量结构分析3、工业炸药品种结构分析4、工业炸药的需求结构5、工业炸药各个品种产销库存情况二、工业雷管市场分析1、工业雷管产销情况分析2、工业雷管产量结构分析3、工业雷管的需求结构三、导爆索市场分析四、油气井用爆破器材市场分析

第二节 爆破器材主要产品和技术发展趋势一、主要产品发展方向二、主要产品技术与国外差距1、主要产品技术与国外的差距2、造成与国外差距的主要原因三

、主要产品新技术发展趋势 第四部分 竞争格局分析第七章 2018年工程爆破行业竞争形势第，
一节 行业总体市场竞争状况分析第二节 中国工程爆破行业竞争格局综述一、工程爆破行业竞争概况1、中国工程爆破行业品牌竞争格局2、工程爆破业未来竞争格局和特点3、工程爆破市场进入及竞争对手分析二、中国工程爆破行业竞争力分析三、工程爆破行业主要企业竞争力分析第三节 工程爆破行业竞争格局分析一、国内外工程爆破竞争分析二、我国工程爆破市场竞争分析三、我国工程爆破市场集中度分析四、国内主要工程爆破企业动向五、国内工程爆破企业拟在建项目分析第四节 工程爆破行业并购重组分析 第八章 2018年工程爆破行业领先企业经营形势分析第，一节 中国工程爆破企业总体发展状况分析一、工程爆破企业主要类型二、工程爆破企业资本运作分析三、工程爆破企业创新及品牌建设四、工程爆破企业国际竞争力分析第二节 中国领先工程爆破企业经营形势分析一、广东宏大爆破股份有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析二、广东中人岩土工程有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析三、葛洲坝易普力股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析四、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析五、四川雅化实业集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析六、武汉爆破有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析七、厦门爆破工程公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析八、四川宇泰特种工程技术有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析九、内蒙古宏大爆破工程有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析十、大连开盛爆破拆迁工程有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第九章 2019-2025年工程爆破行业前景及投资价值第，一节 工程爆破行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间工程爆破行业运行情况二、“十二五”期间工程爆破行业发展成果三、工程爆破行业“十三五”发展方向预测第二节 2019-2025年工程爆破市场发展前景一、2019-2025年工程爆破市场发展潜力二、2019-2025年工程爆破市场发展前景展望第三节 2019-2025年工程爆破市场发展趋势预测一、2019-2025年工程爆破行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2019-2025年工程爆破市场规模预测三、2019-2025年工程爆破行业应用趋势预测第四节 2019-2025年中国工程爆破行业供需预测一、2019-2025年中国工程爆破行业供给预测二、2019-2025年中国工程爆破行业需求预测三、2019-2025年中国工程爆破行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 工程爆破行业投

资特性分析一、工程爆破行业进入壁垒分析二、工程爆破行业盈利因素分析三、工程爆破行业盈利模式分析第七节 2019-2025年工程爆破行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2019-2025年工程爆破行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第十章 2019-2025年工程爆破行业投资机会与风险防范第，一节 工程爆破行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、工程爆破行业投资现状分析第二节 2019-2025年工程爆破行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、工程爆破行业投资机遇第三节 2019-2025年工程爆破行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国工程爆破行业投资建议一、工程爆破行业未来发展方向二、工程爆破行业主要投资建议三、中国工程爆破企业融资分析第六部分 发展战略研究第十一章 工程爆破行业发展战略研究第，一节 工程爆破行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国工程爆破品牌的战略思考一、工程爆破品牌的重要性二、工程爆破实施品牌战略的意义三、工程爆破企业品牌的现状分析四、我国工程爆破企业的品牌战略五、工程爆破品牌战略管理的策略第三节 工程爆破经营策略分析一、工程爆破市场细分策略二、工程爆破市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、工程爆破新产品差异化战略第四节 工程爆破行业投资战略研究一、2019-2025年工程爆破行业投资战略二、2019-2025年细分行业投资战略第十二章 研究结论及发展建议第，一节 工程爆破行业研究结论及建议第二节 工程爆破关联行业研究结论及建议第三节 工程爆破行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录

图表：工程爆破行业生命周期

图表：工程爆破行业产业链结构

图表：2018-2024年全球工程爆破行业市场规模

图表：2018-2024年中国工程爆破行业市场规模

图表：2018-2024年工程爆破行业重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国工程爆破市场占全球份额比较

图表：2018-2024年工程爆破行业工业总产值

图表：2018-2024年“工程爆破”技术专利申请数量

图表：2018-2024年“工程爆破”技术专利申请结构

图表：2018-2024年“工程爆破”技术专利比重

图表：2018-2024年“工程爆破”技术关联度分析

图表：中国主要民爆产品产值结构

图表：2018-2024年中国工业炸药产销量及产销率

图表：2018-2024年中国各类工业炸药产量占比图

图表：2018-2024年工业炸药包装种类所占比例图

图表：中国工业炸药需求结构

图表：2018-2024年中国各类工业炸药产品产销库存情况

图表：2018-2024年中国工业雷管产量及产销量及产销率

图表：2018-2024年中国工业雷管主要产品结构

图表：中国工业雷管需求结构

图表：2018-2024年中国导爆索产销量及产销率

图表：2018-2024年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率

图表：2018-2024年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率变化

图表：露天煤炭开采、露天铁矿开采及露天石灰石开采服务市场容量预测表

图表：2018-2024年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务结构分析

图表：2018-2024年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务营收

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/3384773RMJ.html>