

# 2018-2024年中国医疗器械 市场现状调查及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/3384773S1J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快、贸易往来最活跃的行业之一。根据科技部《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》数据显示，近年来，全球医疗器械行业保持着快速稳定的增长，平均增幅达7%左右，为同期国民经济增长速度的两倍左右。医疗器械产业市场空间巨大，根据EvaluateMedTech的统计预测，2020年全球医疗器械市场将达到5,140亿美元，2013-2020年间的复合年均增长率约为5%。美国、欧洲、日本共同占据全球医疗器械市场的主要市场地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量稳居行业龙头地位，世界排名靠前的医疗器械巨头公司中，美国医疗器械企业数量最多，占比最大。

未来，全球医疗器械行业市场将继续保持持续、快速的增长，市场空间十分广阔。一方面，美国、欧洲和日本等发达国家在医疗器械产业发展时间较早，医疗器械产业处于相对较为发达水平，居民生活水平较高，对医疗器械的技术水平和质量标准要求很高，因此欧美日等发达国家的医疗器械产品在未来将升级换代为主，市场保持规模庞大且增长较为稳定。另一方面，随着近年来以中国、印度为代表的亚洲新兴发展中国家在医疗器械领域关键技术的突破和医疗器械消费市场的迅速扩张，使得亚洲地区日渐成为全球最具发展潜力的市场，未来，随着亚洲地区国家居民生活水平的逐渐提高，医疗器械市场需求大幅增加，为全球医疗市场的持续快速发展提供了动力。

报告目录：

第一章 医疗器械行业概述

第一节 医疗器械行业界定

一、医疗器械行业定义及分类

二、医疗器械行业经济特性

第二节 医疗器械行业发展历程

### 第三节 医疗器械产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、医疗器械产业链模型分析

## 第二章 2014-2016年中国医疗器械产业运行环境解析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2016年中国医疗器械市场政策环境分析

#### 一、医疗器械标准

#### 二、国内宏观调控

#### 三、出口态势分析

#### 四、医疗器械相关产业政策分析

### 第三节 2014-2016年中国医疗器械市场技术环境分析

## 第三章 中国医疗器械市场需求分析

### 第一节 2011-2016年医疗器械市场总消费量分析

### 第二节 2011-2016年医疗器械市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2011-2016年医疗器械市场供需错位情况分析

### 第四节 2011-2016年医疗器械市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2011-2016年医疗器械市场市场价格变动分析

### 第六节 2018-2024年我国医疗器械市场消费量预测

## 第四章 中国医疗器械行业市场竞争格局分析

### 第一节 医疗器械行业竞争格局分析

#### 一、医疗器械行业区域分布格局

二、医疗器械行业企业规模格局

三、医疗器械行业企业性质格局

第二节 医疗器械行业竞争五力分析

一、医疗器械行业上游议价能力

二、医疗器械行业下游议价能力

三、医疗器械行业新进入者威胁

四、医疗器械行业替代产品威胁

五、医疗器械行业内部竞争

第五章 我国医疗器械产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 医疗器械产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第六章 医疗器械行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1．现有企业（品牌）间竞争

2．潜在进入者分析

3．替代品威胁分析

4．产品/服务质量

5．价格

第三节 行业集中度分析

第四节 医疗器械行业市场竞争策略分析

1．医疗器械行业市场增长潜力分析

2．医疗器械行业产品竞争策略分析

3．医疗器械行业竞争格局展望

第五节 医疗器械行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 医疗器械市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费取向

- 一、医疗器械攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对医疗器械关注点分析

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

- 一、国内医疗器械营销策略面临变局
- 二、营销队伍建设与管理
- 三、医疗器械渠道分析

## 第八章 医疗器械行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对医疗器械行业产品价格的影响

## 第九章 医疗器械行业用户分析

### 第一节 医疗器械行业用户认知程度

### 第二节 医疗器械行业用户关注因素

1. 功能
2. 质量
3. 价格
4. 外观
5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 医疗器械行业重点企业分析

### 第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

### 第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2018-2024年中国医疗器械行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国医疗器械市场前景

- 一、2018-2024年医疗器械市场发展潜力

- 二、2018-2024年医疗器械市场发展前景展望
- 三、2018-2024年医疗器械细分行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年中国医疗器械市场发展趋势预测
  - 一、2018-2024年医疗器械行业发展趋势
  - 二、2018-2024年医疗器械行业应用趋势预测
  - 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国医疗器械市场影响因素分析
  - 一、2018-2024年医疗器械行业发展有利因素
  - 二、2018-2024年医疗器械行业发展不利因素
  - 三、2018-2024年医疗器械行业进入壁垒分析

## 第十二章 2018-2024年中国医疗器械行业投资机会分析

- 第一节 医疗器械行业投资现状分析
  - 一、医疗器械行业投资规模分析
  - 二、医疗器械行业投资资金来源构成
  - 三、医疗器械行业投资项目建设分析
  - 四、医疗器械行业投资资金用途分析
  - 五、医疗器械行业投资主体构成分析
- 第二节 医疗器械行业投资机会分析
  - 一、医疗器械行业产业链投资机会
  - 二、医疗器械行业细分市场投资机会
  - 三、医疗器械行业重点区域投资机会
  - 四、医疗器械行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国医疗器械行业投资风险预警

- 第一节 医疗器械行业风险识别方法分析
  - 一、专家调查法
  - 二、故障树分析法
  - 三、敏感性分析法
  - 四、情景分析法
  - 五、核对表法
  - 六、主要依据



## 第二节 医疗器械行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

## 第三节 医疗器械行业投资风险预警

- 一、2018-2024年医疗器械行业市场风险预测
- 二、2018-2024年医疗器械行业政策风险预测
- 三、2018-2024年医疗器械行业经营风险预测
- 四、2018-2024年医疗器械行业技术风险预测
- 五、2018-2024年医疗器械行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年医疗器械行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国医疗器械行业投资策略建议

### 第一节 提高医疗器械企业竞争力的策略

- 一、提高中国医疗器械企业核心竞争力的对策
- 二、医疗器械企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高医疗器械企业竞争力的策略

### 第二节 对我国医疗器械品牌的战略思考

- 一、医疗器械品牌的重要性
- 二、医疗器械实施品牌战略的意义
- 三、医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、我国医疗器械企业的品牌战略
- 五、医疗器械品牌战略管理的策略

### 第三节 医疗器械行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 医疗器械行业产业链

图表 2014-2016年中国医疗器械行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国医疗器械行业价格走势

图表 中国医疗器械产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国医疗器械行业生产情况

图表 2018-2024年中国医疗器械产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/3384773S1J.html>