

# 2018-2024年中国果汁市场 运行态势分析及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国果汁市场运行态势分析及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/3384773S4J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的提高以及健康消费理念的形成，果汁行业已成为各大饮料制造商争相进入的领域，果汁行业已经发展成为一个快速发展的行业。从果汁饮料的消费市场来看，果汁饮料的消费市场将会逐渐扩大。由于碳酸饮料的不健康因素逐渐引起消费者的重视，以营养、健康为卖点的果汁型饮料受到更多的青睐。很多饮料企业纷纷将果汁饮料作为重要发展领域，不断推出新型果汁饮料。创新能力的提升极大满足了消费者多元化的口味需求，有利于果汁市场份额的进一步扩大。

近年来，复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新型营养概念发展的也较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的如香蕉牛奶等果汁奶，已经在我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示出了巨大的消费需求。三胜产业中心数据显示，2015年我国果汁行业规模接近 2000亿元。

从果汁整体人均消费能力来看，我国的人均果汁消费额尚处在初级阶段。不仅与日本99美元/人的消费额相去甚远，甚至与饮食习惯相近的台湾地区，人均果汁消费额也相差超过2倍，未来消费潜力巨大。特别是在中高果领域，我国100%果汁的人均消费额仅0.6美元，而排名第一位的台湾地区100%果汁人均消费额已达到3.7美元，是我国的6倍以上。因此，我们认为，果汁市场在未来很长一段时间内仍将维持着较高的增速，而随着人们对健康的关注度越来越高所带来的消费习惯的不断转变，果汁市场的成长空间将十分广阔。

### 报告目录

#### 第一章 果汁行业发展概述

##### 第一节 行业界定

###### 一、果汁行业定义及分类

###### 二、果汁行业经济特性

###### 三、果汁行业产业链简介

##### 第二节 果汁行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 第三节 果汁行业相关产业动态

## 第二章 国内果汁行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2014-2016年果汁市场规模分析

#### 第二节 我国果汁区域结构分析

#### 第三节 果汁区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2018-2024年果汁市场规模预测

## 第三章 2014-2016年我国果汁行业发展现状分析

### 第一节 我国果汁行业发展现状

#### 一、果汁行业品牌发展现状

#### 二、果汁行业需求市场现状

#### 三、果汁市场需求层次分析

#### 四、我国果汁市场走向分析

### 第二节 中国果汁产品技术分析

#### 一、2014-2016年果汁产品技术变化特点

#### 二、2014-2016年果汁产品市场的新技术

#### 三、2014-2016年果汁产品市场现状分析

### 第三节 中国果汁行业存在的问题

#### 一、果汁产品市场存在的主要问题

#### 二、国内果汁产品市场的三大瓶颈

#### 三、果汁产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国果汁市场的分析及思考

#### 一、果汁市场特点

#### 二、果汁市场分析

#### 三、果汁市场变化的方向

#### 四、中国果汁行业发展的新思路

#### 五、对中国果汁行业发展的思考

## 第四章 2014-2016年国内果汁行业品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 果汁产量统计分析

### 第二节 果汁历年消费量统计分析

### 第三节 国内果汁行业品牌产品价格走势分析

### 第四节 果汁产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第五节 果汁产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对果汁品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对果汁产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对果汁品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、果汁品牌忠诚度调查

#### 六、果汁品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第五章 国内果汁行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节 销售渠道特征分析

#### 一、供需渠道定义

#### 二、供需渠道格局

#### 三、供需渠道形式

#### 四、供需渠道要素对比

### 第二节 销售渠道对果汁行业品牌发展的重要性

### 第三节 果汁行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

#### 第四节 中国果汁行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

#### 第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

#### 第八节 国内果汁行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

### 第六章 果汁行业市场热点分析及解读

#### 第一节 果汁行业热点分析

一、纯天然、高果汁含量是发展方向

- 二、复合果汁及复合果蔬汁大有市场
- 三、功能型果汁饮料值得期待
- 四、果汁奶饮料发展潜力巨大
- 五、汇源推出PET包装的新品100%果汁——萌果星球
- 六、美国Uwin纯鲜果汁，用“品质”打动人心

## 第二节 专家解读

## 第七章 国内果汁行业进出口市场情况分析

### 第一节 2014-2016年国内果汁行业进出口量分析

- 一、国内果汁行业进口分析
- 二、国内果汁行业出口分析

### 第二节 2018-2024年国内果汁行业进出口市场预测分析

- 一、2018-2024年国内果汁行业进口预测
- 二、2018-2024年国内果汁行业出口预测

## 第八章 果汁国内重点生产厂家分析

### 第一节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 陕西海升果业发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 成都统一企业食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 山东一品堂实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 椰树集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 中国果汁行业细分产品市场分析

第一节 果汁行业主要细分产品市场概述

第二节 高浓度细分市场分析

一、高浓度果汁市场的发展现状分析

二、高浓度果汁市场的竞争格局分析

三、高浓度果汁市场的营销策略

四、高浓度细分市场未来的发展趋势

第三节 低浓度果汁细分市场分析

一、低浓度果汁市场的发展现状分析

二、低浓度果汁市场的竞争格局分析

三、低浓度果汁市场的营销策略

四、低浓度果汁市场未来的发展趋势

第四节 不同消费者特征的产品细分市场分析

一、女性果汁消费细分市场分析

第十章 国内果汁行业品牌竞争格局分析

第一节 果汁行业历史竞争格局概况



一、果汁行业集中度分析

二、果汁行业竞争程度分析

第二节果汁行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2018-2024年国内果汁行业品牌竞争格局展望

第十一章2018-2024年国内果汁行业品牌发展预测

第一节2018-2024年果汁行业品牌市场财务数据预测

一、2018-2024年果汁行业品牌市场规模预测

二、2018-2024年果汁行业总产值预测

三、2018-2024年果汁行业利润总额预测

四、2018-2024年果汁行业总资产预测

第二节2018-2024年果汁行业供需预测

一、2018-2024年果汁产量预测

二、2018-2024年果汁需求预测

三、2018-2024年果汁供需平衡预测

五、2018-2024年主要果汁产品进出口预测

第三节2018-2024年果汁行业投资机会

一、2018-2024年果汁行业主要领域投资机会

二、2018-2024年果汁行业出口市场投资机会

三、2018-2024年果汁行业企业的多元化投资机会

第四节影响果汁行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响果汁行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响果汁行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响果汁行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国果汁行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国果汁行业发展面临的机遇分析

第五节2018-2024年果汁行业投资风险及控制策略分析

一、果汁行业市场风险及控制策略

二、果汁行业政策风险及控制策略

三、果汁行业经营风险及控制策略

- 四、果汁行业技术风险及控制策略
- 五、果汁行业同业竞争风险及控制策略
- 六、果汁行业其他风险及控制策略

## 第十二章2018-2024年国内果汁行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 果汁行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 果汁行业投资价值分析

- 一、2014-2016年果汁市场趋势总结
- 二、2018-2024年果汁发展趋势分析
- 三、2018-2024年果汁市场发展空间
- 四、2018-2024年果汁产业政策趋向
- 五、2018-2024年果汁技术革新趋势
- 六、2018-2024年果汁价格走势分析

### 第四节 果汁行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第五节 果汁行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

### 三、项目投资建议

#### 第十三章 业内专家对国内果汁行业总结及企业经营战略建议

##### 第一节 果汁行业问题总结

##### 第二节 2018-2024年果汁行业企业的标杆管理

###### 一、国内企业的经验借鉴

###### 二、国外企业的经验借鉴

##### 第三节 2018-2024年果汁行业企业的资本运作模式

###### 一、果汁行业企业国内资本市场的运作建议

###### 二、果汁行业企业海外资本市场的运作建议

##### 第四节 2018-2024年果汁行业企业营销模式建议

###### 一、果汁行业企业的国内营销模式建议

###### 二、果汁行业企业海外营销模式建议

##### 第五节 果汁市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

#### 图表目录

图表：果汁业生命周期

图表：果汁业从业人数

图表：2013-2016年全球果汁业市场规模

图表：2013-2016年中国果汁业市场规模

图表：2013-2016年果汁业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国果汁市场占全球份额比较

图表：2013-2016年果汁业工业总产值

图表：2013-2016年果汁业销售收入

图表：2013-2016年果汁业利润总额

图表：2013-2016年果汁业资产总计

图表：2013-2016年果汁业负债总计

图表：2018-2024年果汁业竞争力预测

图表：2018-2024年果汁市场价格走势预测

图表：2018-2024年果汁业主营业务收入预测

图表：2018-2024年果汁业主营业务成本预测

图表：2018-2024年果汁业销售费用预测

图表：2018-2024年果汁业管理费用预测

图表：2018-2024年果汁业财务费用预测

图表：2018-2024年果汁业销售毛利率预测

图表：2018-2024年果汁业销售利润率预测

图表：2018-2024年果汁业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年果汁业总资产利润率预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/3384773S4J.html>