

2018-2024年中国饮料酒市 场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国饮料酒市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/3384773SIJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒、啤酒属于国际通畅型酒种。本标准葡萄酒等效采用国际葡萄与葡萄酒局（O.I.V）发布的《国际葡萄酒实用工艺法规》（1996年版）中有关分类定义部分。啤酒因无统一的国际标准和法规，所以只是参考一些啤酒工业发达国家的资料分类的。

我国饮料酒行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国饮料酒行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国饮料酒行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国饮料酒行业运行迎来一个新的发展机遇。

报告目录

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 饮料酒业发展分析

一、2014年饮料酒业发展分析

二、2016年饮料酒业发展分析

三、2016年世界饮料酒市场需求分析

四、2016年饮料酒国外市场竞争分析

第四节 2014-2016年主要国家或地区饮料酒业发展分析

一、2014-2016年美国饮料酒业分析

二、2014-2016年日本饮料酒业分析

三、2014-2016年法国饮料酒业分析

第三章 2016年饮料酒业发展环境分析

第一节 2016年饮料酒业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年饮料酒业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年饮料酒业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016年饮料酒业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年饮料酒业国内技术环境分析

一、国内饮料酒技术发展现状

二、国内饮料酒技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第四章 饮料酒业产销及进出口分析

第一节 饮料酒产能分析及预测

一、2014-2016年饮料酒产能分析

二、2018-2024年饮料酒产能预测

第二节 饮料酒产量分析及预测

一、2014-2016年饮料酒产量分析

二、2018-2024年饮料酒产量预测

第三节 饮料酒销量分析及预测

一、2014-2016年饮料酒销量分析

二、2018-2024年饮料酒销量预测

第四节 饮料酒市场需求分析及预测

一、2014-2016年饮料酒市场需求分析

二、2018-2024年饮料酒市场需求预测

第五节 饮料酒进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年饮料酒进出口现状分析

1、2014-2016年饮料酒进出口量

2、2014-2016年饮料酒进出口额

3、2014-2016年饮料酒进出口价格

4、2014-2016年饮料酒进出口市场

二、2018-2024年饮料酒进出口情况预测

1、2018-2024年饮料酒进出口量预测

2、2018-2024年饮料酒进出口额预测

3、2018-2024年饮料酒进出口价格预测

4、2018-2024年饮料酒进出口市场预测

第五章 2014-2016年饮料酒业规模（企业、从业人数、产值等）分析

第一节 2014-2016年饮料酒业企业规模分析

第二节 2014-2016年饮料酒业从业人数规模分析

第三节 2014-2016年饮料酒业产值规模分析

第四节 2014-2016年饮料酒业市场规模分析

第五节 2014-2016年饮料酒业资产规模分析

第六节 2014-2016年饮料酒业投资规模分析

第六章 中国饮料酒业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国饮料酒业总体运行情况

第二节 2014-2016年中国饮料酒业盈利能力分析

一、2014-2016年饮料酒业销售毛利率

二、2014-2016年饮料酒业销售利润率

三、2014-2016年饮料酒业总资产利润率

四、2014-2016年饮料酒业净资产利润率

五、2014-2016年饮料酒业产值利税率

第三节 2014-2016年中国饮料酒业偿债能力分析

一、2014-2016年中国饮料酒业短期偿债能力分析

二、2014-2016年中国饮料酒业长期偿债能力分析

第四节 2014-2016年中国饮料酒业经营效率分析

一、2014-2016年饮料酒业投资收益率分析

二、2014-2016年饮料酒业净资产收益率分析

三、2014-2016年饮料酒业存货周转率分析

四、2014-2016年饮料酒业总资产周转率分析

五、2014-2016年饮料酒业应收账款周转率分析

第五节 2014-2016年我国饮料酒业成长性分析

一、2014-2016年饮料酒业销售收入增长分析

二、2014-2016年饮料酒业总资产增长分析

三、2014-2016年饮料酒业固定资产增长分析

四、2014-2016年饮料酒业净资产增长分析

五、2014-2016年饮料酒业利润增长分析

第六节 2014-2016年我国饮料酒业主营业务结构分析

一、2014-2016年我国饮料酒业收入结构分析

二、2014-2016年我国饮料酒业成本结构分析

三、2014-2016年我国饮料酒业费用结构分析

1、2014-2016年我国饮料酒业生产费用分析

2、2014-2016年我国饮料酒业销售费用分析

3、2014-2016年我国饮料酒业管理费用分析

4、2014-2016年我国饮料酒业财务费用分析

第七章 2015-2017年中国饮料酒市场消费者深度调查研究分析

第一节 2015-2017年中国饮料酒市场消费者调查分析

一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2015-2017年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析

二、消费者对饮料酒的关心程度分析

三、消费者对饮料酒香味偏好分析

四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析

五、消费者购买饮料酒的场所分布

第三节 2015-2017年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

第八章 饮料酒业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 饮料酒业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第九章 饮料酒业细分市场分析

第一节 饮料酒业细分市场结构分析

第二节 饮料酒业细分市场发展现状

第十章 2014-2016年饮料酒业热点透视

第一节 2014-2016年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析（热点自选）

第三节 热点二透视分析（热点自选）

第十一章 2014-2016年饮料酒业区域发展

第一节 饮料酒业区域布局情况分析

第二节 饮料酒业区域发展概况

第三节 饮料酒业区域发展分析

一、华北地区

1、华北地区饮料酒业企业规模分析

2、华北地区饮料酒业从业人员规模分析

- 3、华北地区饮料酒业资产规模分析
- 4、华北地区饮料酒业投资规模分析
- 5、华北地区饮料酒业产销情况分析
- 6、华北地区饮料酒业产值分析
- 7、华北地区饮料酒业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区饮料酒业企业规模分析
- 2、华东地区饮料酒业从业人员规模分析
- 3、华东地区饮料酒业资产规模分析
- 4、华东地区饮料酒业投资规模分析
- 5、华东地区饮料酒业产销情况分析
- 6、华东地区饮料酒业产值分析
- 7、华东地区饮料酒业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区饮料酒业企业规模分析
- 2、东北地区饮料酒业从业人员规模分析
- 3、东北地区饮料酒业资产规模分析
- 4、东北地区饮料酒业投资规模分析
- 5、东北地区饮料酒业产销情况分析
- 6、东北地区饮料酒业产值分析
- 7、东北地区饮料酒业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区饮料酒业企业规模分析
- 2、华中地区饮料酒业从业人员规模分析
- 3、华中地区饮料酒业资产规模分析
- 4、华中地区饮料酒业投资规模分析
- 5、华中地区饮料酒业产销情况分析
- 6、华中地区饮料酒业产值分析
- 7、华中地区饮料酒业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区饮料酒业企业规模分析
- 2、华南地区饮料酒业从业人员规模分析

- 3、华南地区饮料酒业资产规模分析
- 4、华南地区饮料酒业投资规模分析
- 5、华南地区饮料酒业产销情况分析
- 6、华南地区饮料酒业产值分析
- 7、华南地区饮料酒业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区饮料酒业企业规模分析
- 2、西北地区饮料酒业从业人员规模分析
- 3、西北地区饮料酒业资产规模分析
- 4、西北地区饮料酒业投资规模分析
- 5、西北地区饮料酒业产销情况分析
- 6、西北地区饮料酒业产值分析
- 7、西北地区饮料酒业发展预测

七、西南地区

- 1、西南地区饮料酒业企业规模分析
- 2、西南地区饮料酒业从业人员规模分析
- 3、西南地区饮料酒业资产规模分析
- 4、西南地区饮料酒业投资规模分析
- 5、西南地区饮料酒业产销情况分析
- 6、西南地区饮料酒业产值分析
- 7、西南地区饮料酒业发展预测

第十二章 饮料酒业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国饮料酒全球竞争SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十三章 饮料酒业领先企业经营形势分析（自选）

第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东省九江酒厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东秦池集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东青州云门酒业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈寨乡富士食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市石岐酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 郸城县乡村酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 阳春市嘉华生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州九滴久酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 牙克石兴安岭酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2018-2024年饮料酒业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年国内饮料酒业整体发展态势分析

第二节 2018-2024年国内饮料酒业细分市场发展趋势分析

第三节 2018-2024年国内饮料酒业关键财务数据预测分析

一、2018-2024年国内饮料酒业盈利能力预测

二、2018-2024年国内饮料酒业偿债能力预测

三、2018-2024年国内饮料酒产品投资收益率预测

四、2018-2024年国内饮料酒业运营能力预测

第四节 2018-2024年国内饮料酒业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对饮料酒业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对饮料酒业的推动因素分析

三、饮料酒产品相关产业的发展对饮料酒业的带动因素分析

第五节 2018-2024年国内饮料酒业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十五章 2018-2024年饮料酒业投资价值评估分析

第一节 2018-2024年饮料酒业投资特性分析

一、2018-2024年饮料酒业进入壁垒分析

二、2018-2024年饮料酒业盈利因素分析

三、2018-2024年饮料酒业盈利模式分析

第二节 2018-2024年饮料酒业发展的影响因素

一、2018-2024年饮料酒业发展有利因素

二、2018-2024年饮料酒业发展不利因素

第三节 2018-2024年饮料酒业投资价值评估分析

一、2018-2024年饮料酒业投资效益分析

1、2018-2024年饮料酒业活力系数比较及分析

2、2018-2024年饮料酒业投资收益率比较及分析

3、2018-2024年饮料酒业投资效益评估

二、2018-2024年饮料酒产业发展的空白点分析

三、2018-2024年饮料酒业投资回报率比较高的投资方向

四、2018-2024年饮料酒业新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2018-2024年饮料酒业投资机会与风险分析

第一节 饮料酒业政策风险与应对策略

第二节 饮料酒业市场风险与应对策略

第三节 饮料酒业技术风险与应对策略

第四节 饮料酒业经营风险与应对策略

第五节 饮料酒业财务风险与应对策略

第六节 饮料酒业其他风险与应对策略

第十七章 2018-2024年饮料酒业投资战略研究

第一节 2018-2024年饮料酒业投资环境分析

一、2018-2024年全球经济走势分析

二、2018-2024年国内宏观经济趋势分析

三、2018-2024年国内政策走向分析

第二节 2018-2024年饮料酒业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2018-2024年饮料酒业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十八章 2018-2024年饮料酒业投资指导

第一节 2018-2024年饮料酒业研究结论及建议

第二节 2018-2024年饮料酒行业研究结论及建议

第三节 饮料酒业发展建议

一、2018-2024年饮料酒业发展策略建议

二、2018-2024年饮料酒业投资方向建议

三、2018-2024年饮料酒业投资方式建议

图表目录

图表：饮料酒业生命周期

图表：饮料酒业从业人数

图表：2013-2016年全球饮料酒业市场规模

图表：2013-2016年中国饮料酒业市场规模

图表：2013-2016年饮料酒业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国饮料酒市场占全球份额比较

图表：2013-2016年饮料酒业工业总产值

图表：2013-2016年饮料酒业销售收入

图表：2013-2016年饮料酒业利润总额

图表：2013-2016年饮料酒业资产总计

图表：2013-2016年饮料酒业负债总计

图表：2018-2024年饮料酒业竞争力预测

图表：2018-2024年饮料酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年饮料酒业主营业务收入预测

图表：2018-2024年饮料酒业主营业务成本预测

图表：2018-2024年饮料酒业销售费用预测

图表：2018-2024年饮料酒业管理费用预测

图表：2018-2024年饮料酒业财务费用预测

图表：2018-2024年饮料酒业销售毛利率预测

图表：2018-2024年饮料酒业销售利润率预测

图表：2018-2024年饮料酒业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年饮料酒业总资产利润率预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/3384773SIJ.html>