

2018-2024年中国花岗岩荒 料行业市场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国花岗岩荒料行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/3384773TUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章花岗岩荒料概述17

第一节花岗岩荒料定义17

第二节花岗岩荒料行业发展历程17

第三节花岗岩荒料分类情况18

第四节花岗岩荒料产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、花岗岩荒料产业链模型分析21

第二章2015-2017年中国花岗岩荒料行业发展环境分析24

第一节2015-2017年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势25

三、固定资产投资26

第二节2015-2017年中国花岗岩荒料行业发展政策环境分析28

一、行业政策影响分析28

二、相关行业标准分析33

第三节2015-2017年中国花岗岩荒料行业发展社会环境分析38

一、居民消费水平分析38

二、工业发展形势分析41

第三章中国花岗岩荒料生产现状分析43

第一节花岗岩荒料行业总体规模43

第二节花岗岩荒料产能概况43

一、2015-2017年产能分析43

二、2018-2024年产能预测46

第三节花岗岩荒料市场容量概况48

一、2015-2017年市场容量分析48

二、产能配置与产能利用率调查49

三、2018-2024年市场容量预测49

第四节花岗岩荒料产业的生命周期分析50

第五节花岗岩荒料产业供需情况51

第四章中国花岗岩荒料行业市场价格走势及影响因素分析52

第一节中国花岗岩荒料行业2014-2016年市场价格回顾52

第二节中国花岗岩荒料行业当前市场价格及评述53

第三节中国花岗岩荒料行业市场价格影响因素分析54

第四节2018-2024年中国花岗岩荒料行业未来市场价格走势预测54

第五章2015-2017年中国花岗岩荒料行业总体发展状况55

第一节中国花岗岩荒料行业规模情况分析55

一、花岗岩荒料行业单位规模情况分析55

二、花岗岩荒料行业人员规模状况分析56

三、花岗岩荒料行业资产规模状况分析56

四、花岗岩荒料行业市场规模状况分析56

五、花岗岩荒料行业敏感性分析57

第二节中国花岗岩荒料行业产销情况分析57

一、花岗岩荒料行业生产情况分析57

二、花岗岩荒料行业销售情况分析58

三、花岗岩荒料行业产销情况分析58

第三节中国花岗岩荒料行业财务能力分析59

一、花岗岩荒料行业盈利能力分析与预测59

二、花岗岩荒料行业偿债能力分析59

三、花岗岩荒料行业营运能力分析60

四、花岗岩荒料行业发展能力分析60

第六章2017年中国花岗岩荒料行业发展概况62

第一节2017年中国花岗岩荒料行业发展态势分析62

第二节2017年中国花岗岩荒料行业发展特点分析63

第三节2017年中国花岗岩荒料行业市场供需分析63

第七章花岗岩荒料行业市场竞争策略分析65

第一节行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争66

二、潜在进入者分析66

三、替代品威胁分析67

四、供应商议价能力67

五、客户议价能力67

第二节花岗岩荒料市场竞争策略分析68

一、花岗岩荒料市场增长潜力分析68

二、花岗岩荒料产品竞争策略分析68

三、典型企业产品竞争策略分析68

第三节花岗岩荒料企业竞争策略分析77

一、2018-2024年我国花岗岩荒料市场竞争趋势77

二、2018-2024年花岗岩荒料行业竞争格局展望77

三、2018-2024年花岗岩荒料行业竞争策略分析78

第八章花岗岩荒料行业投资与发展前景分析80

第一节2017年花岗岩荒料行业投资情况分析80

一、2017年总体投资结构80

二、2017年投资规模情况80

三、2017年投资增速情况81

四、2017年分地区投资分析82

第二节花岗岩荒料行业投资机会分析82

一、花岗岩荒料投资项目分析82

二、可以投资的花岗岩荒料模式85

三、2017年花岗岩荒料投资机会86

四、2017年花岗岩荒料投资新方向86

第三节花岗岩荒料行业发展前景分析86

一、金融危机下花岗岩荒料市场的发展前景86

二、2017年花岗岩荒料市场面临的发展商机87

第九章2018-2024年中国花岗岩荒料行业发展前景预测分析88

第一节2018-2024年中国花岗岩荒料行业发展预测分析88

- 一、未来花岗岩荒料发展分析88
- 二、未来花岗岩荒料行业技术开发方向88
- 三、总体行业十三五整体规划及预测88
- 第二节2018-2024年中国花岗岩荒料行业市场前景分析89
 - 一、产品差异化是企业发展的方向89
 - 二、渠道重心下沉91

第十章花岗岩荒料行业上游原材料供应状况分析94

- 第一节花岗岩荒料行业主要原材料94
- 第二节花岗岩荒料行业主要原材料2015-2017年价格及供应情况95
- 第三节2018-2024年花岗岩荒料行业主要原材料未来价格及供应情况预测96

第十一章花岗岩荒料产业用户度分析97

- 第一节花岗岩荒料产业用户认知程度97
- 第二节花岗岩荒料产业用户关注因素98
 - 一、功能影响分析98
 - 二、质量影响分析99
 - 三、价格影响分析100
 - 四、外观影响分析101
 - 五、服务影响分析102

第十二章2018-2024年花岗岩荒料行业发展趋势及投资风险分析104

- 第一节当前花岗岩荒料行业存在的问题104
- 第二节花岗岩荒料行业未来发展预测分析104
 - 一、中国花岗岩荒料发展方向分析104
 - 二、2018-2024年中国花岗岩荒料行业发展规模105
 - 三、2018-2024年中国花岗岩荒料行业发展趋势预测109
- 第三节2018-2024年中国花岗岩荒料行业投资风险分析109
 - 一、花岗岩荒料行业市场竞争风险109
 - 二、花岗岩荒料行业原材料压力风险分析111
 - 三、花岗岩荒料行业技术风险分析112
 - 四、花岗岩荒料行业政策和体制风险113

五、花岗岩荒料行业外资进入现状及对未来市场的威胁114

第十三章花岗岩荒料国内重点生产厂家分析117

第一节河北南沟石材有限公司117

一、企业概况117

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析117

(一) 企业偿债能力分析117

(二) 企业运营能力分析119

(三) 企业盈利能力分析122

三、2017年企业竞争优势分析123

四、企业未来发展战略与规划124

第二节内蒙古永岩矿业有限公司125

一、企业概况125

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

三、2017年企业竞争优势分析131

四、企业未来发展战略与规划132

第三节广汇石材股份有限公司132

一、企业概况132

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析133

(一) 企业偿债能力分析133

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析137

三、2017年企业竞争优势分析138

四、企业未来发展战略与规划138

第四节新疆天怡石材有限公司139

一、企业概况139

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析139

(一) 企业偿债能力分析139

(二) 企业运营能力分析141

- (三) 企业盈利能力分析144
- 三、2017年企业竞争优势分析145
- 四、企业未来发展战略与规划146

第五节山东省莱州鑫磊石材集团有限公司146

- 一、企业概况146
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析147
 - (一) 企业偿债能力分析147
 - (二) 企业运营能力分析149
 - (三) 企业盈利能力分析152
- 三、2017年企业竞争优势分析153
- 四、企业未来发展战略与规划154

第六节青岛华磊石材集团总公司154

- 一、企业概况154
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析155
 - (一) 企业偿债能力分析155
 - (二) 企业运营能力分析157
 - (三) 企业盈利能力分析160
- 三、2017年企业竞争优势分析161
- 四、企业未来发展战略与规划162

第十四章花岗岩荒料行业地区销售分析163

第一节中国花岗岩荒料区域销售市场结构变化163

第二节花岗岩荒料“东北地区”销售分析163

- 一、2013-2017年东北地区销售规模163
- 二、东北地区“规格”销售分析164
- 三、2013-2017年东北地区“规格”销售规模分析164

第三节花岗岩荒料“华北地区”销售分析165

- 一、2013-2017年华北地区销售规模165
- 二、华北地区“规格”销售分析165
- 三、2013-2017年华北地区“规格”销售规模分析165

第四节花岗岩荒料“华南地区”销售分析166

- 一、2013-2017年华南地区销售规模166

二、华南地区“规格”销售分析	166
三、2013-2017年华南地区“规格”销售规模分析	167
第五节花岗岩荒料“华东地区”销售分析	167
一、2013-2017年华东地区销售规模	167
二、华东地区“规格”销售分析	167
三、2013-2017年华东地区“规格”销售规模分析	168
第六节花岗岩荒料“西北地区”销售分析	168
一、2013-2017年西北地区销售规模	168
二、西北地区“规格”销售分析	169
三、2013-2017年西北地区“规格”销售规模分析	169
第七节花岗岩荒料“华中地区”销售分析	169
一、2013-2017年华中地区销售规模	169
二、华中地区“规格”销售分析	170
三、2013-2017年华中地区“规格”销售规模分析	170
第八节花岗岩荒料“西南地区”销售分析	171
一、2013-2017年西南地区销售规模	171
二、西南地区“规格”销售分析	171
三、2013-2017年西南地区“规格”销售规模分析	171

第十五章花岗岩荒料行业竞争力优势分析173

- 一、花岗岩荒料行业竞争力评价173
- 二、花岗岩荒料行业竞争力评价结果分析174
- 三、花岗岩荒料行业竞争优势评价及构建建议175

第十六章花岗岩荒料行业专家观点、结论178 (ZY ZM)

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图20

图表2 花岗岩荒料行业的产业链结构图21

图表3 2004年 季度—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表4 2004年11月—2017年5月工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表5 2004年1-11月—2017年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表6 2017年5月居民消费价格主要数据38

图表7 2004年11月—2017年5月居民消费价格指数（上年同月=100）39

图表8 2004年11月—2017年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）41

图表9 2011-2017年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比43

图表10 2018-2024年我国花岗岩荒料行业资产合计预测图46

图表11 2011-2017年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长对比48

图表12 2018-2024年我国花岗岩荒料行业销售收入预测图49

图表13 2011-2017年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长对比51

图表14 2011-2017年我国花岗岩荒料行业规模企业个数及增长情况55

图表15 2011-2017年我国花岗岩荒料行业从业人员及增长情况56

图表16 2011-2017年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长情况56

图表17 2011-2017年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况56

图表18 2011-2017年我国花岗岩荒料行业利润总额及增长情况57

图表19 2011-2017年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长情况58

图表20 2011-2017年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况58

图表21 2011-2017年我国花岗岩荒料行业产销率及增长情况58

图表22 2018-2024年我国花岗岩荒料行业销售利润率59

图表23 2018-2024年我国花岗岩荒料行业资产负债率59

图表24 2018-2024年我国花岗岩荒料行业总资产周转率60

图表25 花岗岩荒料产业链投资示意图62

图表26 花岗岩荒料行业环境“波特五力”分析模型65

图表27 2017年1-5月花岗岩荒料投资结构80

图表28 2011-2017年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比80

图表29 2017年1-5月我国花岗岩荒料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况81

图表30 2017年1-5月我国花岗岩荒料行业分地区固定资产投资增速情况82

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/3384773TUJ.html>