

2018-2024年中国智能手机 市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能手机市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/3384773UGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着智能手机的不断普及，消费者的需求开始从基础的功能性领域向高层次转变，更加强调整产品的性能、美感。根据产业研究院数据显示，中国智能手机的平均售价已经从2013年的207美元上涨到了257美元。外形美观、性能强劲、用户体验极佳的中高端机型受到越来越多的关注，国产智能手机向高端化布局已是重要发展趋势。华为、OPPO、VIVO等几大中国手机品牌商凭借极具创新的产品跻身全球一线品牌行列，这也意味着智能手机行业价格战基本结束，新的竞争格局已经形成。HOV(华为、OPPO、VIVO)等国产品牌纷纷跻身于全球TOP10厂商前列。根据IDC数据，2016年国内市场手机整体同比增长8.7%，排名前三的OPPO、华为、VIVO出货量分别为0.78、0.76、0.69亿部，同比增长率分别为122.2%、21.8%、96.9%，远超平均水平。智能手机金属机身渗透率提升空间大，加工企业业绩将继续稳步增长。2016年全球智能手机金属渗透率为37.4%，并预计在2018年将达到54.1%，随着中低端智能手机的外观设计升级，未来金属整体渗透率仍然有较大提升空间。根据我们预测，全球金属机身智能手机出货量将持续保持增长态势，预计2020年的出货量将达到8.8亿台。无论是在智能手机增长还是智能手机普及率方面，智能手机已经进入了存量市场。而在存量市场环境下，中国智能手机市场的未来机会点在于用户升级换机的需求，更具创新性的功能和设计成为了产品制胜关键。

报告目录第1章：中国智能手机行业发展现状分析

1.1 中国智能手机行业发展环境分析

1.1.1 政策环境分析（1）行业促进政策（2）行业发展规划

1.1.2 技术环境分析（1）智能手机行业技术发展情况（2）智能手机行业技术发展趋势

1.1.3 社会环境分析（1）居民消费水平分析（2）工业发展形势分析

1.2 中国智能手机行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构分析

1.2.2 行业上游供应市场分析（1）铜市场（2）连接器市场（3）电线电缆市场

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 中国智能手机行业发展现状分析

1.3.1 智能手机行业发展概述（1）整体发展迅猛（2）原子型市场结构（3）外资进入抢占市场

1.3.2 智能手机行业市场规模

1.3.3 智能手机行业发展问题

1.3.4 智能手机行业品牌分析

1.3.5 智能手机行业经营效益

1.4 中国智能手机行业供需情况分析

1.4.1 中国智能手机产品产量分析

1.4.2 中国智能手机产品需求分析

第2章：国内外智能手机行业市场竞争分析

2.1 全球智能手机行业市场竞争分析

2.1.1 全球智能手机行业市场规模

2.1.2 全球智能手机行业市场结构

2.1.3 国外主要智能手机行业企业分析（1）日本矢崎总业株式会社1）企业基本概况分析2）企业产品结构分析3）企业全球布局情况4）企业最新动态情况（2）住友电气工业株式会社1）企业基本概况分析2）企业经营情况分析3）企业产品结构分析4）企业技术研发能力分析（3）德尔福派克电气公司1）企业基本概况分析2）企业经营情况分析3）企业产品结构分析4）企业在华情况分析（4）莱尼集团1）企业基本概况分析2）企业经营情况分析3）企业产品结构分析4）企业在华情况分析

2.1.4 全球智能手

机行业竞争趋势2.2 中国智能手机行业市场竞争分析2.2.1 上游供应商议价能力分析2.2.2 下游客户议价能力分析2.2.3 现有企业内部竞争分析2.2.4 潜在进入者威胁分析2.2.5 替代产品竞争分析2.2.6 市场竞争综合分析2.3 中国智能手机行业兼并重组分析2.3.1 中国智能手机行业兼并重组事件2.3.2 中国智能手机行业兼并重组趋势 第3章：中国智能手机产品应用领域分析3.1 家电行业领域用智能手机产品分析3.1.1 中国家电行业市场发展现状分析3.1.2 中国家电行业领域对智能手机产品的需求3.1.3 中国家电行业用智能手机产品典型厂商分析（1）企业基本信息（2）企业产品结构（3）企业优劣势分析3.1.4 中国家电行业智能手机产品发展潜力分析3.2 工业设备领域用智能手机产品分析3.2.1 中国工业设备行业市场发展现状分析（1）数控机床行业发展状况（2）纺织机械行业发展状况（3）印刷机械行业发展状况（4）发电设备行业发展状况3.2.2 中国工业设备领域对智能手机产品的需求3.2.3 中国工业设备用智能手机产品典型厂商分析（1）企业基本信息（2）企业产品结构（3）企业优劣势分析3.2.4 中国工业设备领域智能手机产品发展潜力分析3.3 金融设备领域用智能手机产品分析3.3.1 中国金融设备行业市场发展现状分析3.3.2 中国金融设备领域对智能手机产品的需求3.3.3 中国金融设备用智能手机产品典型厂商分析（1）企业基本信息（2）企业产品结构（3）企业发展历程3.3.4 中国金融设备领域智能手机产品发展潜力分析3.4 医疗设备领域用智能手机产品分析3.4.1 中国医疗设备行业市场发展现状分析3.4.2 中国医疗设备领域对智能手机产品的需求3.4.3 中国医疗设备用智能手机产品典型厂商分析（1）企业基本信息（2）企业产品结构（3）企业优劣势分析3.4.4 中国医疗设备领域智能手机产品发展潜力分析3.5 通信设备领域用智能手机产品分析3.5.1 中国通信设备行业市场发展现状分析3.5.2 中国通信设备领域对智能手机产品的需求3.5.3 中国通信设备行业用智能手机产品典型厂商分析（1）企业基本信息（2）企业产品结构（3）企业优劣势分析3.5.4 中国通信设备领域智能手机产品发展潜力分析 第4章：中国智能手机行业重点区域分析4.1 中国智能手机行业区域格局4.1.1 中国智能手机企业区域分布情况4.1.2 中国智能手机行业市场销售区域4.2 华东地区智能手机行业投资潜力分析4.2.1 华东地区发展情况分析4.2.2 华东地区智能手机行业相关政策分析4.2.3 华东地区智能手机行业发展现状分析4.2.4 华东地区智能手机行业市场规模分析4.2.5 华东地区智能手机行业投资潜力分析4.3 华南地区智能手机行业投资潜力分析4.3.1 华南地区发展情况分析4.3.2 华南地区智能手机行业相关政策分析4.3.3 华南地区智能手机行业发展现状分析4.3.4 华南地区智能手机行业市场规模分析4.3.5 华南地区智能手机行业投资潜力分析4.4 华北地区智能手机行业投资潜力分析4.4.1 华北地区发展情况分析4.4.2 华北地区智能手机行业相关政策分析4.4.3 华北地区智能手机行业发展现状分析4.4.4 华北地区智能手机行业市场规模分析4.4.5 华北地区智能手机行业投资潜力分析4.5 东北地区智能手机行业投资潜力分析4.5.1 东北地区发展情况分析4.5.2 东北地区智能手机行业相关政策分析4.5.3 东北地区智能手机行业发展现状分析4.5.4 东北地区智能手机行业市场规模分析4.5.5 东北地区智能手机行

业投资潜力分析4.6 西部地区智能手机行业投资潜力分析4.6.1 西部地区发展情况分析4.6.2 西部地区智能手机行业相关政策分析4.6.3 西部地区智能手机行业发展现状分析4.6.4 西部地区智能手机行业市场规模分析4.6.5 西部地区智能手机行业投资潜力分析4.7 华中地区智能手机行业投资潜力分析4.7.1 华中地区发展情况分析4.7.2 华中地区智能手机行业相关政策分析4.7.3 华中地区智能手机行业发展现状分析4.7.4 华中地区智能手机行业市场规模分析4.7.5 华中地区智能手机行业投资潜力分析 第5章：中国智能手机行业领先企业分析5.1 青岛悠进电装有限公司5.1.1 企业发展简况分析5.1.2 企业产品结构分析5.1.3 企业生产能力分析5.1.4 企业经营情况分析5.1.5 企业主要客户分析5.1.6 企业经营优劣势分析5.2 南通友星智能手机有限公司5.2.1 企业发展简况分析5.2.2 企业产品结构分析5.2.3 企业生产能力分析5.2.4 企业经营情况分析5.2.5 企业主要客户分析5.2.6 企业经营优劣势分析5.3 湘潭时代智能手机有限公司5.3.1 企业发展简况分析5.3.2 企业产品结构分析5.3.3 企业经营情况分析5.3.4 企业主要客户分析5.3.5 企业经营优劣势分析5.4 派纳维森（苏州）智能手机系统有限公司5.4.1 企业发展简况分析5.4.2 企业产品结构分析5.4.3 企业经营情况分析5.4.4 企业主要客户分析5.4.5 企业经营优劣势分析5.5 深圳市福金鹰电子有限公司5.5.1 企业发展简况分析5.5.2 企业产品结构分析5.5.3 企业生产能力分析5.5.4 企业经营情况分析5.5.5 企业主要客户分析5.5.6 企业经营优劣势分析5.6 广州浩隆电子科技有限公司5.6.1 企业发展简况分析5.6.2 企业产品结构分析5.6.3 企业生产能力分析5.6.4 企业经营情况分析5.6.5 企业主要客户分析5.6.6 企业经营优劣势分析5.7 常熟市科蓝电子科技有限公司5.7.1 企业发展简况分析5.7.2 企业产品结构分析5.7.3 企业生产能力分析5.7.4 企业经营情况分析5.7.5 企业主要客户分析5.7.6 企业经营优劣势分析5.8 乐清市弘宇电子有限公司5.8.1 企业发展简况分析5.8.2 企业产品结构分析5.8.3 企业生产能力分析5.8.4 企业经营情况分析5.8.5 企业主要客户分析5.8.6 企业经营优劣势分析5.9 烟台山友电智能手机有限公司5.9.1 企业发展简况分析5.9.2 企业产品结构分析5.9.3 企业生产能力分析5.9.4 企业经营情况分析5.9.5 企业主要客户分析5.9.6 企业经营优劣势分析5.10 安徽埃森电子有限公司5.10.1 企业发展简况分析5.10.2 企业产品结构分析5.10.3 企业生产能力分析5.10.4 企业经营情况分析5.10.5 企业主要客户分析5.10.6 企业经营优劣势分析 第6章：中国智能手机行业投资前景分析6.1 中国智能手机行业发展前景6.1.1 中国智能手机行业发展趋势分析6.1.2 中国智能手机行业发展前景预测6.2 中国智能手机行业投融资分析6.2.1 中国智能手机行业投资壁垒分析6.2.2 中国智能手机行业投资风险分析（1）市场风险（2）政策风险（3）技术风险6.2.3 中国智能手机行业投融资分析6.3 中国智能手机行业投资机会及建议6.3.1 中国智能手机行业发展障碍6.3.2 中国智能手机行业投资机会6.3.3 中国智能手机行业发展建议 图表目录图表1：中国智能手机行业主要政策汇总图表2：中国智能手机行业主要发展规划汇总表3：2012-2017年智能手机行业专利申请数量变化图（单位：件）图表4：中国智能手机行业专利申请人构成图（单位：件）图表5：中国智能手机行业专利技术构成（单位：件）图表6

: 2012-2017年城镇居民人均可支配收入变化情况 (单位:元,%) 图表7: 2012-2017年中国规模以上工业增加值同比增速情况 (单位:%) 图表8: 智能手机行业产业链示意图 图表9: 2012-2017年中国精炼铜产量及增长情况 (单位:万吨,%) 图表10: 2012-2017年中国连接器制造行业销售收入走势图 (单位:亿元,%) 图表11: 2012-2017年电线电缆行业销售收入及同比增长 (单位:亿元,%) 图表12: 2017年中国智能手机行业下游应用结构 (%) 图表13: 2012-2017年智能手机行业市场规模 (单位:亿元) 图表14: 2012-2017年中国智能手机产品产量变化 (单位:亿套) 图表15: 2012-2017年中国智能手机产品需求量变化 (单位:亿套) 图表16: 2012-2017年全球汽车智能手机行业市场规模变化 (单位:亿元) 图表17: 2012-2017年全球智能手机行业市场规模变化 (单位:亿元) 图表18: 全球智能手机行业市场结构 (单位:%) 图表19: 日本矢崎总业株式会社基本情况 图表20: 日本矢崎总业株式会社产品结构 图表21: 住友电气工业株式会社基本情况 图表22: 2012-2017年住友电气工业株式会社主要经济指标情况 (单位:亿日元) 图表23: 2012-2017年住友电气工业株式会社研发开发经费 (单位:亿日元) 图表24: 2012-2017年德尔福派克电气公司经营情况 (单位:百元美元) 图表25: 德尔福派克电气公司产品结构 图表26: 2013-2017年莱尼集团经营情况 (单位:亿欧元,人) 图表27: 莱尼集团产品结构 图表28: 莱尼集团在华投资情况 图表29: 全球汽车智能手机主要厂家市场占有率 (%) 图表30: 中国智能手机行业上游供应商议价能力分析 图表31: 中国智能手机行业下游客户议价能力分析 图表32: 中国智能手机行业企业内部竞争分析 图表33: 智能手机行业潜在进入者威胁分析 图表34: 智能手机行业五力竞争综合分析 图表35: 我国智能手机行业投资并购情况

详细请访问: <http://www.abaogao.com/b/shouji/3384773UGJ.html>