

# 2017-2022年中国手机阅读 产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手机阅读产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/3384773V4J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机阅读是中国移动向用户提供的以在线和下载为主要阅读方式的自有增值业务。手机阅读主要是以提供各类电子书为内容，实现多样化的阅读形式。手机阅读基于用户对各类题材内容的阅读需求，整合具备内容出版或发行资质的机构提供的各类内容。手机阅读以移动终端（包括手机、手持阅读终端）为主要阅读载体。随着智能移动通信设备的成熟完善，手机看小说逐渐成为一种趋势和潮流。我国数字出版收入规模持续上升，2015年同比增长30%。据中国新闻出版研究院发布的《2015-2016中国数字出版产业年度报告》显示，2015年我国数字出版产业继续保持强势增长势头，全年收入规模为4403.85亿元，比2014年增长30%。其中包含了数字阅读、数字媒体、网络游戏、网络动漫、在线音乐、网络广告等多个产业。我国数字出版产业收入在新闻出版产业收入的总比例由2014年的17.1%提升至2015年的20.5%，而在2011年我国数字出版产业收入仅占当年新闻出版业收入的9.5%。2010年我国手机阅读市场规模为7.5亿元，受益于移动互联网的兴起，到2015年成长为101亿元规模（同比增长14.3%）。2010-2015年年均复合增速达68.2%。2016年二季度为止，市场规模为59.3亿元，同比增长17.9%。

我国成年国民对当地举办全民阅读活动的呼声较高，2015年有67.3%的成年国民认为有关部门应当举办读书活动或读书节，比2014年的68.6%略有下降。其中，城镇居民认为当地有关部门应该举办读书活动或读书节的比例为67.7%，农村居民中这一比例为66.7%。从手机阅读目前发展的形势来看，移动运营商凭借网络资源、用户资源、收费系统等天然优势，着力整合上下游产业链，在手产业链中争取到了较大话语权。电信运营商重点实现对内容资源的掌控，通过将阅读器软件与终端设备绑定，以保证内容的版权所有和便捷的计费方式。我国手机阅读市场规模预计2016年将达到119.4亿元，同比增长率为18.2%；2017年达到138.7亿元，同比增长率为16.2%；到2021年，市场规模将高达209.1亿元，同比增长8.7%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机阅读产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录:

### 第一部分 手机阅读行业发展现状

#### 第一章 手机阅读行业界定和分类

##### 第一节 行业定义、基本概念

##### 第二节 行业基本特点

##### 第三节 行业分类

### 第二章 2016年手机阅读行业国内外发展概述

#### 第一节 全球手机阅读行业发展概况

##### 一、全球手机阅读行业发展现状

##### 二、全球手机阅读行业发展趋势

##### 三、主要国家和地区发展状况

#### 第二节 中国手机阅读行业发展概况

##### 一、中国手机阅读行业发展历程与现状

##### 二、中国手机阅读行业发展中存在的问题

### 第三章 2016年中国手机阅读行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 宏观政策环境

#### 第三节 国际贸易环境

#### 第四节 手机阅读行业政策环境

#### 第五节 手机阅读行业技术环境

### 第二部分 手机阅读行业市场分析

#### 第四章 2016年中国手机阅读行业市场分析

##### 第一节 市场规模

##### 一、手机阅读行业市场规模及增速

##### 二、手机阅读行业市场饱和度

##### 三、影响手机阅读行业市场规模的因素

##### 四、2017-2022年手机阅读行业市场规模及增速预测

##### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

- 一、手机阅读行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对手机阅读行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章 中国手机阅读行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

### 第三节 区域市场需求变化趋势

### 第四节 第12次全国国民阅读调查报告解读

- 一、国民阅读率上升0.2个百分点
- 二、三分之一的人使用微信阅读
- 三、人均纸质书阅读量较2013年减少0.21本
- 四、纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显
- 五、调查新增Pad阅读数据
- 六、“阅读新闻”仍为主要网上活动
- 七、纸质阅读地位未被撼动
- 八、超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少
- 九、仅四分之一国民满意自己阅读情况
- 十、三分之二的人只看免费手机读物
- 十一、未成年人图书阅读率稳步上升
- 十二、88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯

### 第五节 第13次全国国民阅读调查报告解读

- 一、2016年我国国民阅读总体情况
- 二、纸质图书小幅增长报刊持续下降
- 三、新兴媒体领衔阅读增长
- 四、电子书价格承受能力上升
- 五、纸质书仍是最爱
- 六、国民对阅读有更高的要求
- 七、阅读率上升阅读量下降
- 八、家长们花更长时间陪孩子

### 第三部分 手机阅读关联产业分析

#### 第六章 2016年中国手机阅读行业产业链分析

##### 第一节 手机阅读行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 手机阅读上游行业分析

###### 一、手机阅读成本构成

###### 二、上游行业发展现状

###### 1、出版商

###### 2.SP

###### 3.移动运营商

###### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

###### 四、上游行业对手机阅读行业的影响

##### 第三节 手机阅读下游行业分析

###### 一、手机阅读下游行业分布

###### 二、下游行业发展现状

###### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

###### 四、下游需求对手机阅读行业的影响

### 第四部分 手机阅读行业深度分析

#### 第七章 2016年中国手机阅读行业主导驱动因素分析

##### 第一节 国家政策导向

##### 第二节 关联行业发展

##### 第三节 行业技术发展

##### 第四节 行业竞争状况

##### 第五节 社会需求的变化

#### 第八章 2012-2016年中国手机阅读行业偿债能力分析

##### 第一节 手机阅读行业资产负债率分析

##### 第二节 手机阅读行业速动比率分析

##### 第三节 手机阅读行业净利润增长率分析

#### 第四节 手机阅读行业利息保障倍数分析

#### 第五节 2017-2022年手机阅读行业偿债能力预测

### 第九章 2012-2016年中国手机阅读行业营运能力分析

#### 第一节 手机阅读行业总资产周转率分析

#### 第二节 手机阅读行业净资产增长率分析

#### 第三节 手机阅读行业应收账款周转率分析

#### 第四节 手机阅读行业存货周转率分析

#### 第五节 2017-2022年手机阅读行业营运能力预测

### 第五部分 手机阅读行业竞争分析

#### 第十章 2016年中国手机阅读行业竞争分析

#### 第一节 重点手机阅读企业市场份额

#### 第二节 手机阅读行业市场集中度

#### 第三节 行业竞争群组

#### 第四节 潜在进入者

#### 第五节 替代品威胁

#### 第六节 供应商议价能力

#### 第七节 下游用户议价能力

#### 第八节 移动用户基本信息

##### 一、移动用户性别构成

##### 二、移动用户年龄构成

##### 三、移动用户学历构成

##### 四、移动用户职业构成

##### 五、移动用户收入情况

#### 第九节 移动用户消费行为

##### 一、移动用户上网流量费付费方式

##### 二、移动用户包月套餐选择比例

##### 三、移动用户每月手机总费用

##### 四、移动用户常用移动电话网络

##### 五、移动用户购买手机的途径

##### 六、移动用户购买手机的费用

## 第十节 移动用户基本使用行为

- 一、移动用户手机上网频率
- 二、移动用户每次手机上网时间
- 三、移动用户使用手机应用场景
- 四、移动用户手机上网行为分析
- 五、移动手机可接受的手机付费应用服务

## 第十一章 2016年中国手机阅读行业重点企业分析

### 第一节 掌阅科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

### 第二节 QQ阅读

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

### 第三节 咪咕阅读

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

### 第四节 多看阅读

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

### 第五节 熊猫看书

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

### 第六节 网易云阅读

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析

## 第七节 微信阅读

### 一、企业概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第八节 京东阅读

### 一、企业概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第九节 得到阅读

### 一、企业概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第十节 Kindle

### 一、企业概述

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展优势分析

## 第六部分 手机阅读行业趋势研究

### 第十二章 2017-2022年中国手机阅读行业发展与投资风险分析

#### 第一节 手机阅读行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 手机阅读行业政策风险

#### 第四节 手机阅读行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

## 第十三章 2017-2022年中国手机阅读行业发展前景及投资机会分析

### 第一节 手机阅读行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、手机阅读用户黏性如何提高
- 五、如何手机阅读的目标群体
- 六、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 手机阅读行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

## 第十四章 手机阅读行业发展战略

### 第一节 行业战略规划制定原则

### 第二节 手机阅读行业企业策略建议

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、市场竞争策略建议

### 第三节 手机阅读行业企业竞争策略分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型
- 四、盈利因素
- 五、竞争力指标

### 第四节 对我国手机阅读品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机阅读实施品牌战略的意义
- 三、手机阅读企业品牌的现状分析
- 四、我国手机阅读企业的品牌战略
- 五、手机阅读品牌战略管理的策略

## 第五节 手机阅读行业投资战略研究

图表目录:

图表：我国保护版权相关政策

图表：2012-2016年我国手机阅读市场规模及增长率

图表：2012-2016年我国移动阅读市场用户规模及增速

图表：2017-2022年我国手机阅读市场规模及增长率预测

图表：2012-2016年北京手机阅读市场规模及增长率

图表：2012-2016年广东省手机阅读市场规模及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/3384773V4J.html>