

# 2017-2022年中国云POS 市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国云POS市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/3384773VQJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云POS，随着移动互联网时代的到来，市场的趋势正在朝着合作共赢、跨界融合的方向发展。对于支付行业来说，融合多种创新支付应用的云POS也将成为发展主流。然而由于支付行业本身的专业性，包括业务规则、技术标准、安全规范，以及新兴的支付方式，形成了一定的专业门槛。

使用“云POS”收银，收款方只要输入顾客的手机号及消费金额，随后顾客提供随机验证码即可完成支付。

使用手机登陆POS机不受地点限制灵活性很强，即使是地下商场、超市也可以使用，收费地点也不再仅局限于收银台，为商户和消费者都带来了很大方便。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云POS市场研究与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了云POS相关概念及发展环境，接着分析了中国云POS规模及消费需求，然后对中国云POS市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云POS面临的机遇及发展前景。若您想对中国云POS有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国云POS行业市场环境以及发展必然性分析

1.1行业政策环境分析

1.1.1行业监管体制

1.1.2行业政策分析

1.1.3行业发展规划

1.2行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 运行现状

(2) 主要经济体发展情况

(3) 经济走势预测

1.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济走势

(2) 固定资产投资分析

(3) 居民收入水平分析

1.2.3宏观经济环境与行业发展

1.3行业需求环境分析

1.3.1行业市场需求现状

(1) 联网商户、POS机和ATM机情况

(2) 单台POS终端服务银行卡数量

1.3.2银行采购意愿分析

1.4行业社会环境分析

1.4.1中国居民的持卡消费习惯

(1) 银行卡持卡量

(2) 持卡消费习惯分析

1.4.2金融服务网络化分析

(1) 金融服务网络化是证券创新的发展动力

(2) 金融服务网络化是商业银行获得竞争优势的手段

(3) 金融服务网络化是发展多元化金融服务业的有效途径

(4) 金融服务网络化中需注意的问题

1.4.3商业银行卡渗透率分析

1.5行业技术环境分析

1.5.1云POS行业技术专利分析

1.5.2云POS行业技术动态分析

1.5.3云POS行业技术发展趋势

1.6云POS机行业发展分析

1.6.1传统POS机行业发展概况

1.6.2传统POS机业务模式分析

(1) 银行卡代替现金作为新的支付载体

(2) POS终端作为银行卡受理终端

1.6.3传统POS机行业市场分析

1.6.4云POS代替传统POS必然性分析

(1) 创新支付方式

(2) 业务承载能力提升

## 第2章：中国云POS行业三大体系分析

### 2.1云POS行业体系一——云POS产品分析

#### 2.1.1云POS产品特点分析

#### 2.1.2云POS产品优势分析

- (1) 即时销售，现场收单
- (2) 网络订单，线下支付
- (3) 代收代付，无款不入
- (4) 一款POS，各方共享
- (5) 人事财物，一机打通

#### 2.1.3云POS产品交易方式

#### 2.1.4云POS产品适用性分析

### 2.2云POS行业体系二——云应用商店分析

#### 2.2.1云应用商店管理方案

#### 2.2.2云应用商店特点

#### 2.2.3云应用商店智能分析

#### 2.2.4云应用商店多应用分析

#### 2.2.5云应用商店远程安装分析

### 2.3云POS行业体系三——云支付服务分析

#### 2.3.1银联卡直连支付客户端

#### 2.3.2银联卡直连支付系统

#### 2.3.3银联卡支付应用云化

## 第3章：中国云POS行业商业模式分析

### 3.1中国云POS行业市场发展概况

#### 3.1.1中国云POS行业发展阶段

#### 3.1.2中国云POS行业市场规模

### 3.2中国云POS行业运营方式分析

#### 3.2.1中国云POS行业终端部署

#### 3.2.2中国云POS行业终端维护

### 3.3中国云POS行业市场主体分析

### 3.4中国云POS行业盈利模式分析

#### 3.4.1中国云POS行业盈利模式分析

### 3.4.2中国云POS定制服务类盈利点

- (1) 费用获取
- (2) 信息记录
- (3) 精准营销与商业智能
- (4) 细分场景创造

### 3.4.3中国云POS公共服务类盈利点

## 第4章：中国云POS行业市场竞争分析

### 4.1中国云POS行业市场竞争格局

#### 4.1.1云POS行业区域格局

#### 4.1.2云POS行业企业格局

### 4.2中国云POS行业市场五力竞争

#### 4.2.1上游议价能力分析

#### 4.2.2下游议价能力分析

#### 4.2.3行业内部竞争分析

#### 4.2.4潜在进入者威胁分析

#### 4.2.5替代品竞争分析

#### 4.2.6五力模型总结

### 4.3中国云POS行业企业竞争动态

#### 4.3.1升腾云POS通过银联智能终端应用检测

#### 4.3.2大成实现云POS产品终端使用客户结算0手续费

#### 4.3.3万达新一代云POS首次亮相香港电子展

## 第5章：中国云POS行业应用场景分析

### 5.1中国云POS行业应用领域客户群体

#### 5.1.1云POS客户群体行业分布

#### 5.1.2云POS客户群体区域分布

### 5.2应用场景一——银行业云POS应用

#### 5.2.1银行业云POS应用特点

#### 5.2.2银行业对云POS需求分析

#### 5.2.3银行业云POS应用案例

#### 5.2.4银行业云POS需求潜力

## 5.3 应用场景二——餐饮行业云POS应用

### 5.3.1 餐饮行业云POS应用特点

### 5.3.2 餐饮行业对云POS需求分析

### 5.3.3 餐饮行业云POS应用案例

(1) 全渠道预订接收

(2) 预订单报表查询

(3) 团餐验证与开台

(4) 多样化展现

(5) 多版本兼容

### 5.3.4 餐饮行业云POS需求潜力

## 5.4 应用场景三——商超行业云POS应用

### 5.4.1 商超行业云POS应用特点

### 5.4.2 商超行业对云POS需求分析

### 5.4.3 商超行业云POS应用案例

### 5.4.4 商超行业云POS需求潜力

## 5.5 应用场景四——酒店行业云POS应用

### 5.5.1 酒店行业云POS应用特点

### 5.5.2 酒店行业对云POS需求分析

### 5.5.3 酒店行业云POS应用案例

### 5.5.4 酒店行业云POS需求潜力

## 5.6 应用场景五——便民服务店云POS应用

### 5.6.1 便民服务店云POS应用特点

### 5.6.2 便民服务店对云POS需求分析

### 5.6.3 便民服务店云POS应用案例

### 5.6.4 便民服务店云POS需求潜力

## 5.7 中国云POS行业O2O应用案例分析

### 5.7.1 万达O2O云POS体系

(1) 增加线下消费者的体验感和黏性

(2) 通过互联网金融，获取利润，增加O2O的进一步扩大和发展

### 5.7.2 远丰WebO2O云POS收银系统

### 5.7.3 家政O2O支付云POS体系

### 5.7.4 云铺POS机入驻巴黎天使打造O2O闭环

## 第6章：中国云POS行业领先企业经营分析

### 6.1中国云POS行业企业整体经营分析

### 6.2中国云POS行业企业具体经营分析

#### 6.2.1广州云移信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2福建升腾资讯有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3上海久歌信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4深圳盒子支付信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5拉卡拉支付有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6怡和科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.8钉子支付信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.9深圳市九思泰达技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.10深圳一卡易科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

略

## 第7章：中国云POS行业发展趋势与投资前景(ZYWZY)

### 7.1中国云POS行业发展趋势及前景

#### 7.1.1中国云POS行业发展趋势分析

- (1) 智能化
- (2) 多元化
- (3) 开放性

#### 7.1.2中国云POS行业发展前景分析

### 7.2中国云POS行业投资特性分析

#### 7.2.1中国云POS行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 替代性壁垒
- (5) 准入门槛高

#### 7.2.2中国云POS行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 产业政策风险
- (3) 市场竞争风险

#### (4) 技术风险

### 7.2.3中国云POS行业关键要素分析

#### (1) 诚信度

#### (2) 客户化

#### (3) 标准化

#### (4) 互联网可靠性与安全性

### 7.2.4中国云POS行业投资案例分析

## 7.3中国云POS行业投资机会分析

### 7.3.1中国云POS行业投资机会分析

### 7.3.2中国云POS行业投资策略建议

#### 部分图表目录：

图表1：2004-2016年金融及电子支付产品的法律法规和政策

图表2：《2006-2020年国家信息化发展战略》解读

图表3：《电子信息制造业“十三五”发展规划》简析

图表4：2016年世界经济运行特点

图表5：2014-2016年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表6：2011-2016年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2011-2016年中国固定资产投资额趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2011-2016年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表9：2011-2016年中国联网商户、联网POS机和AMT累计情况（单位：万户，万台）

图表10：2011-2016年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表11：2011-2016年银行卡、借记卡、信用卡发卡量情况（单位：亿张）

图表12：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）

图表13：2011-2016年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表14：2006-2016年中国云POS行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表15：2011-2016年中国云POS行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：截至2016年中国云POS行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表17：2011-2016年银行卡业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表18：云POS终端能力要求

图表19：云POS业务承载能力

图表20：云POS产品特点

图表21：云POS产品适用性分析  
图表22：银联云应用商店多级授权管理机制  
图表23：云应用商店特点分析  
图表24：银联卡直连支付客户端分析  
图表25：银联卡直连支付系统分析  
图表26：银联卡支付应用云化  
图表27：中国云POS行业发展阶段  
图表28：中国云POS机市场规模（单位：万台）  
图表29：中国云POS行业终端部署流程  
图表30：银联卡直连支付系统分析  
图表31：中国云POS行业市场主体结构  
图表32：中国云POS行业盈利模式简图  
图表33：云POS定制服务费用  
图表34：云POS公共服务类盈利点  
图表35：2016年中国线下POS刷卡地域分布（单位：%）  
图表36：2016年中国线下POS刷卡用户分布Top10（单位：%）  
图表37：云POS生产企业  
图表38：云POS企业实力分析  
图表39：云POS行业现有企业的竞争分析  
图表40：云POS行业潜在进入者威胁分析  
图表41：云POS行业替代品威胁分析  
图表42：中国云POS行业五力模型总结  
图表43：云POS客户群体分布  
图表44：云POS零售业客户群体  
图表45：银行云POS解决方案交易流程图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/3384773VQJ.html>