

2018-2024年中国林业碳汇 行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国林业碳汇行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/3384773WNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业碳汇是目前应对气候变化最经济、最现实的手段，也是国际社会公认的有效途径。通过技术改造实行减排二氧化碳，每吨的成本一般约要100美元；而通过林业碳汇，每吨的成本大概10美元。而作为交易对象，林业碳汇相对其他碳减排方法有一个突出特点，就是效果真实可见。相比于一些所谓低碳工业项目在生产过程中排放新的二氧化碳，林业碳汇是实实在在地吸碳和减排。交易的购买方只要知道林木的蓄积量增加量，就大概可以测算出碳汇量。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国林业碳汇行业深度研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 林业碳汇产业发展综述 第一节 林业碳汇产业的界定一、林业碳汇的定义二、林业碳汇项目分类三、林业碳汇项目操作流程四、林业碳汇经济价值评估方法 第二节 人工固定二氧化碳成本法一、造林成本法二、碳税法三、变化的碳税法四、损失估算法五、支付意愿法

第二章 中国林业碳汇行业环境分析 第一节 中国经济发展环境分析一、中国GDP分析二、固定资产投资三、城镇人员从业状况四、恩格尔系数分析五、2018-2024年中国宏观经济发展预测 第二节 中国林业碳汇行业政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析 第三节 中国林业碳汇行业技术环境分析一、中国林业碳汇技术发展概况二、中国林业碳汇产品工艺特点或流程三、中国林业碳汇行业技术发展趋势

第三章 中国林业碳汇市场分析 第一节 林业碳汇市场现状分析及预测一、2011-2017年中国林业碳汇市场规模分析二、2018-2024年中国林业碳汇市场规模预测 第二节 林业碳汇产品产能分析及预测一、2011-2017年中国林业碳汇产能分析二、2018-2024年中国林业碳汇产能预测 第三节 林业碳汇产品产量分析及预测一、2011-2017年中国林业碳汇产量分析二、2018-2024年中国

林业碳汇产量预测第四节 林业碳汇市场需求分析及预测一、2011-2017年中国林业碳汇市场需求分析二、2018-2024年中国林业碳汇市场需求预测第五节 林业碳汇进出口数据分析一

、2011-2017年中国林业碳汇进出口数据分析1、进口量2、出口量二、2018-2024年中国林业碳汇产品未来进出口情况预测1、进口量2、出口量

第四章 林业碳汇细分行业分析第一节 国外品牌SWOT第二节 中国品牌SWOT

第五章 2017年中国林业碳汇产业渠道分析第一节 2017年中国林业碳汇产品的需求地域分布结构一、市场集中度二、林业碳汇产品的需求地域分布结构第二节 2017年中国林业碳汇产品重点区域市场消费情况分析一、华东二、华南三、华北四、西南五、西北六、华中七、东北第三节 2017年中国林业碳汇产品的经销模式第四节 渠道格局第五节 渠道形式第六节 渠道要素对比第七节 林业碳汇行业国际化营销模式分析第八节 2017年中国林业碳汇产品生产及销售投资运作模式分析一、中国生产企业投资运作模式二、中国营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析1、产品外销优势2、产品的内销优势

第六章 2017年中国林业碳汇产业技术分析第一节 林业碳汇营造林技术一、整地技术二、植苗技术三、抚育技术第二节 林业碳汇计量与监测方法一、林业碳汇计量与监测资格认证二、林业碳汇计量方法综述三、林业碳汇项目碳汇量的计量四、林业碳汇监测方法第三节 林业碳汇核查认证办法一、林业碳汇认证的基本概念二、林业碳汇认证的目的三、国外碳汇认证现状四、林业碳汇核查方法五、林业碳汇认证方法六、林业碳汇的第三方认证

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 2017年中国林业碳汇行业竞争情况第一节 行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制四、行业周期第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 行业国际竞争力比较

第八章 2018-2024年中国林业碳汇行业发展形势分析

第一节 林业碳汇行业发展概况一、林业碳汇行业发展特点分析二、林业碳汇行业投资现状分析三、林业碳汇行业总产值分析四、林业碳汇行业技术发展分析第二节 2012-2017年林业碳汇行业市场情况分析一、林业碳汇行业市场发展分析二、林业碳汇市场存在的问题三、林业碳汇市场规模分析第三节 2012-2017年林业碳汇产销状况分析一、林业碳汇产量分析二、林业碳汇产能分析三、林业碳汇市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 2012-2017年中国林业碳汇市场运行情况第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节 行业品牌现状分析第三节 行业产品市场价格情况第四节 行

业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2017年中国林业碳汇行业内重点企业竞争策略分析 第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析一、资产总计对比分析二、从业人员对比分析三、全年营业收入对比分析四、出口交货值对比分析五、利润总额对比分析六、综合竞争力对比分析 第二节 主要企业产品增长及策略分析一、2017年行业增长潜力分析二、2017年主要潜力品种分析三、现有产品竞争策略分析四、潜力品种竞争策略选择 第三节 林业碳汇行业企业竞争策略总结一、产品策略二、价格策略三、销售渠道策略四、促销策略

第十一章 中国林业碳汇产业重点项目分析 第一节 国际林业碳汇项目案例分析一、普朗特(Plantar)项目二、大西洋森林保护和恢复项目三、案例评价及经验借鉴 第二节 国内非志愿林业碳汇项目案例分析一、广西林业碳汇项目进展分析二、内蒙古林业碳汇项目分析 第三节 国内志愿林业碳汇项目案例分析一、云南林业碳汇项目分析二、山西林业碳汇项目分析三、辽宁林业碳汇项目分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 林业碳汇行业投资策略分析 第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式 第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析 第三节 林业碳汇行业投资效益分析一、2017年林业碳汇行业投资状况分析二、2017年林业碳汇行业投资效益分析三、2018-2024年林业碳汇行业投资方向四、2018-2024年林业碳汇行业投资建议

第十三章 林业碳汇行业投资风险预警 第一节 影响林业碳汇行业发展的主要因素一、影响林业碳汇行业运行的有利因素二、影响林业碳汇行业运行的稳定因素三、影响林业碳汇行业运行的不利因素四、我国林业碳汇行业发展面临的挑战五、我国林业碳汇行业发展面临的机遇 第二节 林业碳汇行业投资风险预警一、2018-2024年林业碳汇行业市场风险预测二、2018-2024年林业碳汇行业政策风险预测三、2018-2024年林业碳汇行业经营风险预测四、2018-2024年林业碳汇行业技术风险预测五、2018-2024年林业碳汇行业竞争风险预测六、2018-2024年林业碳汇行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 林业碳汇行业发展趋势分析 第一节 2018-2024年中国林业碳汇市场趋势分析一、2012-2017年我国林业碳汇市场趋势总结二、2018-2024年我国林业碳汇发展趋势分析 第二节 2018-2024年林业碳汇发展趋势分析一、2018-2024年林业碳汇技术趋势分析二、2018-2024年林业碳汇价格趋势分析 第三节 2018-2024年中国林业碳汇行业供需预测一、2018-2024年中国林业碳汇供给预测二、2018-2024年中国林业碳汇需求预测三、2018-2024年中国林业碳汇价格预测 第四节 2018-2024年林业碳汇行业规划建议一、林业碳汇行业“十三五”整体规划

二、林业碳汇行业“十三五”发展预测三、2018-2024年林业碳汇行业规划建设
第十五章 林业碳汇企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、林业碳汇价格策略分析二、林
业碳汇渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、
企业宣传策略分析第三节 提高林业碳汇企业竞争力的策略一、提高中国林业碳汇企业核心竞
争力的对策二、林业碳汇企业提升竞争力的主要方向三、影响林业碳汇企业核心竞争力的因
素及提升途径四、提高林业碳汇企业竞争力的策略第四节 对我国林业碳汇品牌的战略思考一
、林业碳汇实施品牌战略的意义二、林业碳汇企业品牌的现状分析三、我国林业碳汇企业的
品牌战略四、林业碳汇品牌战略管理的策略

图表目录
图表：林业碳汇产业链分析
图表：林业碳汇行业生命周期
图表：2012-2017年中国林业碳汇行业市场规模
图表：2012-2017年全球林业碳汇产业市场规模
图表：2012-2017年林业碳汇重要数据指标比较
图表：2012-2017年中国林业碳汇行业销售情况分析
图表：2012-2017年中国林业碳汇行业利润情况分析
图表：2012-2017年中国林业碳汇行业资产情况分析
：2012-2017年中国林业碳汇竞争力分析
图表：2018-2024年中国林业碳汇市场前景预测
图表：2018-2024年中国林业碳汇市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国林业碳汇发展前景预测
图表：2018-2024年中国林业碳汇市场规模预测
图表：2018-2024年中国林业碳汇市场规模趋势预测图略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/3384773WNJ.html>