

2018-2024年中国水稻市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水稻市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/3384773ZUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界上近一半人口，都以大米为食。水稻除可食用外，还可以酿酒、制糖作工业原料，稻壳、稻秆，可以作为饲料。我国水稻主产区主要是东北地区、长江流域、珠江流域。属于直接经济作物。还是世界上三分之一人类的主食。也是北方人民的主要有机食品。2017年9月，袁隆平宣布一项剔除水稻中重金属镉的新成果。

2006年以来，我国稻谷的平均年产量在1.8亿吨左右，2012年以前，我国稻米消费量较为稳定，在1.8亿吨左右。从2012年以后，我国稻米消费量出现下降趋势，2016/2017年度，国内稻米消费量约为1.64亿吨。产量的稳定和消费量的下降导致2013年以来我国稻米库存量不断上升。2017年末，国内稻米库存将达到1.4亿吨，库存消费比将冲破86%。稻谷供需走势数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国水稻市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了水稻相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻规模及消费需求，然后对中国水稻市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻面临的机遇及发展前景。您若想对中国水稻有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水稻行业发展背景分析

第一节水稻行业发展概述

- 一、行业概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品主要用途

第二节水稻行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济分析
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第二章2017年水稻行业发展环境分析

第一节2017年经济发展环境分析

- 一、工业经济发展形势分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、城乡居民收入与消费分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、对外贸易的发展形势分析

第二节中国水稻行业政策环境分析

- 一、我国绿化苗木标准制定现状
- 二、制定绿化苗木标准的迫切性
- 三、实现绿化苗木生产标准化的途径

第三节中国水稻行业技术环境分析

- 一、行业技术水平分析
- 二、行业技术特点分析
- 三、行业技术问题分析

第二部分市场运行分析

第三章2017年中国水稻行业发展分析

第一节水稻行业发展状况分析

- 一、水稻行业发展现状概况
- 二、水稻行业生产企业现状
- 三、水稻行业产量情况分析

第二节水稻行业运营状况分析

- 一、水稻行业市场需求现状
- 二、水稻行业市场规模分析
- 三、水稻行业盈利水平分析稻谷利润及走势数据来源：公开资料整理

第三节水稻市场价格及影响因素分析

一、水稻市场价格走势分析

2016年，国家首次下调了早籼稻的最低收购价，由上一年的135元/50公斤下调至133元/50公斤，下调幅度1.5%。中晚稻和粳稻的最低收购价不变。2017年，国家首次全面下调早籼稻、中

晚稻和粳稻的最低收购价，早籼稻、中晚稻、粳稻的下调幅度分别为2.25%、1.45%和3.23%。由于早籼稻每年可以收获两季，所以早籼稻每年的净利润是其当季净利润的2倍。2014、2015年连续两年早籼稻的盈利能力低于中晚籼稻及粳稻的盈利能力。2016年国家下调早籼稻最低收购后，早籼稻的平均收购价下跌1元/50公斤，按照520公斤的亩产计算，每亩每年种植利润继续下降20元，跌幅20%。全面下调早籼稻、中晚稻和粳稻的最低收购价倒逼农户种植优质稻谷，调整稻谷种植结构，提升盈利水平。稻谷最低收购价数据来源：公开资料整理稻谷平均收购价数据来源：公开资料整理

二、水稻市场价格影响因素43

第四章中国水稻行业市场区域结构分析

第一节水稻行业市场需求结构分析

第二节水稻行业市场需求结构分析

一、华东地区水稻市场需求分析

二、东北地区水稻市场需求分析

三、华北地区水稻市场需求分析

四、中南地区水稻市场需求分析

五、西北地区水稻市场需求分析

六、西南地区水稻市场需求分析

第五章中国水稻行业目标市场分析

第一节中国水稻行业目标市场分析

一、中国水稻行业主要消费领域

二、中国水稻行业下游主要市场发展情况分析

第二节全球水稻行业目标市场分析

一、全球水稻行业主要消费领域

二、全球水稻行业下游主要市场发展情况分析

第六章中国水稻行业产业链分析

第一节水稻行业产业链概述

一、苗木种苗发展分析

二、苗木研发分析

第二节水稻上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

第三节水稻下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业发展特征分析

第七章中国水稻行业竞争状况分析

第一节水稻行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节中国水稻行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

第三节中国水稻行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第四节中国水稻企业营销模式分析

一、花卉及盆栽观赏植物

二、绿化工程用苗

第八章2013-2017年水稻进出口数据分析

第一节影响进出口市场的因素分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

一、缺乏自主知识产权的品种

二、对国际市场缺乏了解

三、出口偏低

四、缺乏有效的组织

第三节国内行业2013-2017年进出口数据分析

第四节2018-2024年国内行业未来进出口情况预测

第三部分市场竞争分析

第九章水稻主要生产厂商竞争力分析

第一节北京东方园林股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节棕榈园林股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节浙江滕头园林股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节江苏花王园艺股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节重庆渝西园林集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节杭州市园林绿化工程有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节光合园林股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第十章2018-2024年中国水稻市场前景预测分析

第一节2018-2024年中国水稻行业投资前景分析

一、水稻行业投资环境分析

二、水稻行业市场前景预测

三、水稻市场投资机会分析

第二节2018-2024年中国水稻行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2024年水稻行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

第十一章水稻企业投融资战略规划分析ZYZF

第一节水稻企业发展战略规划背景意义

- 一、发展环境不利产业做大做强
- 二、技术层面种质资源和栽培技术滞后

第二节水稻企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节水稻企业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第四节水稻企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划ZYZF

图表目录：

图表：2012-2017年世界经济增长趋势4

图表：2012-2017年世界商品贸易增长趋势7

图表：2011-2017年全球直接投资主要指标8

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度13

图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）14

图表：2018-2024年国内生产总值预测14

图表：2018-2024年国内生产总值增速预测15

图表：2014-2017年中国农村人均收入变化17

图表：2014-2017年中国城镇人均收入变化18

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度18

图表：2011-2017年水稻行业产量增长

图表：2011-2017年水稻行业产量增长率变化

图表：2011-2017年水稻市场规模及增长

图表：2014-2017年水稻行业主营业务利润率

图表：2018-2024年水稻行业主营业务利润率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/3384773ZUJ.html>