

# 2022-2028年中国巴氏奶市 场发展态势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国巴氏奶市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477A0OJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我们认为目前中国形成以UHT奶为主、巴氏奶为辅的牛奶消费结构主要是因为：1) 中国奶源主产地与主要消费市场不匹配。内蒙古、黑龙江和河北供应了中国原奶总量的46%，而消费量仅占11%；而北京、天津、上海、浙江、江苏及广东这六大经济发达省市原奶供应仅占全国的6%，奶类消费量却达25%。UHT奶6个月的保质期较好地解决了中国牛奶在地区间产销的不平衡，使得乳企的常温业务更易全国化。而巴氏奶由于保质期只有3-7天，使得奶源必须靠近加工工厂，工厂必须距销售终端地运输半径在500公里内，且全程需要冷链运输。2) 运营巴氏奶是否能获得盈利，库存管理经验很重要。由于巴氏奶保质期较短，为了保证新鲜度，乳企大多采用直销模式，同时为了降低过期引起的坏包率，乳企库存管理及终端进货谨慎，业务扩张受到限制。而UHT奶保质期长，品类繁多，经销商可大面积铺货，企业可通过包装升级和产品高端化等获得丰厚利润。光明乳业的主要销售地在中国华东地区，品牌影响力深厚，运营巴氏奶多年的经验使得光明对终端控货节奏把握得当，货损率低。内蒙、黑龙江、河北供应了近半原奶总量数据来源：公开资料整理牛奶主要奶类消费量在经济发达省市数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国巴氏奶市场发展态势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了巴氏奶行业市场发展环境、巴氏奶整体运行态势等，接着分析了巴氏奶行业市场运行的现状，然后介绍了巴氏奶市场竞争格局。随后，报告对巴氏奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了巴氏奶行业发展趋势与投资预测。您若想对巴氏奶产业有个系统的了解或者想投资巴氏奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 巴氏奶行业发展综述

#### 1.1 巴氏奶行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 巴氏奶行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 巴氏奶行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 巴氏奶行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 巴氏奶行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国巴氏奶行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 巴氏奶行业运行环境分析

- 2.1 巴氏奶行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 巴氏奶行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 巴氏奶行业社会环境分析
  - 2.3.1 巴氏奶产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 巴氏奶产业发展对社会发展的影响
- 2.4 巴氏奶行业技术环境分析
  - 2.4.1 巴氏奶技术分析
  - 2.4.2 巴氏奶技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国巴氏奶所属行业运行分析

### 3.1 我国巴氏奶行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国巴氏奶行业发展阶段

#### 3.1.2 我国巴氏奶行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国巴氏奶行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年巴氏奶行业发展现状

中国巴氏奶占比较小，2019年只占牛奶（巴氏奶+UHT奶）市场26.7%的份额，不过近年来占比逐年上升且增速远高于UHT奶。但对比其他国家，巴氏奶占比还有较大提升空间。中国巴氏奶占比较低但逐年提升数据来源：公开资料整理中国巴氏奶增速远高于UHT奶数据来源：公开资料整理

#### 3.2.1 2015-2019年我国巴氏奶行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国巴氏奶行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国巴氏奶企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 巴氏奶细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 巴氏奶产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年巴氏奶价格走势

#### 3.5.2 影响巴氏奶价格的关键因素分析

##### （1）成本

##### （2）供需情况

##### （3）关联产品

##### （4）其他

#### 3.5.3 2022-2028年巴氏奶产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要巴氏奶企业价位及价格策略

## 第四章 我国巴氏奶所属行业整体运行指标分析

## 4.1 2015-2019年中国巴氏奶所属行业总体规模分析

### 4.1.1 企业数量结构分析

### 4.1.2 人员规模状况分析

### 4.1.3 所属行业资产规模分析

### 4.1.4 行业市场规模分析

## 4.2 2015-2019年中国巴氏奶所属行业产销情况分析

### 4.2.1 我国巴氏奶所属行业工业总产值

### 4.2.2 我国巴氏奶所属行业工业销售产值

### 4.2.3 我国巴氏奶所属行业产销率

## 4.3 2015-2019年中国巴氏奶所属行业财务指标总体分析

### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

### 4.3.3 行业营运能力分析

### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国巴氏奶行业供需形势分析

### 5.1 巴氏奶行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年巴氏奶行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年巴氏奶行业供给变化趋势

#### 5.1.3 巴氏奶行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国巴氏奶行业需求情况

#### 5.2.1 巴氏奶行业需求市场

#### 5.2.2 巴氏奶行业客户结构

#### 5.2.3 巴氏奶行业需求的地区差异

### 5.3 巴氏奶市场应用及需求预测

#### 5.3.1 巴氏奶应用市场总体需求分析

##### (1) 巴氏奶应用市场需求特征

##### (2) 巴氏奶应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年巴氏奶行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年巴氏奶行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年巴氏奶行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业巴氏奶产品/服务需求分析预测

## 第六章 巴氏奶行业产业结构分析

### 6.1 巴氏奶产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国巴氏奶行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国巴氏奶行业产业链分析

### 7.1 巴氏奶行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 巴氏奶上游行业分析

#### 7.2.1 巴氏奶产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对巴氏奶行业的影响

### 7.3 巴氏奶下游行业分析

#### 7.3.1 巴氏奶下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对巴氏奶行业的影响

## 第八章 我国巴氏奶行业渠道分析及策略

### 8.1 巴氏奶行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对巴氏奶行业的影响

#### 8.1.3 主要巴氏奶企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 巴氏奶行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 巴氏奶行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国巴氏奶营销概况

#### 8.3.2 巴氏奶营销策略探讨

#### 8.3.3 巴氏奶营销发展趋势

## 第九章 我国巴氏奶行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 巴氏奶行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 巴氏奶行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 巴氏奶行业集中度分析

#### 9.1.4 巴氏奶行业SWOT分析

### 9.2 中国巴氏奶行业竞争格局综述

#### 9.2.1 巴氏奶行业竞争概况

(1) 中国巴氏奶行业竞争格局

(2) 巴氏奶行业未来竞争格局和特点

(3) 巴氏奶市场进入及竞争对手分析



## 9.2.2 中国巴氏奶行业竞争力分析

- (1) 我国巴氏奶行业竞争力剖析
- (2) 我国巴氏奶企业市场竞争的优势
- (3) 国内巴氏奶企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 巴氏奶市场竞争策略分析

# 第十章 巴氏奶行业领先企业经营形势分析

## 10.1 上海光明乳业股份有限公司

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 北京三元食品股份有限公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 南京卫岗乳业有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 重庆天友乳业股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 中国辉山乳业控股有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 山东得益乳业有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年巴氏奶行业投资前景

11.1 2022-2028年巴氏奶市场发展前景

11.1.1 2022-2028年巴氏奶市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年巴氏奶市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年巴氏奶细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年巴氏奶市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年巴氏奶行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年巴氏奶市场规模预测

11.2.3 2022-2028年巴氏奶行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国巴氏奶行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国巴氏奶行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国巴氏奶行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国巴氏奶供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年巴氏奶行业投资机会与风险

### 12.1 巴氏奶行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2022-2028年巴氏奶行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2022-2028年巴氏奶行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 巴氏奶行业投资战略研究

### 13.1 巴氏奶行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国巴氏奶品牌的战略思考

#### 13.2.1 巴氏奶品牌的重要性

#### 13.2.2 巴氏奶实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 巴氏奶企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国巴氏奶企业的品牌战略
- 13.2.5 巴氏奶品牌战略管理的策略
- 13.3 巴氏奶经营策略分析
  - 13.3.1 巴氏奶市场细分策略
  - 13.3.2 巴氏奶市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 巴氏奶新产品差异化战略
- 13.4 巴氏奶行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年巴氏奶行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年巴氏奶行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 巴氏奶行业研究结论
- 14.2 巴氏奶行业投资价值评估
- 14.3 巴氏奶行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477A0OJ.html>