

# 2022-2028年中国外贸市场 发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国外贸市场发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/338477A35J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

被问及疫情期间公司面临的主要困难（多选题），最突出的是交通物流阻滞（占20.18%）和订单减少客户流失（占19.3%），其余困难包括经营成本压力大（占15.7%）、员工返岗困难、合同按时履约困难、原材料及上游供应链受到影响（各占14.91%）等。

疫情期间公司面临的主要困难 企业在疫情期间履行生产面临的问题中（多选题），物流受到影响占19.51%，产业链恢复占17.07%，人员密集控制疫情仍有风险16.26%，人员返岗占13.82%，无法出境出差或参会占13.01%，生产成本提高占10.57%，资金短缺占9.76%。

疫情期间履行生产面临的问题 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国外贸市场发展趋势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了中国外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资中国外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 【第一部分：“十四五”规划篇】

#### 第一章“十四五”规划背景研究

#### 第一节“十四五”规划的八大焦点

##### 一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

##### 二、各地区经济转型和结构性矛盾

##### 三、宏观环境和开放机制

##### 四、产业发展与生态保护

##### 五、乡村振兴与可持续发展

##### 六、教育文化与健康医疗

##### 七、公共服务和兜底保障

##### 八、科技创新与高质量发展

#### 第二节“十四五”规划前期重大课题研究

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;经济及社会发展回顾
  - 二、中国区域经济大格局及其发展态势
  - 三、&ldquo;十四五&rdquo;宏观经济形势研究
  - 四、&ldquo;十四五&rdquo;社会环境发展研究
  - 五、&ldquo;十四五&rdquo;国家及地方规划前期课题研究
- 第三节&ldquo;十四五&rdquo;规划发展任务与规划建议
- 一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议
  - 二、&ldquo;十四五&rdquo;时期推进供给侧结构性改革的重点任务
- 第四节&ldquo;十四五&rdquo;规划的综合研究结论
- 一、中长期规划特别是&ldquo;十四五&rdquo;规划的重要性
  - 二、&ldquo;十四五&rdquo;规划具有里程碑意义
  - 三、&ldquo;十四五&rdquo;规划的机遇与挑战
  - 四、&ldquo;十四五&rdquo;规划的重点与难点

## 第二章国家&ldquo;十四五&rdquo;规划研究及解读

### 第一节&ldquo;十四五&rdquo;规划研究背景

- 一、五年规划发展历程
- 二、中国改革开放成果
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;发展成果
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;规划制定背景

### 第二节&ldquo;十四五&rdquo;规划目标与方向

- 一、规划目标
- 二、规划内容
- 三、规划解读

### 第三节&ldquo;十四五&rdquo;外贸行业规划目标与方向

- 一、行业&ldquo;十三五&rdquo;规划成果研究
- 二、外贸行业&ldquo;十四五&rdquo;规划目标
- 三、外贸行业&ldquo;十四五&rdquo;规划内容
- 四、外贸行业&ldquo;十四五&rdquo;规划解读

## 【第二部分：行业发展篇】

### 第三章&ldquo;十四五&rdquo;时期外贸行业市场发展环境分析

## 第一节 外贸行业政策环境

### 一、行业政策要素分析

### 二、行业相关政策规范

#### 1、行业基本标准

#### 2、行业管理规范

#### 3、行业重点政策作用解读

### 三、行业相关政策及规划

### 四、政策环境对行业的作用及影响

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、中国GDP走势分析

### 二、PMI指数走势研究

### 三、中国进出口状况及形势

### 四、中国固定资产投资增速

### 五、中国居民收入与支出情况

### 六、经济环境对行业的作用及影响

## 第三节 行业社会环境分析

### 一、社会环境组成及结构分析

#### 1、人口因素

#### 2、中国生态环境状况

#### 3、中国社会财富分布

#### 4、区域消费水平

#### 5、中国教育普及率

### 二、社会环境对行业的作用及影响

## 第四节 行业其他环境分析

### 一、全球经济形势

### 二、国际贸易形势

### 三、行业技术环境

### 四、产业链发展环境

## 第四章 “十三五”外贸行业运行现状分析

### 第一节 “十三五”全球外贸行业发展状况分析

#### 一、全球外贸行业发展规模分析

## 二、全球外贸行业区域格局

## 三、全球外贸行业未来趋势预测

## 四、全球外贸行业主要企业动向

### 第二节“十三五”中国外贸行业发展状况分析

#### 一、中国外贸行业发展阶段

#### 二、中国外贸行业发展总体概况

企业对政府和金融机构的诉求中（多选题），降低/减免税费及成本补贴各占23.39%，提供流动性支持占20.16%，适度延长贷款偿还期限或豁免部分债务占16.94%，减免利息占16.13%。

对政府和金融机构的诉求在疫情期间，外贸企业在营销和管理方面面临的痛点中（多选题），线上营销还未搭建好占21%，网站访客的转化率低占20%，远程难以监控员工效率占20%，线上营销的内容太粗糙占15%，客户线上考察无法追踪占12%，欠缺广告投放专业技能占12%。

疫情期间，您的企业在营销和管理方面面临的痛点

#### 三、中国外贸行业发展特点分析

#### 四、中国外贸行业盈利模式分析

### 第三节“十三五”外贸行业发展现状

#### 一、中国外贸行业市场规模

#### 二、中国外贸行业发展分析

#### 三、中国外贸市场情况分析

### 【第三部分：行业格局篇】

## 第五章“十四五”时期外贸行业区域格局发展分析

### 第一节按中国经济带区域分布外贸行业市场分析

#### 一、长三角经济带外贸行业市场分析

##### 1、区域主要政策

##### 2、市场供需格局

##### 3、行业趋势预测

#### 二、珠三角经济带外贸行业市场分析

##### 1、区域主要政策

##### 2、市场供需格局

##### 3、行业趋势预测

#### 三、环渤海经济圈外贸行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

## 第二节中国七大区域外贸行业市场分析预测

### 一、华北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

### 二、华东地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

### 三、华中地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

### 四、华南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

### 五、西南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

### 六、西北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

### 七、东北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

## 第六章“十四五”时期外贸行业竞争格局分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、外贸行业不同市场竞争结构特点
- 二、外贸行业企业竞争比较分析
- 三、外贸行业企业间竞争格局分析
- 四、外贸行业集中度分析
- 五、外贸行业SWOT分析

### 第二节中国外贸行业竞争格局综述

- 一、外贸行业竞争概况
  - 1、中国外贸行业品牌竞争格局
  - 2、外贸业未来竞争格局和特点
  - 3、外贸市场进入及竞争对手分析
- 二、中国外贸行业竞争力分析
  - 1、中国外贸行业竞争力剖析
  - 2、中国外贸企业市场竞争的优势
  - 3、外贸行业主要企业竞争力分析

### 第三节外贸行业竞争格局分析

- 一、国内外企业外贸竞争分析
- 二、中国外贸市场竞争分析
- 三、国内主要外贸企业动向

### 第四节外贸市场竞争策略分析

- 一、行业竞争策略研究
- 二、企业的有效竞争策略
- 三、行业竞争策略案例

## 第七章外贸行业领先企业发展分析

### 第一节五矿发展

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

## 第二节建发股份

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

## 第三节中化国际

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

## 第四节厦门国贸

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

## 第五节上海物贸

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

## 【第四部分：行业战略篇】

## 第八章“十四五”外贸行业投资规划与发展战略

### 第一节外贸行业投融资情况

- 一、外贸行业资金渠道分析
- 二、外贸行业固定资产投资
- 三、外贸行业重组情况分析
- 四、外贸行业投资现状分析

### 第二节2022-2028年外贸行业投资机会

- 一、外贸产业链投资机会
- 二、外贸细分市场投资机会
- 三、外贸重点区域投资机会
- 四、“互联网+”背景下行业投资机会

### 第三节2022-2028年外贸行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

## 第九章“十四五”外贸行业前景及趋势预测

### 第一节外贸行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间外贸行业运行情况
- 二、“十三五”政策规划对行业发展的影响
- 三、“十三五”期间外贸行业主要发展方向
- 四、“十三五”时期外贸行业重大热点

### 第二节2022-2028年外贸市场发展前景

- 一、2022-2028年外贸市场发展潜力
- 二、2022-2028年外贸市场发展前景展望
- 三、2022-2028年外贸细分行业发展前景分析

### 第三节2022-2028年外贸市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年外贸行业发展趋势
- 二、2022-2028年外贸市场规模预测
- 三、2022-2028年外贸行业应用趋势预测

## 第十章“十四五”规划指导外贸行业企业战略方向研究

### 第一节企业战略规划的重要性

- 一、企业发展战略本质特征（）
- 二、企业战略规划对未来发展的影响
- 三、企业战略对品牌发展的影响
- 四、企业把握国家规划机遇期
- 五、“十四五”规划符合集团型战略特征

### 第二节外贸行业企业战略规划方向研究

- 一、“十三五”外贸行业企业战略调查
- 二、“十三五”企业核心战略制定
- 三、“十四五”发展战略规划的准备
- 四、构建型十四五规划企业发展战略
- 五、“十四五”规划中的企业战略选择

### 第三节外贸行业战略实施案例及方向研究

- 一、“十三五”领先企业的战略实施
- 二、“十三五”企业战略实施的成功案例
- 三、“十三五”企业战略实施的失败案例（）
- 四、“十四五”企业战略目标与方向

## 图表目录

- 图表：外贸行业生命周期
- 图表：外贸行业产业链结构图
- 图表：外贸行业主要政策一览
- 图表：“十三五”外贸行业发展目标完成值
- 图表：2015-2019年全球外贸行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国外贸行业市场规模
- 图表：中国外贸市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年外贸行业华北地区供需格局
- 图表：2015-2019年外贸行业华中地区供需格局
- 图表：2015-2019年外贸行业华南地区供需格局
- 图表：2015-2019年外贸行业华东地区供需格局
- 图表：2015-2019年外贸行业东北地区供需格局

图表：2015-2019年外贸行业西南地区供需格局

图表：2015-2019年外贸行业西北地区供需格局

图表：2015-2019年外贸行业收入总计

图表：2015-2019年外贸行业利润分析

图表：2015-2019年外贸行业资产总计

图表：2015-2019年外贸行业负债总计

图表：2015-2019年外贸行业上市公司业务收入情况

图表：2015-2019年外贸行业上市公司业务成本情况

图表：2015-2019年外贸行业上市公司净利润统计

图表：2015-2019年外贸行业上市公司偿债能力分析

图表：2022-2028年外贸行业市场规模预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/338477A35J.html>