

2021-2027年新冠肺炎疫情 下车载视频监控市场前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年新冠肺炎疫情下车载视频监控市场前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477A4PJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载监控系统一般由前端车载硬盘录像机、车载专用摄像机、车载LCD显示屏、报警按钮与状态显示终端及配套的线缆线材等组成。一辆车上会安装4个至8个车载摄像机覆盖车辆的内部和外部环境，对实时运行画面进行采集和编码，把录像数据存储到减震保护下的硬盘里面，通过内置的GPS/北斗模块接收卫星定位信号，利用内置的3G/4G无线网络通讯模块，把采集到视频画面数据实时传输到移动视频监控中心平台，并能够在地图上定位车辆所处的位置，采集车辆运行数据上传至运营平台，实现对远程车辆视频画面预览、远程录像回放、实时车辆定位、轨迹回放等监管功能。

三大运营商信息，5G在今年进入预商用阶段，2020年开始规模商用，时点临近。低延时、高密度、高可靠的通信网络为车联网打开突破口。在通信及互联网巨头的推动下，通信技术标准快速进步，应用场景得到明确定义，解决方案逐步成熟。预计，到2025年市场规模有望接近万亿级别，利好全产业链。

深度参与C-V2X技术标准制定，我国先发优势突出。由于LTE-V2X技术标准的研究制定过程中有华为、大唐的深度参与，再加上通信运营商的利益诉求和信息安全新面的考虑，我国车联网市场采用LTE-V2X技术标准是大概率事件。我国在C-V2X解决方案研发具有先发优势，而国外市场在技术路线选择上仍有分歧，为我国实现弯道超车提供了契机。车辆自动化的不同等级对传输时延、传输速率的要求不同

高精度地图是L4及以上级别自动驾驶不可或缺的基础设施。高精度地图能够提供传统地图没有的精细化信息，帮助汽车获得先验数据和超出传感器探测方位的远距离道路信息预判，配合高精度定位进行自身的精确定位，并降低传感器及处理系统成本。因此，对于L4及以上级别的自动驾驶，高精度地图成为不可或缺的基础设施。建议关注高精度地图龙头四维图新、智能驾驶舱龙头中科创达等。

车路协同V2X概念日趋成熟，有望于2021年进入规模化落地。北京、河北、广东、吉林、江苏、浙江、福建、江西、河南等九省快速推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点。在长三角、京津冀、珠三角等地区开展自动驾驶的试点试验。车路协同路侧改造，硬件和改造成本约为几十万到几百万/公里，目前产业链不成熟，成本方差较大。除软件、平台外，还涉及LTE-VRSU、LTE-VOBU、智能红绿灯、传感器、地感线圈及接收器、毫米波雷达（测速）等硬件，以及土建实施等成本。

LTE-V典型应用及数据

智研数据研究中心发布的《2021-2027年新冠肺炎疫情下车载视频监控市场前景展望与投资战略报告》共八章。首先介绍了新冠肺炎疫情下车载视频监控行业市场发展环境、新冠肺炎疫情下车载视频监控整体运行态势等，接着分析了新冠肺炎疫情下车载视频监控行业市场运行的现状，然后介绍了新冠肺炎疫情下车载视频监控市场竞争格局。随后，报告对新冠肺炎疫情下车载视频监控做了重点企业经营状况分析，最后分析了新冠肺炎疫情下车载视频监控行业发展趋势与投资预测。您若想对新冠肺炎疫情下车载视频监

控产业有个系统的了解或者想投资中国新冠肺炎疫情下车载视频监控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 新型冠状病毒分析第一节 新型冠状病毒的定义和危害一、新型冠状病毒定义二、新型冠状病毒危害第二节 新型冠状病毒发展情况及趋势一、全国疫情爆发情况二、未来疫情发展变化趋势第三节 针对新型冠状病毒疫情采取的措施一、政策二、经济三、交通四、金融 第二章 新型冠状病毒对宏观经济影响第一节 全球宏观经济运行概况一、全球宏观经济二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响第二节 中国宏观经济环境分析一、中国宏观经济运行概况二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响第三节 社会环境一、社会环境现状二、新型冠状病毒对社会环境影响 第三章 新型冠状病毒对各行业的影响第一节 新型冠状病毒对消费市场的影响一、消费市场现状二、新型冠状病毒对消费市场的影响第二节 新型冠状病毒对服务行业的影响一、服务行业现状二、新型冠状病毒对服务行业的影响第三节 新型冠状病毒对制造行业的影响一、制造行业现状二、新型冠状病毒对制造行业的影响第四节 新型冠状病毒对其他行业的影响一、工业二、地产三、基建四、采矿业和周期类制造业五、医药六、食品制造、酒饮料精制茶、烟草制品七、汽车八、家具和家电九、高新科技行业 第四章 新型冠状病毒对车载视频监控行业的影响第一节 我国车载视频监控行业发展状况分析一、我国车载视频监控行业发展阶段二、我国车载视频监控行业发展总体概况 就目前安防监控行情发展而言，车载无线监控的发展趋势正朝着高清化、智能化、集成化、标准化行业化的方向去发展。车载视频监控的发展方向三、我国车载视频监控行业发展特点分析第二节 2019年车载视频监控市场情况分析一、2019年中国车载视频监控市场总体概况二、2019年中国车载视频监控产品市场发展分析第三节 新型冠状病毒对车载视频监控行业的影响一、对企业经营的影响二、对生产的影响三、对销售的影响第四节 新型冠状病毒行业对竞争格局的影响一、行业竞争格局分析二、新型冠状病毒改变行业竞争格局三、疫情过后行业竞争格局展望第五节 2020年中国车载视频监控行业存在的问题与风险分析一、车载视频监控行业发展面临的困境二、车载视频监控行业发展面临的制约三、车载视频监控行业发展存在的问题四、车载视频监控行业发展存在的风险第六节 新型冠状病毒对车载视频监控的机遇和挑战一、机遇二、挑战 第五章 新型冠状病毒对车载视频监控相关上下游行业的影响第一节 行业上游运行分析一、行业上游介绍二、行业上游发展状况分析三、新型冠状病毒对行业上游对影响分析第二节 新型冠状病毒行业下游运行分析一、行业下游介绍二、行业下游发展状况分析三、新型冠状病毒对行业下游影响分析 第六章 新型冠状病毒对车载视频监控重点企业的影响第一节 企业A一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫

情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第二节 企业N一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第三节 企业C一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第四节 企业D一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施第五节 企业E一、企业基本情况二、企业发展现状三、疫情对企业的影响分析四、企业应对疫情采取的措施 第七章 2020年中国车载视频监控行业应对疫情采取的策略建议第一节 新型冠状病毒防护（）一、新型冠状病毒传染途径二、新型冠状病毒防护措施第二节 应对疫情采取的策略建议一、成立疫情危机处理项目团队二、开源节流，现金流第一位三、企业文化是基石四、围绕客户需求积极开拓新业务五、2020年销售考核指标与奖惩标准六、积极寻求外部资源支持--利用好各类金融工具七、积极寻求外部资源支持--设立专项小组跟踪政策进度八、链转型升级，由做大做强品牌 第八章 应对新冠肺炎疫情采取的市场战略（）第一节 把握疫情稳定后的增长，关键是上下游协同配合，未雨绸缪快速反应第二节 终端渠道：灵活调整渠道重点，新兴渠道抢占先机，传统渠道保障基本盘不动摇第三节 品牌营销：及时调整营销内容、投放平台，为抓住疫情后恢复趋势做好准备第四节 供应链：高效产销协同，紧密跟踪需求端变化，全价值链摸底统筹，推动整体产能恢复第五节 疫情加速了行业变革，生意模式的创新性布局势在必行

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477A4PJ.html>