

# 2021-2027年中国电影电视 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电影电视行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477AA3J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电影电视行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了电影电视行业市场发展环境、电影电视整体运行态势等，接着分析了电影电视行业市场运行的现状，然后介绍了电影电视市场竞争格局。随后，报告对电影电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影电视行业发展趋势与投资预测。您若想对电影电视产业有个系统的了解或者想投资电影电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界电影电视产业发展状况分析

#### 第一节 世界电影电视产业发展概况

- 一、金融风暴下全球电影电视业的发展态势
- 二、全球电影电视业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影电视的国际化合作现状

#### 第二节 世界电影电视产业现状分析

- 一、温情片、喜剧片风靡全球电影电视市场
- 二、盗版问题正成为全球电影电视业的共同威胁
- 三、全球电影电视票房分析

### 第二章 世界主要国家电影电视市场运行分析

#### 第一节 美国

- 一、美国电影电视产业发展回顾
- 二、美国电影电视业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影电视业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影电视工业的浅析

#### 第二节 印度

- 一、印度电影电视产业的发展概况
- 二、2019年印度电影电视产业快速发展
- 三、印度电影电视产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影电视全球市场的未来目标是中国

### 第三节 其他国家

- 一、2019年西班牙电影电视市场业绩翻番
- 二、2019年韩国电影电视市场发展低迷
- 三、2019年巴基斯坦开启电影电视业发展的新篇章
- 四、南非电影电视业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影电视业

## 第三章 中国电影电视产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国电影电视行业政策环境分析

## 第四章 2019年中国电影电视所属行业经营分析

### 第一节 2019年中国电影电视所属行业发展规模分析

- 一、企业规模
- 二、经营规模
- 三、资产总规模
- 四、从业人数

### 第二节 2019年中国电影电视所属行业财务分析

- 一、2019年中国电影电视所属行业盈利能力
- 二、2019年中国电影电视所属行业偿债能力
- 三、2019年中国电影电视所属行业运营能力
- 四、2019年中国电影电视所属行业发展能力

### 第三节 2021-2027年中国电影行业财务数据预测

## 第五章 中国电影电视产业市场动态分析

## 第一节 中国电影电视产业市场现状分析

- 一、中国电影电视产业发展特点分析
- 二、中国电影电视市场结构日趋合理
- 三、电影电视龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道
- 四、2019年贺岁档中国电影电视市场分析

## 第二节 中国电影电视业改革发展综述

- 一、推进转企改制及重塑市场主体
- 二、深化院线改革及搞活市场流通
- 三、调整行政职能及理顺管理体制
- 四、加快电影电视科技发展及创新公益放映机制

## 第三节 中国电影电视技术发展与应用现状

- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
- 二、电影电视技术标准体系进一步完善
- 三、电影电视科研成果增加创新水平稳步提高
- 四、数字电影电视技术应用发展取得可喜成果
- 五、国家数字电影电视服务监管平台开始发挥枢纽作用
- 六、民族电影电视设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

## 第六章 中国电影产业链运行态势分析

### 第一节 中国电影制片状况分析

- 一、国产电影制片及票房状况
- 二、中国电影制片机构特点
- 三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用
- 四、中国电影制片产品类型特点

### 第二节 中国电影发行状况分析

- 一、中国电影发行企业格局
- 二、中国电影发行特点

### 第三节 中国电影院线与放映状况分析

- 一、中国电影院线与放映概述
- 二、中国电影院线格局
- 三、中国主流电影院线发展分析

## 第七章 国产电影电视产业发展形势分析

### 第一节 国产电影电视发展现状综述

- 一、中国国产电影电视发展近年成就突出
- 二、金融危机下国产电影电视取得优秀业绩
- 三、国产动画电影电视异军突起获得成功
- 四、由贺岁片透析当代国产电影电视的生态环境

### 第二节 国产电影电视的发展分析

- 一、中国电影电视票房国产片占主导
- 二、国产电影电视类型化渐入佳境
- 三、国产影片海外市场继续拓展
- 四、国产大片回归理性中小电影电视找到自信

### 第三节 国产电影电视发展存在的问题分析

- 一、缺乏创意和资金不足制约国产电影电视发展
- 二、国产影片产品后续开发存在不足
- 三、国产儿童电影电视市场呈现失调状态
- 四、国产电影电视应对金融危机的措施

## 第八章 中国电影电视产业市场营销分析

### 第一节 影响电影电视市场票房的因素分析

#### 第二节 中国电影电视营销现状分析

- 一、中国电影电视营销模式现状分析
- 二、2019年中国电影电视市场营销状况
- 三、中国贺岁片营销状况分析
- 四、中国电影电视仍缺乏有创意的营销

#### 第二节 国产电影电视全方位整合营销策略分析

- 一、国产影片制作要符合电影电视市场发展要求
- 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
- 三、积极发挥票价的经济杠杆作用
- 四、充分利用档期的集聚效应
- 五、重视观众的口碑作用

#### 第三节 中国电影电视海外营销的多渠道分析

- 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影电视知名度

- 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
- 三、多层面开展日常销售工作
- 四、实施请进来战略

## 第九章 中国电影电视产业发展战略研究

### 第一节 中国电影电视业发展存在的问题

- 一、国产电影电视数量增长与质量欠缺并存
- 二、中国电影电视业仍面临电影电视生产和影院建设考验
- 三、中国电影电视市场化遭遇瓶颈
- 四、中国电影电视和国际上相比存在差距

### 第二节 中国电影电视产业发展战略研究理论概述

- 一、发展战略的基本涵义
- 二、中国电影电视产业发展战略的特点和研究意义
- 三、有关发展战略的主要理论观点
- 四、中国电影电视产业发展战略研究的分析框架
- 五、中国电影电视产业发展战略研究的总体内容构成

### 第三节 中国电影电视产业发展的具体战略分析

- 一、中国电影电视产业发展的战略方针分析
- 二、中国电影电视产业发展的战略重点分析
- 三、中国电影电视产业发展的战略目标
- 四、中国电影电视产业的未来战略方向

### 第四节 中国电影电视产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

- 一、电影电视需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
- 二、中国电影电视产品出口现状分析
- 三、国际电影电视贸易的特殊性
- 四、中国电影电视产品出口的市场适应性策略

### 第五节 中国电影电视海外销售策略分析

- 一、近年中国电影电视海外销售状况
- 二、政策策略
- 三、人才策略
- 四、文化资源策略

## 第十章 中国电影电视产业市场竞争格局分析

### 第一节 电影电视产业竞争力现状分析

- 一、我国电影电视产业近年来的票房收入状况
- 二、以票房收入为例分析我国电影电视产业的竞争力
- 三、2019年中国电影电视产业集中度分析

### 第二节 提升中国电影电视产业竞争力措施分析

- 一、积极培育和发展一个成熟的电影电视市场
- 二、高度重视消费主体和消费客体的作用
- 三、不断加快电影电视产业相关产业链的发展
- 四、不断改革电影电视发行和放映市场
- 五、不断加强国内市场与国际市场的联系

## 第十一章 中国电影电视重点企业竞争力分析

### 第一节 中国电影电视集团公司

- 一、公司简介
- 二、中影集团积极开拓电影电视文化品牌
- 三、中影集团发展概况
- 四、中影集团首期投资20亿元影视基地落成

### 第二节 华谊兄弟传媒集团

- 一、公司简介
- 二、华谊兄弟基本发展现状概述
- 三、华谊兄弟主要演员表
- 四、华谊兄弟涉入新媒介有望引发电影电视商业模式变革

### 第三节 北京保利博纳电影电视发行有限公司

- 一、公司简介
- 二、保利博纳集团化运作迈出关键性步伐
- 三、保利博纳多方资本协调运作
- 四、保利博纳或将完成整改上市

### 第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019年橙天娱乐借壳并购难以打开局面
- 三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争态势



## 第五节 北京新画面影业有限公司

- 一、公司介绍
- 二、作品一栏
- 三、经典作品

## 第六节 上海联和电影电视院线有限责任公司

- 一、华夏电影电视发行有限责任公司简介
- 二、公司最新动态分析
- 三、公司发展战略分析

## 第七节 华夏电影电视发行公司有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司最新动态分析
- 三、公司发展战略分析

## 第十二章 中国电影电视产业衍生产品市场分析

### 第一节 中国电影电视衍生产品市场的开发现状

- 一、中国电影电视衍生产品市场方兴未艾
- 二、中国电影电视衍生产品开发是大势所趋
- 三、中国电影电视衍生品市场发展模式尚在摸索
- 四、中国电影电视衍生产品市场开发不足
- 五、中国电影电视衍生品市场受多种因素制约

### 第二节 中国电影电视衍生产品的消费心理分析

- 一、宣告身份及展现文化认同的方式
- 二、角色扮演的行为需要
- 三、心理投射与消费满足的过程
- 四、电影电视衍生产品与符号消费

### 第三节 中国电影电视衍生产品的形象构建分析

- 一、电影电视衍生产品的形象构成
- 二、电影电视衍生产品的目标群体和定位
- 三、电影电视衍生产品的原型和主题分析

### 第四节 游戏电影电视给电影电视产业带来新的挑战 and 机遇

- 一、游戏视频的现状
- 二、游戏视频的发展方向

三、游戏电影电视给电影电视产业带来机遇及挑战

四、游戏电影电视的商业化道路

### 第十三章 2021-2027年中国电影电视产业发展前景预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国电影电视产业前景及趋势

一、2019年中国电影电视票房有望突破50亿元

二、中国电影电视院线发展趋势的瞻望

三、中国电影电视业或将借数字3D电影电视开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影电视产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

#### 第二节 2021-2027年金融危机下中国电影电视产业的发展趋势

一、2019年金融危机下中国电影电视产业可能面临的冲击

二、中国电影电视业将保持长时间增长

三、电影电视产业应对金融危机的宏观策略建议

四、电影电视产业经营实体应对金融危机的运营策略

#### 第三节 2021-2027年中国电影电视产业市场盈利预测分析

### 第十四章 2021-2027年中国电影电视产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国电影电视产业投融资现状分析

#### 第二节 2021-2027年中国电影电视产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

三、电视电影电视盈利模式分析

四、电影电视网络发行盈利模式探析

#### 第三节 2021-2027年中国电影电视产业的投资机会分析

一、电影电视制片业的投资机会分析

二、电影电视发行业务的投资机会分析

三、电影电视放映业的投资机会分析

四、数字电影电视、数字影院的投资机会分析

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 中国电影电视产业发展的市场供给力量分析

图表 中国电影电视产业发展的外部进入力量分析

图表 中国电影电视产业发展的市场需求力量分析

图表 中国电影电视产业发展的替代产品威胁力量分析

图表 中国电影电视产业发展的行业内部竞争力量分析

图表 中国电影电视产业的“优胜机威”分析

图表 2019年贺岁档电影电视市场周总票房

图表 2019年贺岁档影片票房分布散布图

图表 2019年贺岁档重点影片市场份额

图表 2019年贺岁档发行公司市场份额

图表 2019年中国内地电影电视票房排行榜

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477AA3J.html>