

# 2021-2027年中国甘草市场 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国甘草市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/338477AAYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘草，（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100厘米，直径0.6~3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国甘草市场发展态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了甘草行业市场发展环境、甘草整体运行态势等，接着分析了甘草行业市场运行的现状，然后介绍了甘草市场竞争格局。随后，报告对甘草做了重点企业经营状况分析，最后分析了甘草行业发展趋势与投资预测。您若想对甘草产业有个系统的了解或者想投资甘草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 甘草行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 数据统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 甘草行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 甘草保护品种种类

1.3 甘草行业产业链分析

1.3.1 甘草行业产业链分析

1.3.2 甘草行业上游产业分析

### 1.3.3甘草行业销售终端分析

## 1.4 甘草行业发展特性分析

### 1.4.1中国甘草行业经济地位分析

### 1.4.2中国甘草行业经济周期分析

## 第二章 甘草行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1行业主管部门

#### 2.1.2行业管理体制及主要法规

- (1) 药品生产许可制度
- (2) 药品生产质量管理体系
- (3) 药品标准制度
- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》
- (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- (9) 《中国药典》

#### 2.1.3甘草行业发展规划

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）
- (3) 医药工业规划解析
- (4) 国家科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

#### 2.2.2行业宏观经济环境分析

### 2.3 行业需求环境分析

#### 2.3.1人口总量增长

## 2.3.2人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程

## 2.3.3居民医疗保健水平

## 2.4 行业流通环境分析

### 2.4.1行业市场流通现状

### 2.4.2行业市场流通趋势

## 第三章 中药材种植与市场需求分析

### 3.1 中药资源分布总体概况

#### 3.1.1中药资源自然属性构成

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

#### 3.1.2中药资源应用种类情况

(1) 中药材种类

(2) 民间药/民族药种类

#### 3.1.3中药资源区划及其分布

### 3.2 中药材种植产业化分析

#### 3.2.1中药材种植面积与种类

#### 3.2.2中药材种植产值效益参考

#### 3.2.3中药材GAP基地建设现状

#### 3.2.4中药材GAP基地认证现状

(1) 中药材GAP认证检查情况

(2) 中药材GAP认证范围情况

#### 3.2.5中药材种植产业趋势预测

### 3.3 中药材产品市场需求分析

#### 3.3.1中药材市场需求概况

#### 3.3.2中药材区域分布情况

#### 3.3.3中药材价格波动分析

(1) 中药材价格影响因素

(2) 中药材价格现状分析

### (3) 中药材价格走势分析

## 3.4 中药材交易市场经营分析

### 3.4.1 中药材区域市场发展概况

### 3.4.2 中药材交易市场药材种类

### 3.4.3 中药材交易市场经营规模

## 3.5 中药材重点品种流通分析

## 第四章 中药饮片加工行业发展状况分析

### 4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

#### 4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

#### 4.1.3 中国中药饮片加工所属行业经营情况分析

##### (1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

##### (2) 中国中药饮片加工所属行业盈利能力分析

##### (3) 中国中药饮片加工所属行业运营能力分析

##### (4) 中国中药饮片加工所属行业偿债能力分析

##### (5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

### 4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

#### 4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素

#### 4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

#### 4.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 4.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 4.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

#### 4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析

##### (1) 中国中药饮片加工行业总产值分析

##### (2) 中国中药饮片加工行业产成品分析

#### 4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前10的地区分析

##### (2) 产成品排名前10的地区分析

#### 4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析

##### (1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析

- (2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析
- 4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10的地区分析
  - (2) 销售收入排名前10的地区分析
- 4.3.5 中国中药饮片加工所属行业产销率分析
- 4.4 中药饮片加工所属行业进出口市场调研
  - 4.4.1 中药饮片加工所属行业进出口状况综述
  - 4.4.2 中药饮片加工行业出口市场调研
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
- 4.5 中药饮片加工行业进口市场调研
  - 4.5.1 行业进口整体情况
  - 4.5.2 行业进口产品结构
- 4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议
  - 4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议
  - 4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

## 第五章 中成药行业发展现状与需求分析

- 5.1 中成药行业发展现状概述
  - 5.1.1 我国中成药发展现状
  - 5.1.2 我国中成药发展问题
  - 5.1.3 我国中成药发展对策
- 5.2 中成药行业发展状况分析
  - 5.2.1 中国中成药行业发展总体概况
  - 5.2.2 中国中成药行业发展主要特点
  - 5.2.3 国内中成药行业产量规模分析
  - 5.2.4 2015-2019年中成药所属行业经营情况分析
- 5.3 中成药行业经济指标分析
  - 5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素
  - 5.3.2 2015-2019年中成药行业经济指标分析
  - 5.3.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析
  - 5.3.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

- 5.3.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析
- 5.4 中成药行业供需平衡分析
  - 5.4.1 2015-2019年全国中成药行业供给情况分析
  - 5.4.2 2015-2019年各地区中成药行业供给情况分析
  - 5.4.3 2015-2019年全国中成药行业需求情况分析
  - 5.4.4 2015-2019年各地区中成药行业需求情况分析
  - 5.4.5 2015-2019年全国中成药所属行业产销率分析
- 5.5 中成药对外贸易现状与策略
  - 5.5.1 中成药对外贸易规模
  - 5.5.2 中成药对外贸易结构
  - 5.5.3 中成药对外贸易企业
  - 5.5.4 中成药对外贸易国别
  - 5.5.5 中成药对外贸易瓶颈
  - 5.5.6 中成药贸易绿色壁垒
- 5.6 中成药行业销售渠道与策略
  - 5.6.1 销售渠道存在的主要问题
  - 5.6.2 销售渠道发展趋势与策略

## 第二部分 产业分析篇

### 第六章 中国甘草行业发展现状与贸易分析

- 6.1 甘草行业发展现状概述
  - 6.1.1 我国甘草发展现状
  - 6.1.2 我国甘草发展问题
  - 6.1.3 我国甘草发展对策
- 6.2 甘草行业发展状况分析
  - 6.2.1 中国甘草行业发展总体概况
  - 6.2.2 中国甘草行业发展主要特点
  - 6.2.3 国内甘草行业产量规模分析
  - 6.2.4 2015-2019年甘草所属行业经营情况分析
- 6.3 甘草行业经济指标分析
  - 6.3.1 甘草行业主要经济效益影响因素
  - 6.3.2 2015-2019年甘草行业经济指标分析



- 6.3.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析
- 6.3.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析
- 6.3.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析
- 6.4 甘草行业供需平衡分析
  - 6.4.1 2015-2019年全国甘草行业供给情况分析
  - 6.4.2 2015-2019年各地区甘草行业供给情况分析
  - 6.4.3 2015-2019年全国甘草行业需求情况分析
  - 6.4.4 2015-2019年各地区甘草行业需求情况分析
  - 6.4.5 2015-2019年全国甘草所属行业产销率分析
- 6.5 甘草对外贸易现状与策略
  - 6.5.1 甘草对外贸易规模
  - 2015-2019年中国甘草所属行业进出口平均单价分析
  - 6.5.2 甘草对外贸易结构
  - 6.5.3 甘草对外贸易企业
  - 6.5.4 甘草对外贸易国别
  - 6.5.5 甘草对外贸易瓶颈
  - 6.5.6 甘草贸易绿色壁垒
- 6.6 甘草行业销售渠道与策略
  - 6.6.1 销售渠道存在的主要问题
  - 6.6.2 销售渠道发展趋势与策略

## 第七章 中国甘草行业下游市场调研

- 7.1 医院终端发展分析
  - 7.1.1 医院用药市场规模分析
  - 7.1.2 中医医疗机构供给分析
- 7.2 药店终端发展分析
  - 7.2.1 药店终端市场规模分析
  - 7.2.2 药店数量增长情况分析
- 7.3 中药保健品制造行业发展分析
  - 7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析
  - 7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

## 第八章 甘草行业重点区域市场调研

### 8.1 甘草行业区域结构总体特征

### 8.2 甘草行业区域集中度分析

### 8.3 甘草行业规模指标区域分布分析

### 8.4 甘草行业效益指标区域分布分析

### 8.5 甘草行业企业数的区域分布分析

## 第九章 甘草行业发展趋势分析预测

### 9.1 2021-2027年甘草市场趋势分析

#### 9.1.1 2015-2019年中国甘草市场趋势总结

#### 9.1.2 2021-2027年中国甘草发展趋势预测

### 9.2 2021-2027年甘草产品发展趋势分析

#### 9.2.1 2021-2027年甘草产品技术趋势分析

#### 9.2.2 2021-2027年甘草产品价格趋势分析

### 9.3 2021-2027年甘草市场预测

#### 9.3.1 2021-2027年甘草行业市场规模预测

#### 9.3.2 2021-2027年国内甘草行业现状分析

#### 9.3.3 2021-2027年国内甘草市场供给预测

## 第三部分 企业策略篇

## 第十章 甘草行业竞争状况分析

### 10.1 国际市场竞争状况

#### 10.1.1 国际甘草市场发展状况

#### 10.1.2 国际甘草市场竞争格局

#### 10.1.3 国际重点甘草市场调研

##### (1) 欧洲市场

##### (2) 美国市场

##### (3) 亚洲市场

### 10.2 国内市场竞争状况

#### 10.2.1 国内甘草行业区域分布

#### 10.2.2 国内甘草行业竞争格局

#### 10.2.3 国内甘草行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 10.3 投资兼并重组情况

##### 10.3.1 投资兼并重组现状

##### 10.3.2 投资兼并重组案例

- (1) 甘草行业投资案例
- (2) 甘草行业并购案例

### 第十一章 甘草领先企业经营分析

#### 11.1 甘草企业发展总体状况

##### 11.1.1 甘草企业规模排名情况

##### 11.1.2 甘草行业销售收入状况

##### 11.1.3 甘草行业资产总额状况

##### 11.1.4 甘草行业利润总额状况

#### 11.2 甘草领先企业经营状况分析

##### 11.2.1 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投资前景分析

##### 11.2.2 内蒙古亿利科技实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投资前景分析

##### 11.2.3 新疆邦得种植开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投资前景分析

##### 11.2.4 西安妙香园药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投资前景分析

### 11.2.5青海藏地生物科技公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投资前景分析

## 第十二章 甘草企业投资策略分析

### 12.1 甘草行业面临的困境

#### 12.1.1甘草行业发展的主要困境

#### 12.1.2甘草企业面临的困境及对策

#### 12.1.3重点甘草企业面临的困境及对策

- (1) 重点甘草企业面临的困境
- (2) 重点甘草企业对策探讨

#### 12.1.4中小甘草企业发展困境及策略分析

- (1) 中小甘草企业面临的困境
- (2) 中小甘草企业对策探讨

#### 12.1.5国内甘草企业投资策略

- (1) 成本控制策略
- (2) 产业投资策略
- (3) 国际投资策略

### 12.2 中国甘草行业存在的问题及对策

#### 12.2.1中国甘草行业存在的问题

- (1) 中国甘草面临成长困境
- (2) 中国甘草需要强势品牌

#### 12.2.2甘草行业发展的建议对策

- (1) 把握国家投资的契机
- (2) 竞争性战略联盟的实施
- (3) 企业自身应对策略

#### 12.2.3市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

## 第四部分 投资前景研究篇

### 第十三章 甘草行业投资价值分析评估

#### 13.1 甘草行业投资特性分析

##### 13.1.1 甘草行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 专利壁垒

(5) 技术壁垒

(6) 退出壁垒

##### 13.1.2 甘草行业盈利模式分析

##### 13.1.3 甘草行业盈利因素分析

#### 13.2 2021-2027年甘草行业发展的影响因素

##### 13.2.1 有利因素

##### 13.2.2 不利因素

#### 13.3 2021-2027年甘草行业投资价值评估分析

##### 13.3.1 行业投资效益分析

##### 13.3.2 产业发展的空白点分析

##### 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 第十四章 甘草行业趋势预测及投资分析

#### 14.1 中国甘草行业发展趋势及前景

##### 14.1.1 中国甘草行业发展趋势

##### 14.1.2 中国甘草行业趋势预测

#### 14.2 甘草行业投资机会

##### 14.2.1 甘草企业的投资机会分析

##### 14.2.2 甘草细分领域的投资机会

(1) 甘草现代化的投资机会

(2) 甘草衍生品的投资机会

#### 14.3 甘草行业投资前景及建议

### 14.3.1 甘草行业投资前景分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 原材料价格波动风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

### 14.3.2 甘草行业投资建议

- (1) 全产业链的建设投资
- (2) 研发技术的建设投资

### 14.4 甘草行业授信机会及建议

#### 14.4.1 行业总体授信机会及建议

#### 14.4.2 关联产业授信机会及建议

- (1) 种植行业授信机会及建议
- (2) 加工行业授信机会及建议

#### 14.4.3 区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议

#### 14.4.4 企业授信机会及建议

## 第十五章 研究结论及建议 ( )

### 15.1 报告研究结论

### 15.2 建议

#### 图表目录：

图表 1：中药产品分类

图表 2：甘草产业链结构

图表 3：中药保护品种分类标准

图表 4：中成药行业产业链

图表 5：甘草行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表 6：2015-2019年甘草行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表 7：2015-2019年甘草行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表 8：2015-2019年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表 9：2015-2019年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表 10：中国植物提取物市场区域分布

图表 11：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表 12：2015-2019年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表 13：2015-2019年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表 14：2015-2019年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表 15：2015-2019年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表 16：2015-2019年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元）

图表 17：2015-2019年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表 18：2015-2019年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表 19：2015-2019年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）

图表 20：2015-2019年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）

图表 21：2015-2019年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/338477AAYJ.html>