

# 2021-2027年中国公共卫生 信息系统市场发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国公共卫生信息系统市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/338477ADGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

区域公共卫生服务信息系统是区域公共卫生服务管理的数字化平台系统，是以居民健康档案信息系统为核心，以基于电子病历的社区医生工作站系统为枢纽，以全科诊疗、收费管理、药房（品）管理等为主要的功能模块，满足居民健康档案管理、经济管理、监督管理和公共卫生信息服务管理等基本需求。 医疗信息化具体分为三个阶段：即医院管理信息化（HIS）阶段，医院临床医疗管理信息化（CIS）阶段和区域医疗卫生服务（GMIS）阶段。医院管理信息化（HIS）阶段是指医院非医疗业务的信息化管理，具体表现为利用计算机网络对挂号、配药、收费等工作流程进行管理，有助于提升医院日常事务的经营效率并为实现医疗业务的信息化管理奠定基础。医院临床医疗管理信息化（CIS）阶段是对手术、诊疗等医院核心业务的信息化管理，具体包括电子病历系统（EMR）、医学图像管理系统（PACS）、检验信息系统(LIS)、放射信息系统(RIS)、临床决策支持系统、远程医疗系统等子系统，有助于提升医生护士的工作效率。区域医疗卫生服务（GMIS）阶段即实现医院、卫生主管部门、保险机构、家庭等多渠道的信息互通互联，目前该阶段在国际上仍处于试验阶段。 目前我国医疗信息化建设处于医院临床医疗管理信息化（CIS）阶段，但HIS增量空间仍大。 我国上一轮HIS建设热潮兴起于2010年，当前HIS系统渗透率较高，三级医院基本达到HIS全覆盖，二级及以下基本达到80%覆盖。而HIS系统的更新周期为10年左右，由于早期开发应用的HIS存在操作繁琐、非标准化的问题，目前处于传统HIS系统升级换代的新周期。此外，客户关系管理、制剂管理、静脉配液管理等HIS子系统渗透率仍不足30%，未来渗透率有望得到提升。

**HIS市场渗透情况** 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国公共卫生信息系统市场发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国公共卫生信息系统行业市场发展环境、公共卫生信息系统整体运行态势等，接着分析了中国公共卫生信息系统行业市场运行的现状，然后介绍了公共卫生信息系统市场竞争格局。随后，报告对公共卫生信息系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公共卫生信息系统行业发展趋势与投资预测。若您想对公共卫生信息系统产业有个系统的了解或者想投资中国公共卫生信息系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 公共卫生信息系统行业发展综述1.1 公共卫生信息系统行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 公共卫生信息系统行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 公共卫生信息系统行业在国民经济中的地位1.2.3 公共卫生信息系统行业生命周期分析（1）行业生

命周期理论基础(2) 公共卫生信息系统行业生命周期1.3 最近3-5年中国公共卫生信息系统所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒/退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 公共卫生信息系统行业运行环境分析2.1 公共卫生信息系统行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 公共卫生信息系统行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 公共卫生信息系统行业社会环境分析2.3.1 公共卫生信息系统产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 公共卫生信息系统产业发展对社会发展的影响2.4 公共卫生信息系统行业技术环境分析2.4.1 公共卫生信息系统技术分析2.4.2 公共卫生信息系统技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国公共卫生信息系统所属行业运行分析3.1 我国公共卫生信息系统行业发展状况分析3.1.1 我国公共卫生信息系统行业发展阶段3.1.2 我国公共卫生信息系统行业发展总体概况 在我国,应该以市级为单位建设“区域公共卫生服务信息系统”,建设过程应该遵循“上下结合,有序展开”的建设思路,其中市级卫生主管部门应该组织制定统一的数据标准和接口规范,以避免大量存在的“信息孤岛”现象。后期则应建设中心数据库,以满足资源共享和数据利用的需要。 区域公共卫生服务信息系统建设的另外一个重要内容是实现与孤立运行的相关公共卫生系统的整合,如儿童计划免疫系统、慢性病管理系统、传染病防治管理系统、计划生育信息系统等,这些系统彼此独立,数据难以整合和共享,客观上已经形成了一个“信息孤岛”,整合的关键是统一数据标准和接口规范。 区域公共卫生服务信息系统在我国的建设处于起步阶段,在政府政策引导下,已经有多家软件公司如杭州铸基科技有限公司、济南大成华博生物技术有限公司、安徽鲁皖软件技术有限公司等持续地投入科研力量,对区域公共卫生服务信息系统及其主要构件进行商品化开发,以满足区域公共卫生服务信息系统的建设需求。以居民健康档案、社区医生工作站、全科医学诊疗系统等为主的软件产品的定位、功能、发展方向等问题更加明确。随着社区卫生服务信息系统的建设升级,将极大地提升居民健康保健和医疗需求水平。 2011年中国医疗信息化市场规模为仅为146亿元,到2018年这一规模达到516亿元,2011年至2018年的年复合增长率为19.8%。预测,到2023年该市场规模将达1006亿元。我国医疗信息化市场规模3.1.3 我国公共卫生信息系统行业发展特点分析3.2 2015-2019年公共卫生信息系统行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国公共卫生信息系统行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国公共卫生信息系统行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国公共卫生信息系统企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 公共卫生信息系统细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 公共卫生

信息系统产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年公共卫生信息系统价格走势3.5.2 影响公共卫生信息系统价格的关键因素分析(1)成本(2)供需情况(3)关联产品(4)其他3.5.3 2021-2027年公共卫生信息系统产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要公共卫生信息系统企业价位及价格策略

第四章 我国公共卫生信息系统所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国公共卫生信息系统所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国公共卫生信息系统所属行业产销情况分析4.2.1 我国公共卫生信息系统所属行业工业总产值4.2.2 我国公共卫生信息系统所属行业工业销售产值4.2.3 我国公共卫生信息系统所属行业产销率4.3 2015-2019年中国公共卫生信息系统所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国公共卫生信息系统所属行业供需形势分析5.1 公共卫生信息系统行业供给分析5.1.1 2015-2019年公共卫生信息系统行业供给分析5.1.2 2021-2027年公共卫生信息系统行业供给变化趋势5.1.3 公共卫生信息系统行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国公共卫生信息系统行业需求情况5.2.1 公共卫生信息系统行业需求市场5.2.2 公共卫生信息系统行业客户结构5.2.3 公共卫生信息系统行业需求的地区差异5.3 公共卫生信息系统市场应用及需求预测5.3.1 公共卫生信息系统应用市场总体需求分析(1)公共卫生信息系统应用市场需求特征(2)公共卫生信息系统应用市场需求总规模5.3.2 2021-2027年公共卫生信息系统行业领域需求量预测(1)2021-2027年公共卫生信息系统行业领域需求产品/服务功能预测(2)2021-2027年公共卫生信息系统行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业公共卫生信息系统产品/服务需求分析预测

第六章 公共卫生信息系统行业产业结构分析6.1 公共卫生信息系统产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国公共卫生信息系统行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国公共卫生信息系统行业产业链分析7.1 公共卫生信息系统行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 公共卫生信息系统上游行业分析7.2.1 公共卫生信息系统产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对公共卫生信息系统行业的影响7.3 公共卫生信息系统下游行业分析7.3.1 公共卫生信息系统下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对公共卫生信息系统行业的影响

第八章 我国公共卫生信息系统行业渠道分析及策略8.1 公共卫生信息系统行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对公共卫生信息系统行业的影

响8.1.3 主要公共卫生信息系统企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 公共卫生信息系统行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 公共卫生信息系统行业营销策略分析8.3.1 中国公共卫生信息系统营销概况8.3.2 公共卫生信息系统营销策略探讨8.3.3 公共卫生信息系统营销发展趋势 第九章 我国公共卫生信息系统行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 公共卫生信息系统行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结9.1.2 公共卫生信息系统行业企业间竞争格局分析9.1.3 公共卫生信息系统行业集中度分析9.1.4 公共卫生信息系统行业SWOT分析9.2 中国公共卫生信息系统行业竞争格局综述9.2.1 公共卫生信息系统行业竞争概况(1) 中国公共卫生信息系统行业竞争格局(2) 公共卫生信息系统行业未来竞争格局和特点(3) 公共卫生信息系统市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国公共卫生信息系统行业竞争力分析(1) 我国公共卫生信息系统行业竞争力剖析(2) 我国公共卫生信息系统企业市场竞争的优势(3) 国内公共卫生信息系统企业竞争能力提升途径9.2.3 公共卫生信息系统市场竞争策略分析 第十章 公共卫生信息系统行业领先企业经营形势分析10.1 A公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 B公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 C公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 D公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 E公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 F公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划 第十一章 2021-2027年公共卫生信息系统行业投资前景11.1 2021-2027年公共卫生信息系统市场发展前景11.1.1 2021-2027年公共卫生信息系统市场发展潜力11.1.2 2021-2027年公共卫生信息系统市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年公共卫生信息系统细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年公共卫生信息系统市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年公共卫生信息系统行业发展趋势11.2.2 2021-2027年公共卫生信息系统市场规模预测11.2.3 2021-2027年公共卫生信息系统行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国公共卫生信息系统行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国公共卫生信息系统行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国公共卫生信息系统行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国公共卫生信息系统供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年公共卫生信息系统行业投资机会与风险12.1 公共卫生信息系统行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并

重组情况分析12.2 2021-2027年公共卫生信息系统行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年公共卫生信息系统行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 公共卫生信息系统行业投资战略研究13.1 公共卫生信息系统行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国公共卫生信息系统品牌的战略思考13.2.1 公共卫生信息系统品牌的重要性13.2.2 公共卫生信息系统实施品牌战略的意义13.2.3 公共卫生信息系统企业品牌的现状分析13.2.4 我国公共卫生信息系统企业的品牌战略13.2.5 公共卫生信息系统品牌战略管理的策略13.3 公共卫生信息系统经营策略分析13.3.1 公共卫生信息系统市场细分策略13.3.2 公共卫生信息系统市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 公共卫生信息系统新产品差异化战略13.4 公共卫生信息系统行业投资战略研究13.4.1 2019年公共卫生信息系统行业投资战略13.4.2 2021-2027年公共卫生信息系统行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议()14.1 公共卫生信息系统行业研究结论14.2 公共卫生信息系统行业投资价值评估14.3 公共卫生信息系统行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/338477ADGJ.html>