

2021-2027年中国公募证券 投资基金市场发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公募证券投资基金市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/338477AKRJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年上半年底，我国证券市场共有5988只公募基金。目前基金代销市场趋近饱和、竞争激烈，代销机构多为独立基金销售机构，其中，东方财富旗下天天基金的基金覆盖率达到77.7%，对接135家基金公司，具有明显的竞争优势。同花顺基金销售公司以4104只代销基金，对接115家基金公司排名第5，代销基金资产净值达70950.8亿元，与东方财富相比不具明显优势。

基金代销机构统计 (截至2019-8-5)	序号	基金代销机构	机构类型	代销基金数量	代销基金公司家数	资产净值(亿元)	覆盖率
独立基金销售机构	1	上海天天基金销售有限公司 (东方财富)	独立基金销售机构	4655	135	81608.5	77.7%
独立基金销售机构	2	上海好买基金销售有限公司	独立基金销售机构	4355	132	76069.4	72.7%
独立基金销售机构	3	蚂蚁(杭州)基金销售有限公司	独立基金销售机构	4223	124	85353.3	70.5%
独立基金销售机构	4	珠海盈米基金销售有限公司	独立基金销售机构	4170	119	71712.4	69.6%
独立基金销售机构	5	浙江同花顺基金销售有限公司 (爱基金)	独立基金销售机构	4104	115	70950.8	68.5%
证券公司	6	中信证券股份有限公司	证券公司	4087	115	73708.2	68.3%
独立基金销售机构	7	上海陆金所基金销售有限公司	独立基金销售机构	4084	117	73034.7	68.2%
证券公司	8	中信建投证券股份有限公司	证券公司	4031	117	71327.3	67.3%
独立基金销售机构	9	深圳众禄基金销售股份有限公司	独立基金销售机构	3899	107	68120.7	65.1%
证券公司	10	中信证券(山东)有限责任公司	证券公司	3884	115	69430.6	64.9%

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国公募证券投资基金市场发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国公募证券投资基金行业市场发展环境、公募证券投资基金整体运行态势等，接着分析了中国公募证券投资基金行业市场运行的现状，然后介绍了公募证券投资基金市场竞争格局。随后，报告对公募证券投资基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公募证券投资基金行业发展趋势与投资预测。您若想对公募证券投资基金产业有个系统的了解或者想投资中国公募证券投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 公募证券投资基金行业发展综述第一节 公募证券投资基金行业相关概念概述一、公募证券投资基金定义二、公募证券投资基金分类三、公募证券投资基金参与主体第二节 最近3-5年中国公募证券投资基金行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 公募证券投资基金行业市场环境及影响分析第一节 公募证券投资基金行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、公募证券投资基金行业相

关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、公募证券投资基金产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、公募证券投资基金产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章 我国公募证券投资基金所属行业运行现状分析第一节 我国公募证券投资基金所属行业发展状况分析一、我国公募证券投资基金行业发展阶段二、我国公募证券投资基金行业发展总体概况三、我国公募证券投资基金行业发展特点分析四、公募证券投资基金行业运营模式分析第二节 2015-2019年公募证券投资基金所属行业发展现状调研一、2015-2019年我国公募证券投资基金所属行业收入分析1、公募基金管理费规模2、公募基金管理费分布二、2015-2019年我国公募证券投资基金行业发展分析2014-2019H1我国公募市场结构三、2015-2019年中国公募证券投资基金企业发展分析四、公募基金支出价值链分析1、银行托管费用分析2、客户维护费用分析3、券商分仓交易佣金4、其他相关费用分析五、公募基金行业利润分析第三节 2015-2019年公募证券投资基金市场情况分析一、2015-2019年中国公募证券投资基金市场总体概况二、2015-2019年中国公募证券投资基金产品市场发展分析 第四章 我国公募证券投资基金所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国公募证券投资基金所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国公募证券投资基金所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析第三节 公募基金所属行业托管人总体运行分析一、公募基金托管人业务类型二、公募基金托管人业务规模第四节 我国公募证券投资基金所属行业市场供需分析一、2015-2019年我国公募证券投资基金所属行业供给状况分析1、我国公募证券投资基金行业供给分析2、我国公募证券投资基金行业投资规模分析3、重点市场占有率二、2015-2019年我国公募证券投资基金所属行业需求状况分析1、公募证券投资基金行业需求市场2、公募证券投资基金行业客户结构3、公募证券投资基金行业需求的地区差异三、2015-2019年我国公募证券投资基金所属行业供需平衡分析 第三部分 市场全景调研第五章 中国公募证券投资基金细分产品分析第一节 按运作方式划分的基金细分产品一、开放式基金产品分析1、开放式基金投资账户规模2、开放式基金产品发行规模3、开放式基金产品经营效益二、封闭式基金产品分析1、封闭式基金投资账户规模2、封闭式基金产品发行规模3、封闭式基金产品经营效益第二节 按投资标的划分的基金细分产品一、股票型基金产品分析1、股票型基金发行规模2、股票型基金经营效益3、股票型基金运营费用二、债券型基金产品分析1、债券型基金发行规模2、债券型基金经营效益3、债券型基金运营费用三、货币市场基金产品分析1、货币市场基金发行规模2、货币市场基金经营效益3、货币市场基金运营费用四、混合型基金产品分析1、混合型基金发行规模2、混合型基金经营效益3、混合型基金运营费

用第三节 按投资目标划分的基金细分产品一、成长型基金产品分析二、收入型基金产品分析三、平衡型基金产品分析第四节 其他特殊基金产品发展分析一、系列基金产品分析二、保本基金产品分析三、基金QDII产品分析1、QDII基金产品发行规模2、QDII基金产品经营效益3、QDII基金投资地区配置分析四、基金中的基金（FOF）产品分析五、交易所交易基金（ETF）产品分析六、上市开放式基金（LOF）产品分析 第六章 中国公募证券投资基金销售渠道分析第一节 公募证券投资基金销售渠道发展综述一、公募证券投资基金渠道销售规模二、公募证券投资基金渠道销售结构第二节 基金公司直销渠道分析一、基金公司直销优劣势分析二、基金公司直销规模分析三、基金公司直销渠道发展前景第三节 银行网点代销渠道分析一、银行网点代销渠道优劣势二、银行网点代销规模分析三、银行代销网点分布分析1、全国性商业银行2、城市商业银行3、农村商业银行四、银行网点代销渠道发展前景第四节 证券公司代销渠道分析一、证券公司代销渠道优劣势二、证券公司代销规模分析三、证券公司代销格局分析四、证券公司代销渠道发展前景第五节 专业基金销售公司渠道分析一、专业基金销售公司优劣势分析二、专业基金销售公司发展现状调研1、深圳众禄基金销售有限公司2、上海天天基金销售有限公司3、上海好买基金销售有限公司4、杭州数米基金销售有限公司5、浙江同花顺基金销售有限公司6、上海长量基金销售投资顾问有限公司7、诺亚正行（上海）基金销售投资顾问有限公司三、专业基金销售公司对竞争格局的影响四、专业基金销售公司渠道发展前景第六节 其他基金销售渠道分析一、证券投资咨询机构销售渠道二、邮储网点代销渠道发展分析 第四部分 竞争格局分析第七章 2021-2027年公募证券投资基金行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、公募证券投资基金行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、公募证券投资基金行业企业间竞争格局分析三、公募证券投资基金行业集中度分析四、公募证券投资基金行业SWOT分析第二节 中国公募证券投资基金行业竞争格局综述一、公募证券投资基金行业竞争概况二、中国公募证券投资基金行业竞争力分析三、中国公募证券投资基金竞争力优势分析四、公募证券投资基金行业主要企业竞争力分析第三节 2015-2019年公募证券投资基金行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外公募证券投资基金竞争分析二、2015-2019年我国公募证券投资基金市场竞争分析三、2015-2019年我国公募证券投资基金市场集中度分析四、2015-2019年国内主要公募证券投资基金企业动向第四节 公募证券投资基金市场竞争策略分析 第八章 公募证券投资基金行业领先企业经营形势分析第一节 华夏基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析第二节 嘉实基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析第三节 南方基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管

治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第四节 中银基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第五节 易方达基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第六节 天弘基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第七节 工银瑞信基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第八节 广发基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第九节 银华基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第十节 上投摩根基金管理有限公司一、公司基本实力分析二、公司管治能力分析三、公司投资管理能力分析四、公司研发创新能力分析五、公司竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望第九章 2021-2027年公募证券投资基金行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2027年公募证券投资基金市场发展前景一、2021-2027年公募证券投资基金市场发展潜力二、2021-2027年公募证券投资基金市场发展前景展望三、2021-2027年公募证券投资基金细分行业发展前景预测

第二节 2021-2027年公募证券投资基金市场发展趋势预测分析一、2021-2027年公募证券投资基金行业发展趋势预测分析二、2021-2027年公募证券投资基金市场规模预测分析1、公募证券投资基金行业市场规模预测分析2、公募证券投资基金行业营业收入预测分析三、2021-2027年公募证券投资基金行业应用趋势预测分析四、2021-2027年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2027年中国公募证券投资基金行业供需预测分析一、2021-2027年中国公募证券投资基金行业供给预测分析二、2021-2027年中国公募证券投资基金企业数量预测分析三、2021-2027年中国公募证券投资基金投资规模预测分析四、2021-2027年中国公募证券投资基金行业需求预测分析五、2021-2027年中国公募证券投资基金行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章 2021-2027年公募证券投资基金行业投资机会与风险防范

第一节 公募证券投资基金行业投融资状况分析一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、公募证券投资基金行业投资现状分析

第二节 2021-2027年公募证券投资基金行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、公募证券投资基金行业投资机遇

第三节 2021-2027年公募证券投资基金行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及

防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节 中国公募证券投资基金行业投资建议

一、公募证券投资基金行业未来发展方向

二、公募证券投资基金行业主要投资建议

三、中国公募证券投资基金企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2027年公募证券投资基金行业面临的困境及对策

第一节 2019年公募证券投资基金行业面临的困境

第二节 公募证券投资基金企业面临的困境及对策

一、重点公募证券投资基金企业面临的困境及对策

二、中小公募证券投资基金企业发展困境及策略分析

三、国内公募证券投资基金企业的出路分析

第三节 中国公募证券投资基金行业存在的问题及对策

一、中国公募证券投资基金行业存在的问题

二、公募证券投资基金行业发展的建议

三、市场的重点客户战略

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公募证券投资基金市场发展面临的挑战与对策

一、中国公募证券投资基金市场发展面临的挑战

二、中国公募证券投资基金市场发展对策分析

第十二章 公募证券投资基金行业发展战略研究

第一节 公募证券投资基金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国公募证券投资基金品牌的战略思考

一、公募证券投资基金品牌的重要性

二、公募证券投资基金实施品牌战略的意义

三、公募证券投资基金企业品牌的现状分析

四、我国公募证券投资基金企业的品牌战略

五、公募证券投资基金品牌战略管理的策略

第三节 公募证券投资基金经营策略分析

一、公募证券投资基金市场细分策略

二、公募证券投资基金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公募证券投资基金新产品差异化战略

第四节 公募证券投资基金行业投资战略研究

一、2019年公募证券投资基金行业投资战略

二、2021-2027年公募证券投资基金行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 公募证券投资基金行业研究结论及建议

第二节 公募证券投资基金子行业研究结论及建议

第三节 公募证券投资基金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

（ ） 图表目录

图表 2015-2019年我国公募证券投资基金行业相关专利
图表 2015-2019年公募证券投资基金行业经营效益分析
图表 2015-2019年中国公募证券投资基金行业盈利能力分析
图表 2015-2019年中国公募证券投资基金行业运营能力分析
图表 2015-2019年中国公募证券投资基金行业偿债能力分析
图表 2015-2019年中国公募证券投资基金行业发展能力分析
图表 2021-2027年公募证券投资基金行业市场规模预测分析
图表 2021-2027年公募证券投资基金行业营业收入预测分析
图表 2021-2027年中国公募证券投资基金行业供给预测分析
图表 2021-2027年中国公募证券投资基金投资规模预测分析
图表 2021-2027年中国公募证券投资基金企业数量预测分析
图表 2021-2027年中国公募证券投资基金行业需求预测分析
图表 2021-2027年中国公募证券投资基金行业供需平衡预测分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/338477AKRJ.html>