

# 2021-2027年中国锂离子电 池市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国锂离子电池市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477AKUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月我国纯电动汽车产销分别完成38.0万辆和36.1万辆，分别占全国新能源汽车产销量的79.17%和77.80%；插电式混合动力汽车产销分别完成9.9万辆和10.3万辆，分别占比20.63%和22.20%；燃料电池汽车产销分别完成553辆和545辆，比上年同期分别增长476.0%和479.8%，但占比均不足0.2%。2019年1-5月中国新能源汽车分产品销量占比（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国锂离子电池市场前景展望与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国锂离子电池行业市场发展环境、锂离子电池整体运行态势等，接着分析了中国锂离子电池行业市场运行的现状，然后介绍了锂离子电池市场竞争格局。随后，报告对锂离子电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂离子电池行业发展趋势与投资预测。您若想对锂离子电池产业有个系统的了解或者想投资中国锂离子电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 锂离子电池行业概述第一节 锂离子电池定义、意义及基本概念一、锂离子电池定义二、中国发展锂电池产业的重要意义三、国内锂离子电池行业发展的有利条件第二节 锂离子电池基本特点一、高能量密度二、高电压三、无污染四、不含金属锂五、循环寿命高六、无记忆效应七、快速充电第三节 锂电池分类第二章 2019年锂离子电池所属行业国内外发展情况概述第一节 全球锂离子电池所属行业发展概况一、全球锂离子电池行业发展现状二、全球锂离子电池行业发展趋势三、主要国家和地区发展状况1、日本锂电池领域发展动向2、北美地区锂电池市场分析3、德国多家企业共同开发新一代锂离子电池4、韩国锂电池行业第二节 中国锂离子电池所属行业发展概况一、中国锂离子电池行业发展历程与现状1、中国锂电池行业发展阶段2、中国锂电池行业发展总体概况 未来几年，锂离子电池市场整体趋势向好，预计2020年，中国锂离子电池市场产量将达205.33GWh，未来两年CAGR达41.88%。其中动力电池将在双积分等国家政策的引导下，成为主要的增长点，未来两年CAGR达56.32%；数码电池将在高端数码电池市场的驱动下，未来两年CAGR达7.87%；储能电池领域未来受锂离子电池成本的下降及梯次领用的增多，对铅酸电池的替代将逐渐加快，未来两年CAGR预计将达35.16%。

2018年中国新能源汽车产量同比增长50.62%，达122万辆，产量为2014年的14.66倍。受新能源汽车市场发展带动，2017-2018年中国动力电池市场保持高速增长，2018年中国动力电池市场产量同比增长46.07%，达65GWh。2014-2019年中国动力电池产量走势 二、中国锂离子电池行业发展中存在的问题第三章 锂离子电池行业发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、

国际宏观经济形势分析1、美国宏观经济形势2、欧洲宏观经济形势3、日本宏观经济形势4、亚太经济体宏观经济形势5、金砖国家宏观经济形势二、国内宏观经济形势分析三、国际宏观经济发展趋势四、国内宏观经济发展趋势第二节 中国宏观政策环境第三节 国际贸易环境第四节 锂离子电池行业政策环境一、《废电池污染防治技术政策》二、《电池工业污染物排放标准》三、《电池行业清洁生产评价体系》四、《电池行业重金属污染综合预防方案》五、《中国化学与物理电源（电池）行业“十三五”发展规划》第五节 锂离子电池行业技术环境一、锂动力电池正极材料-磷酸铁锂生产技术简介二、技术特点三、我国锂电池技术水平分析 第四章 2019年中国锂离子电池所属行业情况分析第一节 市场规模一、锂离子电池行业市场规模及增速二、锂离子电池行业市场饱和度三、影响锂离子电池行业市场规模的因素四、2021-2027年锂离子电池行业市场规模及增速预测第二节 市场结构第三节 市场特点一、锂离子电池行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对锂离子电池行业的影响三、差异化分析 第五章 2019年中国锂离子电池行业区域发展市场情况分析第一节 区域市场分布状况第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）第三节 区域市场需求变化趋势 第六章 2019年中国锂离子电池所属行业生产情况分析第一节 产能产量分析一、锂离子电池行业生产总量及增速二、锂离子电池行业产能及增速三、影响锂离子电池行业产能产量的因素四、2021-2027年锂离子电池行业生产总量及增速预测第二节 区域生产分析一、锂离子电池企业区域分布情况二、重点省市锂离子电池行业生产状况第三节 行业供需平衡分析一、行业供需平衡现状二、影响锂离子电池行业供需平衡的因素三、锂离子电池行业供需平衡趋势预测 第七章 2019年中国锂离子电池所属行业产品价格分析第一节 锂离子电池产品价格特征第二节 国内锂离子电池产品当前市场价格评述第三节 影响国内市场锂离子电池产品价格的因素第四节 主流厂商锂离子电池产品价位及价格策略第五节 锂离子电池产品未来价格变化趋势 第八章 2019年中国锂离子电池所属行业细分行业情况分析第一节 主要锂离子电池细分行业一、锂离子电池正极材料二、锂电池负极材料三、锂离子电池隔膜四、锂离子电池电解液第二节 各细分行业需求与供给分析一、锂离子电池正极材料市场分析二、锂电池负极材料市场分析三、锂离子电池隔膜市场分析四、锂离子电池电解液市场分析第三节 细分行业发展趋势 第九章 2019年中国锂离子电池行业下游用户情况分析第一节 用户结构（用户分类及占比）第二节 用户需求特征及需求趋势第三节 用户的其它特性 第十章 中国锂离子电池行业替代品情况分析第一节 替代品种类第二节 替代品对锂离子电池行业的影响第三节 替代品发展趋势 第十一章 2019年中国锂离子电池行业主要影响因素分析第一节 国家政策导向第二节 关联行业发展第三节 行业技术发展第四节 行业竞争状况第五节 社会需求的变化 第十二章 2019年中国锂离子电池行业渠道分析第一节 锂离子电池产品主流渠道形式第二节 各类渠道要素对比第三节 行业销售渠道变化趋势 第十三章 2019年中国锂离子电池所属行业盈利能力分析第一节 锂离子电

池所属行业销售毛利率第二节 锂离子电池所属行业销售利润率第三节 锂离子电池所属行业总资产利润率第四节 锂离子电池所属行业净资产报酬率第五节 锂离子电池所属行业成本费用利润率第六节 2021-2027年锂离子电池行业盈利能力预测 第十四章 2019年中国锂离子电池所属行业成长性分析第一节 锂离子电池所属行业销售收入增长分析第二节 锂离子电池所属行业总资产增长分析第三节 锂离子电池所属行业固定资产净值率分析第四节 锂离子电池所属行业净资产增长分析第五节 锂离子电池所属行业利润增长分析第六节 2021-2027年锂离子电池行业增长情况预测 第十五章 2019年中国锂离子电池所属行业偿债能力分析第一节 锂离子电池所属行业资产负债率分析第二节 锂离子电池所属行业速动比率分析第三节 锂离子电池所属行业流动比率分析第四节 2021-2027年锂离子电池行业偿债能力预测 第十六章 2019年中国锂离子电池所属行业营运能力分析第一节 锂离子电池所属行业总资产周转率分析第二节 锂离子电池所属行业应收账款周转率分析第三节 锂离子电池所属行业存货周转率分析第四节 2021-2027年锂离子电池行业营运能力预测 第十七章 中国锂离子电池所属行业进出口现状与发展趋势分析第一节 所属行业出口分析一、锂离子电池产品出口量/值及增长情况二、出口产品在海外市场分布情况三、影响锂离子电池产品出口的因素四、2021-2027年锂离子电池行业出口预测第二节 所属行业进口分析一、锂离子电池产品进口量/值及增长情况二、进口锂离子电池产品的进口地区三、影响锂离子电池产品进口的因素四、2021-2027年锂离子电池行业进口预测 第十八章 2019年中国锂离子电池行业竞争情况分析第一节 重点锂离子电池企业市场份额第二节 锂离子电池行业市场集中度第三节 行业竞争群组第四节 潜在进入者第五节 替代品威胁第六节 供应商议价能力第七节 下游用户议价能力 第十九章 中国锂离子电池行业重点企业情况分析第一节 深圳比亚迪股份有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析第二节 北京当升材料科技股份有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析第三节 宁波杉杉股份有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析第四节 佛山佛塑科技集团股份有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析第五节 湖南瑞翔新材料股份有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业未来战略分析第六节 深圳市沃尔德电子有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业核心竞争力四、企业战略规划第七节 安徽天康新能源有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业战略规划第八节 深圳吉阳科技一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业优竞争劣势分析四、锂电池专用设备业务第九节 深圳市赢合科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业优竞争劣势分析四、锂电池专用设备业务五、&quot;十三五&quot;期间发展战略规划第十节 咸阳威力克能源有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争

力 第二十章 2021-2027年中国锂离子电池行业投资风险分析第一节 锂离子电池行业环境风险  
一、行业运营风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、行业技术风险五、区域性金融风险  
第二节 产业链上下游及各关联产业风险一、原材料价格波动风险二、电动汽车和储能电池的发展不及预期风险  
第三节 锂离子电池行业政策风险第四节 锂离子电池行业市场风险一、市场供需风险二、竞争风险  
第二十一章 2021-2027年中国锂离子电池行业发展前景及投资机会（）  
第一节 锂离子电池行业发展前景预测一、用户需求变化预测二、竞争格局发展预测三、渠道发展变化预测四、行业总体发展前景及市场机会分析  
第二节 锂离子电池企业营销策略一、价格策略二、渠道建设与管理策略三、促销策略四、服务策略五、品牌策略1、品牌战略的意义2、实施品牌战略的意义3、品牌策略  
第三节 锂离子电池企业投资机会一、不同类型锂电池投资机会二、行业子行业投资机会三、产业链投资机会四、区域市场投资机会（）  
图表目录：  
图表 锂电池行业产品的分类图表 2015-2019年中国消费电子类锂离子电池市场规模图表  
2015-2019年中国动力锂离子电池市场规模图表 2015-2019年中国锂离子电池市场规模图表  
2015-2019年中国纯电动汽车产量图表 2015-2019年中国纯电动汽车产销量对比图表 2015-2019年中国插电式混合动力汽车产量图表  
2015-2019年中国插电式混合动力汽车产销量对比图表  
2015-2019年中国新能源汽车产量图表 2021-2027年中国消费电子类锂离子电池市场规模预测图表 2021-2027年中国动力锂离子电池市场规模预测图表  
2021-2027年中国锂离子电池市场规模预测图表 2019年中国锂离子电池市场需求结构图表 2019年中国锂离子电池市场需求结构预测图表  
破坏式创新技术发展示意图图表 储能技术在众多领域获得广泛应用图表 储能技术在电力系统中的作用图表 储能行业发展的三大驱动力图表  
不同储能技术的发展阶段与风险度对比图表 电池储能最适用于分布式电网图表 电池储能中锂电池的性能最好

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477AKUJ.html>