

2021-2027年中国摩托车市 场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国摩托车市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/338477AWYJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

2019年全年摩托车产销1736.7万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。分季度看，一季度销售量最低，为343.1万辆，同比下降11.4%；四季度最高，为466.8万辆，同比增长26.2%，增速逐季加快。2015-2019年中国摩托车产销量对比分析智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国摩托车市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 摩托车行业综述第一节 摩托车行业定义一、摩托车概念二、摩托车特点三、摩托车分类第二节 摩托车行业产业链分析一、产业链简介二、上游市场分析三、下游市场分析第三节 国际摩托车行业发展分析一、国际摩托车行业发展现状二、国际摩托车行业市场规模三、国际摩托车行业产销规模四、国际摩托车行业竞争格局五、国际主要国家（地区）市场分析1、欧美2、日印 第二章 中国摩托车行业发展环境分析第一节 行业经济形势一、国内外经济形势二、经济环境对行业的影响分析第二节 行业发展环境一、行业政策规划二、行业相关标准三、政策环境对行业的影响第三节 行业社会环境一、城乡道路通行条件日趋改善二、群众日益富裕起来三、环保力度不断加大第四节 行业技术环境一、技术发展水平二、技术专利情况 第三章 中国摩托车所属行业运行现状分析第一节 中国摩托车所属行业发展状况分析一、中国摩托车行业发展阶段二、中国摩托车行业发展现状三、中国摩托车行业发展特点第二节 中国摩托车所属行业总体规模分析一、企业数量规模二、行业资产规模三、行业市场规模第三节 中国摩托车所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 中国摩托车所属行业市场发展分析第一节 中国摩托车市场情况分析一、中国摩托车市场总体情况二、中国摩托车市场价格走势三、中国摩托车市场竞争状况1、行业集中度2、行业

区域结构3、行业竞争格局4、行业渠道分布5、行业并购重组四、摩托车生产企业实力排行

第二节 中国摩托车所属行业市场供需分析一、中国摩托车行业供给情况1、产量情况2019年全年摩托车产销1736.7万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。分季度看，一季度销售量最低，为343.1万辆，同比下降11.4%；四季度最高，为466.8万辆，同比增长26.2%，增速逐季加快。2019年中国摩托车分车型产量情况分析2、产品结构二、中国摩托车行业需求情况1、销量情况2、产品结构三、中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 2015-2019年中国摩托车所属行业出口市场分析一、进出口综述二、进口市场分析1、进口数量2、进口金额3、主要系列品种4、主要进口国家三、出口市场分析1、出口数量2、出口金额3、主要系列品种4、主要出口国家

第五章 中国摩托车细分市场分析及预测第一节 按轮数分一、二轮摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模二、三轮摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模

第二节 按外形分一、踏板车市场分析1、发展现状2、产销规模二、骑式车市场分析1、发展现状2、产销规模三、弯梁车市场分析1、发展现状2、产销规模四、特种车市场分析1、发展现状2、产销规模

第三节 按排量分一、50系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模二、110系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模三、125系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模四、150系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模五、250系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模

第六章 摩托车行业竞争产品行业发展分析第一节 小型载货车一、小型载货车概述1、小型载货车概念与特点2、小型载货车对摩托车的影响二、小型载货车发展现状三、小型载货车产销规模四、小型载货车发展前景

第二节 电动车一、电动车概述1、电动车概念与特点2、电动车对摩托车的影响二、电动车发展现状三、电动车产销规模四、电动车发展前景

第七章 中国摩托车区域市场发展分析第一节 山东一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景

第二节 河南一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景

第三节 陕西一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景

第四节 四川一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景

第五节 重庆一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景

第六节 湖北一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景

第七节 湖南一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概

况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景
第八节 广东一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第九节 广西一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第十节 浙江一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第十一节 江苏一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第十二节 其它地区一、江西二、福建三、云南四、贵州 第八章摩托车行业领先企业经营形势分析第一节 豪爵控股有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第二节 广州汽车集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第三节 重庆建设雅马哈摩托车有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第四节 铃木（中国）投资有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第五节 重庆宗申机车工业制造有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第六节 力帆实业(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/338477AWYJ.html>