

# 2022-2028年中国清洁电器 市场发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国清洁电器市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477D6YJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年之前扫地机器人是清洁电器中增长最快的子品类，2013-2019年间销量、销额复合增速分别达45%、47%；2019年行业首次出现下滑；预计2020年扫地机品类有望迎来需求拐点。

扫地机器人已成吸尘器第一大类数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国清洁电器市场发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了清洁电器行业市场发展环境、清洁电器整体运行态势等，接着分析了清洁电器行业市场运行的现状，然后介绍了清洁电器市场竞争格局。随后，报告对清洁电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了清洁电器行业发展趋势与投资预测。您若想对清洁电器产业有个系统的了解或者想投资清洁电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国清洁电器行业发展概述

第一节 清洁电器行业发展情况概述

一、清洁电器行业相关定义

二、清洁电器行业基本情况介绍

三、清洁电器行业发展特点分析

第二节 中国清洁电器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、清洁电器行业产业链条分析

三、中国清洁电器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国清洁电器行业生命周期分析

一、清洁电器行业生命周期理论概述

二、清洁电器行业所属的生命周期分析

第四节 清洁电器行业经济指标分析

一、清洁电器行业的赢利性分析

- 二、清洁电器行业的经济周期分析
- 三、清洁电器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国清洁电器行业进入壁垒分析
  - 一、清洁电器行业资金壁垒分析
  - 二、清洁电器行业技术壁垒分析
  - 三、清洁电器行业人才壁垒分析
  - 四、清洁电器行业品牌壁垒分析
  - 五、清洁电器行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2019年全球清洁电器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球清洁电器行业发展历程回顾
- 第二节 全球清洁电器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲清洁电器行业地区市场分析
  - 一、亚洲清洁电器行业市场现状分析
  - 二、亚洲清洁电器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲清洁电器行业市场前景分析
- 第四节 北美清洁电器行业地区市场分析
  - 一、北美清洁电器行业市场现状分析
  - 二、北美清洁电器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美清洁电器行业市场前景分析
- 第五节 欧盟清洁电器行业地区市场分析
  - 一、欧盟清洁电器行业市场现状分析
  - 二、欧盟清洁电器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟清洁电器行业市场前景分析
- 第六节 2022-2028年世界清洁电器行业分布走势预测
- 第七节 2022-2028年全球清洁电器行业市场规模预测

## 第三章 中国清洁电器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品清洁电器总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国清洁电器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国清洁电器产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国清洁电器行业运行情况

### 第一节 中国清洁电器行业发展状况情况介绍

当前我国清洁电器渗透率低，2019年扫地机下滑拖累清洁电器整体增速。中国内陆整体清洁电器市场（包括手持式吸尘器和扫地机器人）渗透率约在20%左右，远低于发达国家美国以及我国生活习性相似的亚洲国家日本、韩国等，当前我国居民人均收入水平接近1万美元，清洁电器保有量有望迎来快速提升；并且随着扫地机器人技术不断升级，懒人经济的盛行以及产品价格下降使得用户尝鲜门槛降低，扫地机器人品类在清洁电器中的占比也将持续提升。2019年家用清洁电器行业销量1657万台，增速回落至+2%，主要系扫地机品类下滑拖累整体表现。2019年扫地机下滑拖累清洁电器整体增速数据来源：公开资料整理

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国清洁电器行业市场规模分析

### 第三节 中国清洁电器行业供应情况分析

### 第四节 中国清洁电器行业需求情况分析

### 第五节 中国清洁电器行业供需平衡分析

### 第六节 中国清洁电器行业发展趋势分析

## 第五章 中国清洁电器所属行业运行数据监测

### 第一节 中国清洁电器所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国清洁电器所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国清洁电器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2019年中国清洁电器市场格局分析

### 第一节 中国清洁电器行业竞争现状分析

#### 一、中国清洁电器行业竞争情况分析

#### 二、中国清洁电器行业主要品牌分析

### 第二节 中国清洁电器行业集中度分析

#### 一、中国清洁电器行业市场集中度分析

#### 二、中国清洁电器行业企业集中度分析

### 第三节 中国清洁电器行业存在的问题

### 第四节 中国清洁电器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国清洁电器行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2019年中国清洁电器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国清洁电器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国清洁电器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 清洁电器行业成本分析

### 第四节 清洁电器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国清洁电器行业价格现状分析

### 第六节 中国清洁电器行业平均价格走势预测

#### 一、中国清洁电器行业价格影响因素

#### 二、中国清洁电器行业平均价格走势预测

#### 三、中国清洁电器行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2019年中国清洁电器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国清洁电器行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区清洁电器市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区清洁电器市场规模分析

#### 四、华东地区清洁电器市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区清洁电器市场规模分析

#### 四、华中地区清洁电器市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区清洁电器市场规模分析
- 四、华南地区清洁电器市场规模预测

## 第九章 2015-2019年中国清洁电器行业竞争情况

### 第一节 中国清洁电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国清洁电器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国清洁电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 清洁电器行业企业分析

### 第一节 戴森贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品



三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 海尔集团公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 莱克电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2022-2028年中国清洁电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁电器行业未来发展前景分析

一、清洁电器行业国内投资环境分析

二、中国清洁电器行业市场机会分析

三、中国清洁电器行业投资增速预测

第二节 中国清洁电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国清洁电器行业市场发展预测

一、中国清洁电器行业市场规模预测

二、中国清洁电器行业市场规模增速预测

三、中国清洁电器行业产值规模预测

四、中国清洁电器行业产值增速预测

五、中国清洁电器行业供需情况预测

第四节 中国清洁电器行业盈利走势预测

一、中国清洁电器行业毛利润同比增速预测

## 二、中国清洁电器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2022-2028年中国清洁电器行业投资风险与营销分析

### 第一节 清洁电器行业投资风险分析

- 一、清洁电器行业政策风险分析
- 二、清洁电器行业技术风险分析
- 三、清洁电器行业竞争风险分析
- 四、清洁电器行业其他风险分析

### 第二节 清洁电器行业企业经营发展分析及建议

- 一、清洁电器行业经营模式
- 二、清洁电器行业销售模式
- 三、清洁电器行业创新方向

### 第三节 清洁电器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2022-2028年中国清洁电器行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国清洁电器行业品牌战略分析

- 一、清洁电器企业品牌的重要性
- 二、清洁电器企业实施品牌战略的意义
- 三、清洁电器企业品牌的现状分析
- 四、清洁电器企业的品牌战略
- 五、清洁电器品牌战略管理的策略

### 第二节 中国清洁电器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国清洁电器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2028年中国清洁电器行业发展策略及投资建议（）

### 第一节 中国清洁电器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国清洁电器行业定价策略分析

### 第三节 中国清洁电器行业营销渠道策略

- 一、清洁电器行业渠道选择策略
- 二、清洁电器行业营销策略

### 第四节 中国清洁电器行业价格策略

### 第五节 行业投资建议

- 一、中国清洁电器行业重点投资区域分析
- 二、中国清洁电器行业重点投资产品分析（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477D6YJ.html>