

2022-2028年中国团餐行业 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国团餐行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/338477D7EJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团餐是由一个人或者一个组织发起的聚餐，团餐指客户消费不以店堂为主，而供应商以团体形式，以上门服务为主。客户团体通过协约同服务商约定，按照一定的服务标准和模式提供定量的餐饮产品和与之配套的现场服务。在合约期内，服务模式、标准、经营权基本维持不变。

相较于社餐的4万多种SKU，团餐的原材料SKU仅3000多种，并且拥有流程简单、采购量大、计划性强等优势。但我国团餐供应链上游的食材原料渠道分散且多元，供应商数量在100家以上的企业占到了企业数量的70%，仅有11%的企业能将供应商数量控制在35家以内。餐饮企业供应商数量分布未来发展展望

1.

供应链产品的标准化和半成品化。

一方面，得益于餐饮行业数字化水平的提升，大数据的应用和信息传递的实时性使得订单农业成为可能，我国食材供应链上游的工业化水平也得到了明显的提升。另一方面，由于团餐供应链企业聚集了下游多个客户的需求，因而具备了建设中央厨房的基础。这些来自团餐供应链上游的标准化输出及效率优化可以直接延伸至食堂后厨，提升团餐项目点整体运营与出品效率，同时也能够提升用户体验。

2.

先进物流及供应链技术的应用意识正在提升。

受国外标杆企业的影响，我国团餐供应链企业对先进物流及供应链管理技术，尤其是数字化供应链的认可度正在提升。预计在未来几年内，团餐供应链市场将迎来洗牌期，仓储物流网络建设及新技术应用将成为团餐供应链企业突围制胜的关键。

3.

金融服务加速团餐供应链行业周转效率。

团餐产业链长期存在账期痛点，但行业特点使得企业很难获得传统金融信贷支持，催生了团餐供应链金融服务。近几年，一些大型团餐企业及服务商开始布局团餐供应链金融，以核心企业（如中游团餐供应链企业）为主导，利用其信用支持为团餐供应链上下游的中小企业提供信贷服务，解决中小企业融资难的痛点。

4.

食品安全高关注度推动团餐供应链溯源体系建设。

近几年政府对餐饮业食品卫生的监管力度不断加强，促使企业日益重视食材供应链安全问题。与以前的价格为主要影响因素不同，食品安全正在成为餐饮企业普遍最为关注的焦点。

5.

从关注安全到关注健康。

近几年我国消费者越来越关注食材品类的营养价值。国人在口味上正在从重口向清淡方向转变。而这种饮食偏好变化也在向团餐传导，倒逼团餐企业主动提高食材品质、注重营养搭配、采用健康的烹饪方式来吸引消费者。长期来看，团餐企业对健康、高质量食材的重视也将影响团餐供应链企业的品类结构和运营策略。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国团餐行业深度分析与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国团餐行业市场发展环境、团餐整体运行态势等，接着分析了中国团餐行业市场运行的现状，然后介绍了团餐市场竞争格局。随后，报告对团餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国团餐行业发展趋势与投资预测。您若想对团餐产业有个系统的了解或者想投资中国团餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界团餐行业发展情况分析

第一节世界团餐行业分析

一、世界团餐行业特点

二、世界团餐行业动态

第二节世界团餐市场分析

一、世界团餐消费情况

二、世界团餐消费结构

三、世界团餐价格分析

第三节2015-2019年中外团餐市场对比

第二章中国团餐行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2019年中国团餐行业市场供给分析

一、团餐整体供给情况分析

二、团餐重点区域供给分析

第二节团餐行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第三节2022-2028年中国团餐行业市场供给趋势

- 一、团餐整体供给情况趋势分析
- 二、团餐重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来团餐供给的因素分析

第三章信息社会下团餐行业宏观经济环境分析

第一节2015-2019年全球经济环境分析

- 一、2015-2019年全球经济运行概况
- 二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2015-2019年中国宏观经济运行概况
- 五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章2015-2019年中国团餐行业发展概况

第一节2015-2019年中国团餐行业发展态势分析

第二节2015-2019年中国团餐行业发展特点分析

20世纪末，中国团餐产业火爆发展，团餐业态成为餐饮行业的新蓝海。近10年来，中国团餐市场成为餐饮行业的整体业态中增长最高、最快的细分业态，但由于其B2B的产业特征，很少为公众所了解。

2018年中国团餐市场消费规模万亿，团餐市场已经成为中国餐饮行业红海中的蓝海，主要覆盖包括军队、政府机关、大中小院校、医院、企业等多种服务人群，其高粘性、高频次的消费特点，具备长期、长效的流量消费服务属性。中国团餐市场正以持续高涨的态势发展。行

业经营特点、消费特点及市场特点

第三节2015-2019年中国团餐行业市场供需分析

第五章2015-2019年中国团餐行业整体运行状况

第一节2015-2019年团餐行业盈利能力分析

第二节2015-2019年团餐行业偿债能力分析

第三节2015-2019年团餐行业营运能力分析

第六章2015-2019年中国团餐行业竞争情况分析

第一节团餐行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节团餐行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2022-2028年中国团餐行业市场竞争策略展望分析

一、团餐行业市场竞争趋势分析

二、团餐行业市场竞争格局展望分析

三、团餐行业市场竞争策略分析

第七章2022-2028年团餐所属行业投资价值及行业发展预测

第一节2022-2028年团餐行业成长性分析

第二节2022-2028年团餐行业经营能力分析

第三节2022-2028年团餐行业盈利能力分析

第四节2022-2028年团餐行业偿债能力分析

第五节2022-2028年我国团餐行业产值预测

第六节2022-2028年我国团餐行业总资产预测

第八章2015-2019年中国团餐产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2019年华东地区团餐产业行业运行情况

第二节2015-2019年华南地区团餐产业行业运行情况

第三节2015-2019年华中地区团餐产业行业运行情况

第四节2015-2019年华北地区团餐产业行业运行情况

第五节2015-2019年西北地区团餐产业行业运行情况

第六节2015-2019年西南地区团餐产业行业运行情况

第七节2015-2019年东北地区团餐产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第九章中国团餐行业重点企业竞争力分析

第一节河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节上海索迪斯管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节爱玛客服务产业(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节北京金丰餐饮有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节上海麦金地集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节北京快客利餐饮管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节武汉华工后勤管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节深圳市誉兴饮食管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节东莞市鸿骏膳食管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节北京健坤餐饮集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章2022-2028年中国团餐行业消费市场分析

第一节团餐市场消费需求分析

- 一、团餐市场的消费需求变化
- 二、团餐行业的需求情况分析
- 三、2015-2019年团餐品牌市场消费需求分析

第二节团餐消费市场状况分析

- 一、团餐行业消费特点
- 二、团餐行业消费分析
- 三、团餐行业消费结构分析
- 四、团餐行业消费的市场变化
- 五、团餐市场的消费方向

第三节团餐行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、团餐行业品牌忠诚度调查
- 六、团餐行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章中国团餐行业投资策略分析

第一节2015-2019年中国团餐行业投资环境分析

第二节2015-2019年中国团餐行业投资收益分析

第三节2015-2019年中国团餐行业产品投资方向

第四节2022-2028年中国团餐行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2022-2028年中国团餐行业工业总产值预测
- 三、2022-2028年中国团餐行业销售收入预测
- 四、2022-2028年中国团餐行业利润总额预测
- 五、2022-2028年中国团餐行业总资产预测

第十二章中国团餐行业投资风险分析

第一节中国团餐行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国团餐行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章团餐行业发展趋势与投资战略研究

第一节团餐市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节团餐行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节团餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章2022-2028年团餐行业市场策略分析

第一节团餐行业营销策略分析及建议

一、团餐行业营销模式

二、团餐行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节团餐行业企业经营发展分析及建议

一、团餐行业经营模式

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章行业发展趋势及投资建议分析

第一节2022-2028年全国市场规模及增长趋势（）

第二节2022-2028年全国投资规模预测

第三节2022-2028年市场盈利预测

第四节中国营销企业投资运作模式分析

第五节项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项（）

图表目录

图表：团餐产业链分析

图表：国际团餐市场规模

图表：国际团餐生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国团餐市场规模

图表：2015-2019年我国团餐需求情况

图表：2022-2028年中国团餐市场规模预测

图表：2022-2028年我国团餐供应情况预测

图表：2022-2028年我国团餐需求情况预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/338477D7EJ.html>