

# 2022-2028年中国信创市场 运行态势及投资前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国信创市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477DRVJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信创是把之前的一些行业放到了一起，重新起了一个名字叫：信息技术应用创新产业，简称“信创”。

信创涉及到的行业包括IT基础设施：CPU芯片、服务器、存储、交换机、路由器、各种云和相关服务内容，基础软件：数据库、操作系统、中间件，应用软件：OA、ERP、办公软件、政务应用、流版签软件，信息安全：边界安全产品、终端安全产品等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国信创市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共八章。首先介绍了信创行业市场发展环境、信创整体运行态势等，接着分析了信创行业市场运行的现状，然后介绍了信创市场竞争格局。随后，报告对信创做了重点企业经营状况分析，最后分析了信创行业发展趋势与投资预测。您若想对信创产业有个系统的了解或者想投资信创行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：信创产业发展概况分析

1.1 信创产业的提出及发展战略规划

1.1.1 信创产业定义

1.1.2 信创产业发展背景

1.1.3 信创产业推进历程

1.1.4 信创产业发展战略规划

(1) 《国家信息化发展战略纲要》

(2) 《“十三五”国家信息化规划》

(3) 《软件和信息技术服务业发展规划》

1.1.5 中国IT产业向信创体系的迁徙

(1) 第0阶段（1986-1993）

(2) 第一阶段（1993-2008）

(3) 第二阶段（2008-2016）

(4) 第三阶段 (2016-2019)

(5) 第四阶段 (2019-至今)

## 1.2 信创产业链分析

1.2.1 基于国产平台的终端全栈架构产业链分析

1.2.2 基于国产平台的云计算全栈架构产业链分析

## 1.3 信创产业发展政策汇总及解读

1.3.1 国家层面信创产业政策及解读

1.3.2 地区层面信创产业政策及解读

## 1.4 信创产业发展规模分析

## 1.5 信创产业市场格局分析

1.5.1 信创产业全景分析

1.5.2 信创市场企业格局分析

## 1.6 主要地区信创产业项目建设投资规划

## 第2章：信创产业细分市场分析-CPU

### 2.1 CPU行业发展概况

2.1.1 CPU定义

2.1.2 CPU指令集及其分类

2.1.3 CPU指令集授权方式

2.1.4 CPU两大体系

### 2.2 信创CPU行业发展现状

2.2.1 中国CPU行业发展特点

2.2.2 中国CPU行业发展规模

2.2.3 信创CPU目标市场

2.2.4 信创CPU市场空间测算

### 2.3 信创CPU行业市场格局分析

2.3.1 行业主要参与者对比

2.3.2 CPU芯片 (PC) 市场格局

2.3.3 CPU芯片 (服务器) 市场格局

### 2.4 信创CPU行业重点企业分析

2.4.1 龙芯公司

(1) 企业发展历程

- (2) 企业核心产品
- (3) 企业竞争优劣势
- (4) 企业发展战略规划

#### 2.4.2 天津飞腾

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业竞争优劣势
- (4) 企业发展战略规划

#### 2.4.3 华为鲲鹏

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业竞争优劣势
- (4) 企业发展战略规划

#### 2.4.4 天津海光

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业竞争优劣势
- (4) 企业发展战略规划

#### 2.4.5 上海兆芯

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业竞争优劣势
- (4) 企业发展战略规划

#### 2.4.6 申威

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业竞争优劣势
- (4) 企业发展战略规划

### 第3章：信创产业细分市场分析-操作系统

#### 3.1 操作系统行业发展概况

##### 3.1.1 操作系统定义

### 3.1.2 操作系统在IT产业发展中重要性分析

### 3.1.3 全球操作系统行业竞争格局

## 3.2 信创操作系统行业发展现状

### 3.2.1 信创操作系统发展必要性分析

### 3.2.2 信创操作系统特点分析

### 3.2.3 中国操作系统市场规模分析

### 3.2.4 信创操作系统市场空间测算

## 3.3 信创操作系统行业市场格局分析

### 3.3.1 桌面操作系统格局

### 3.3.2 服务器操作系统格局

## 3.4 信创操作系统行业重点企业分析

### 3.4.1 中标软件

(1) 企业发展历程

(2) 企业核心产品

(3) 企业操作系统适配硬件

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 3.4.2 银河麒麟

(1) 企业发展历程

(2) 企业核心产品

(3) 企业操作系统适配硬件

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 3.4.3 深度科技

(1) 企业发展历程

(2) 企业核心产品

(3) 企业操作系统适配硬件

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 3.4.4 普华软件

(1) 企业发展历程

(2) 企业核心产品

- (3) 企业操作系统适配硬件
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

#### 3.4.5 中兴新支点

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业操作系统适配硬件
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

#### 3.4.6 凝思

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业操作系统适配硬件
- (4) 企业核心竞争力

### 第4章：信创产业细分市场分析-数据库

#### 4.1 数据库行业发展概况

##### 4.1.1 数据库定义及分类

- (1) 定义
- (2) 分类

##### 4.1.2 数据库应用类型及模式

##### 4.1.3 数据库在IT产业发展中的作用

##### 4.1.4 数据库行业市场格局分析

#### 4.2 信创数据库行业发展现状

##### 4.2.1 信创数据库行业发展历程

##### 4.2.2 信创数据库发展特点

##### 4.2.3 中国数据库行业市场规模

##### 4.2.4 信创数据库行业市场空间测算

#### 4.3 信创数据库行业市场格局分析

##### 4.3.1 信创传统数据库市场格局

##### 4.3.2 信创云数据库市场格局

##### 4.3.3 信创开源数据库市场格局

#### 4.4 信创数据库行业重点企业分析

##### 4.4.1 人大金仓

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

##### 4.4.2 南大通用

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

##### 4.4.3 神舟通用

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

##### 4.4.4 武汉达梦

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

##### 4.4.5 腾讯

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

##### 4.4.6 阿里

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

#### 4.4.7 华为

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

#### 4.4.8 瀚高软件

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

#### 4.4.9 北京优炫软件

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动向

#### 4.4.10 巨杉

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业数据库产品介绍
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业最新发展动态

## 第5章：信创产业细分市场分析-中间件

### 5.1 中间件行业发展概况

## 5.1.1 中间件定义及分类

(1) 定义及结构原理

(2) 分类

## 5.1.2 中间件在IT产业发展中的作用

## 5.1.3 中国中间件行业竞争格局

(1) 政务中间件市场

(2) 电信中间件市场

(3) 金融中间件市场

## 5.2 信创中间件行业发展现状

### 5.2.1 中国中间件行业市场规模

### 5.2.2 中国中间件需求市场分布

(1) 政府需求

(2) 金融与电信

(3) 制造、能源和交通需求

### 5.2.3 信创中间件发展历程

### 5.2.4 信创中间件市场空间测算

(1) 存量市场替换空间

(2) 增量市场替代空间

## 5.3 信创中间件行业重点企业分析

### 5.3.1 东方通

(1) 企业基本介绍

(2) 企业核心产品

(3) 企业目标市场及重点客户

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 5.3.2 中创中间件

(1) 企业基本介绍

(2) 企业核心产品

(3) 企业目标市场及重点客户

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 5.3.3 金蝶天燕

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

#### 5.3.4 宝兰德

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

#### 5.3.5 阿里云

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业核心竞争力
- (4) 企业发展战略规划

#### 5.3.6 普元信息

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

## 第6章：信创产业细分市场分析-信息安全

### 6.1 信息安全行业发展概况

#### 6.1.1 信息安全行业定义

#### 6.1.2 信息安全产品及服务

#### 6.1.3 信息安全主要市场应用

### 6.2 信创信息安全行业市场格局分析

#### 6.2.1 信创信息安全硬件产品市场格局

- (1) 产品格局
- (2) 企业格局

## 6.2.2 信创信息安全软件产品市场格局

(1) 产品格局

(2) 企业格局

## 6.3 信创信息安全行业发展现状

### 6.3.1 信创信息安全硬件产品市场分析

(1) 信息安全硬件产品市场规模

(2) 信创信息安全硬件产品市场空间测算

### 6.3.2 信创信息安全软件产品市场分析

(1) 信息安全软件产品市场规模

(2) 信创信息安全软件产品市场空间测算

## 6.4 信创信息安全行业重点企业分析

### 6.4.1 北信源

(1) 企业基本介绍

(2) 企业核心产品

(3) 企业目标市场及重点客户

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 6.4.2 中孚信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业核心产品

(3) 企业目标市场及重点客户

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 6.4.3 吉大正元

(1) 企业基本介绍

(2) 企业核心产品

(3) 企业目标市场及重点客户

(4) 企业核心竞争力

(5) 企业发展战略规划

### 6.4.4 格尔软件

(1) 企业基本介绍

(2) 企业核心产品

- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

#### 6.4.5 数字认证

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品业务
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

### 第7章：信创产业细分市场分析-存储

#### 7.1 存储行业发展概况

##### 7.1.1 存储行业定义及产品分类

##### 7.1.2 存储技术架构

- (1) 存储架构
- (2) 存储技术
- (3) 存储介质

#### 7.2 信创存储器行业市场格局分析

##### 7.2.1 光存储

##### 7.2.2 半导体存储

- (1) 产品格局
- (2) 企业格局

##### 7.2.3 磁存储

#### 7.3 信创存储行业发展现状

##### 7.3.1 信创存储行业特点分析

- (1) 芯片国产化助力存储器国产化替代
- (2) 技术能力相对落后
- (3) 在产业格局中处于边缘地位
- (4) 地域性分布

##### 7.3.2 中国存储行业市场规模

- (1) 光存储
- (2) 半导体存储

### (3) 磁存储

#### 7.3.3 信创存储行业市场空间测算

#### 7.4 信创存储器行业重点企业分析

##### 7.4.1 同有科技

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

##### 7.4.2 易华录

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

##### 7.4.3 紫晶存储

- (1) 企业基本介绍
- (2) 企业核心产品
- (3) 企业目标市场及重点客户
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 企业发展战略规划

## 第8章：中国信创产业发展趋势及投资前景预测

### 8.1 中国信创行业投资特性

#### 8.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 客户壁垒
- (5) 市场准入壁垒

#### 8.1.2 行业盈利模式分析

- (1) 客户群体定位

(2) 收入来源

### 8.1.3 行业成功关键因素

(1) 关键技术研发成功

(2) 国家政策大力支持

(3) 下游客户广泛应用

### 8.1.4 行业投资风险预警

(1) 外部风险

(2) 内部风险

## 8.2 中国信创行业发展趋势及前景预测

### 8.2.1 行业发展趋势分析

(1) “党政+行业”向其他行业覆盖

(2) 信创各细分领域呈集中度提升

(3) 金融行业信创进程有望超出市场预期

### 8.2.2 行业发展前景预测

## 8.3 中国信创行业投资建议

### 8.3.1 行业投资价值分析

(1) 战略价值

(2) 市场价值

(3) 企业价值

### 8.3.2 行业投资机会分析

(1) 客户群体转移机会

(2) 产品机会分析

(3) 区域机会分析

### 8.3.3 行业投资策略建议

(1) 短期关注企业布局

(2) 长期关注行业新技术

图表目录：

图表1：中国信创产业发展进程中的“三次浪潮”

图表2：中国信创产业推进历程

图表3：《国家信息化发展战略纲要》的目标解读

图表4：《国家信息化发展战略纲要》战略举措解读（一）

图表5：《国家信息化发展战略纲要》战略举措解读（二）

图表6：《国家信息化发展战略纲要》战略举措解读（三）

图表7：“十三五”信息化发展主要指标（单位：万亿元，亿人，亿件，%）

图表8：《“十三五”国家信息化规划》重点工程（一）

图表9：《“十三五”国家信息化规划》重点工程（二）

图表10：《“十三五”国家信息化规划》重点工程（三）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/338477DRVJ.html>