

2008年烟草行业市场运行及投资 咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年烟草行业市场运行及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/338477M1AJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年烟草行业市场运行及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

2007年1-9月份，行业卷烟产销量同比增长，行业效益保持较高增长速度。卷烟产品结构提升速度较快。行业重点骨干品牌发展态势良好，效益持续增长。部分品牌存销比偏高。

1-9月份，行业累计生产内销卷烟16621.8亿支（3324.36万箱），比去年同期15327亿支（3065.4万箱）增加1294.8亿支（258.96万箱），增长8.4%。

1-9月份，一类卷烟、二类卷烟产量分别同比增长45.11%、39.03%。行业五类卷烟产量结构比重为31.2%，比去年同期降低5.0个百分点，四类卷烟同比下降1.2个百分点。

1-9月份，行业累计销售卷烟16370.0亿支（3274.0万箱），比去年同期15548.5亿支（3109.7万箱）增加821.5亿支（164.3万箱），增长5.3%。

1-9月份，行业累计销售百牌号卷烟15480.5亿支（3096.1万箱），同比增加1416亿支（283.2万箱），同比增长10.0%。百牌号卷烟销量占全国总销量的95%，同比上升4.2个百分点。销量排名前10位的品牌销量总计6122.5亿支（1224.5万箱），比去年同期4793.5亿支（958.7万箱）增长27.7%，占行业总销量的37%，比去年同期31%提高6个百分点。

当前，行业经济运行良好，但也存在以下问题：

一是行业经济运行仍存在由偏快转向过热的迹象。1-9月份，行业工商税利同比增长27.9%，利润同比增长34.7%，增速过快。特别是9月份利税同比增长41.8%，利润同比增长59.5%。1-9月份，行业一、二类卷烟产量同比增长45.11%、39.03%。

二是生产进度偏快，库存及库存结构偏高。9月份，行业月产量比去年同期增加64.22万箱，销量增加32.4万箱，产量增长明显大于销量增长。1-9月份，行业累计产量大于销量50万箱。9月份，行业库存偏高，行业卷烟库存（292.2万箱）同比增加49.5万箱，增长20.4%，为今年以来的第二高点（仅低于1月份库存297.2万箱），同时还有部分卷烟在途。库存结构偏高，一、二、三、四类卷烟工商库存均同比增长19%以上，其中，一类卷烟库存同比增加6.7万箱，同比增长43.4%，二类卷烟库存同比增加5.8万箱，同比增长33.4%。

三是每条不含税调拨价格10元以下（每条零售价格15元以下）的低档卷烟产量同比减少26.5%，货源严重紧缺。同时每条不含税调拨价格16.5元（每条零售价格25元）产量占行业低档卷烟产量的42.7%，产销量相对过剩。

四是行业高价位一类卷烟中部分品牌库存偏高，给节后稳定高档卷烟价格带来一定压力。

[b]第一章 2007年行业环境特征评价[/b]

第一节 经济环境特征评价

一、经济周期与行业发展关系

二、经济发展对行业影响分析

第二节 政策环境特征评价

一、宏观政策影响分析评价

二、财政货币政策影响分析评价

(一) 财政政策

(二) 货币政策

三、产业政策影响分析评价

(一) 工商分离政策及影响

(二) 《烟草控制框架公约》及影响

(三) 中式卷烟标准及影响

(四) 低档卷烟生产政策及影响

(五) 企业兼并重组政策及影响

(六) 外商投资政策及影响

(七) 进出口政策及影响

(八) 税收政策及影响

第三节 国际市场影响分析及预测

[b]第二部分 行业细分领域分析及预测[/b]

[b]第二章 2007年行业供需分析及预测[/b]

第一节 2007年行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、影响卷烟需求的因素

(一) 人们收入水平

(二) 吸烟人口

(三) 人均吸烟量

三、需求结构变化和2006年需求特点分析

四、2007-2010年需求预测

(一) 预测方法

(二) 一类卷烟需求预测

(三) 二类卷烟需求预测

(四) 三类卷烟需求预测

(五) 四类卷烟需求预测

(六) 五类卷烟需求预测

(七) 总量预测

第二节 2007年行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化和2006年供给特点分析

三、2007-2010年供给预测

(一) 2007-2010年供给影响因素

(二) 市场需求

(三) 产能和工艺

(四) 烟叶供给

(五) 2007—2010年卷烟产量预测

第三节 2007年行业进出口分析及预测

一、进口分析

(一) 2006年进口特点分析

(二) 2007年进口预测

二、出口分析

(一) 出口量和金额对比分析

(二) 2006年出口地分析

(三) 2006年出口特点分析

(四) 2007年出口预测

第四节 2007年供需平衡及价格分析

一、供需平衡分析及预测

(一) 供需平衡分析

(二) 供需平衡预测

二、价格变化分析及预测

(一) 影响卷烟价格变化的因素

(二) 价格变化及预测

[b]第三章 2007年行业市场竞争分析及预测[/b]

第一节 行业竞争特点分析及预测

一、行业发展阶段评价

二、行业技术水平和能耗水平评价

三、行业垄断性分析

(一) 企业产品产量集中度

(二) 总资产集中度分析

四、行业进入退出壁垒分析

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

(一) 消费者对卷烟烟味需求的变化

(二) 消费者对卷烟包装的需求趋势

三、产业内竞争者分析及预测

(一) 研发竞争

(二) 营销策略

[b]第四章 2007年烟草行业盈利状况分析[/b]

第一节 卷烟企业亏损状况分析

一、卷烟企业总体的亏损情况

二、不同经济类型企业亏损状况(按数量)

三、不同经济类型企业亏损状况(按金额)

四、不同地区企业亏损情况

第二节 卷烟行业盈利水平分析

一、卷烟行业总体盈利水平分析

二、不同经济类型企业的盈利情况

三、不同地区企业的盈利情况

第三节 卷烟行业投资前景预测

一、不同规模类型企业经营及投资前景预测

二、不同经济类型企业经营及投资前景预测

三、不同区域企业经营及投资前景预测

[b]第五章 烟草行业区域对比分析[/b]

第一节 行业区域分布总体分析及预测

一、行业区域分布特点分析及预测

二、行业经济区域分布分析及预测

三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测

第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测

一、云南省卷烟在行业中的地位及变化

二、云南省卷烟行业重点企业结构分析

三、云南省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、云南省卷烟行业发展预测

第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测

一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化

二、湖南省卷烟重点企业结构分析

三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、湖南省卷烟行业发展预测

第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测

一、上海市卷烟在行业中的地位及变化

二、上海市卷烟行业重点企业结构分析

三、上海市卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、上海市卷烟行业发展预测

第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测

一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化

二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析

三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、江苏省卷烟行业发展预测

第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测

一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化

二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析

三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析

（一）营运能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、浙江省卷烟行业区域发展预测

[b]第三部分 企业分析[/b]

[b]第六章 烟草行业财务指标分析[/b]

第一节 卷烟企业综合指标评价体系

第二节 卷烟企业规模经济分析

一、企业规模经济排名

二、企业规模经济分析

第三节 卷烟企业盈利状况分析

一、企业盈利状况排名

二、企业盈利状况分析

第四节 卷烟企业运营状况分析

一、企业运营状况排名

二、企业运营能力分析

第五节 卷烟企业偿债能力分析

一、企业偿债能力排名

二、企业偿债能力分析

第六节 卷烟企业发展能力分析

一、企业发展能力排名

二、企业发展能力分析

第七节 卷烟行业企业综合分析

一、企业综合排名

二、企业综合分析

[b]第七章 典型企业分析[/b]

第一节 上海烟草（集团）公司

一、企业行业地位分析

二、公司技术装备水平

三、企业经营状况分析

（一）运营状况分析

（二）盈利状况分析

（三）偿债状况分析

（四）发展状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

（一）以卷烟为主，发展多种经营

（二）加强国内市场，发展国际市场

（三）加强公司管理，增大科研投入

五、2006年重大发展事项及启示

第二节 红塔集团

一、企业概况

二、品牌策略

三、企业经营状况分析

（一）运营状况分析

（二）盈利状况分析

（三）偿债状况分析

（四）发展状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

（一）多元化

（二）国际化

（三）品牌化

五、2006年重大发展事项及启示

第三节 常德卷烟厂

一、企业概况

二、品牌战略

（一）战略定位

（二）战略目标

三、企业经营状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

[b]第四部分 行业风险提示及信贷投向建议[/b]

[b]第八章 2008年行业投资建议[/b]

第一节 中国烟草行业发展趋势预测

一、国际烟草业走势预测

二、中国烟草行业发展趋势分析

三、卷烟产品发展趋势分析

四、卷烟市场发展趋势分析

第二节 我国未来烟草需求与消费预测

一、烟草消费需求综述

二、烟草消费分析预测

三、烟草消费需求分析预测

第三节 产业竞争格局预测

一、影响烟草行业发展的因素

二、行业供给变化趋势

三、未来供给能力预测

四、未来行业竞争格局预测

五、国外产业对我国的影响分析

六、产业科技进步分析

[b]第七章 2008年行业发展预测[/b]

第一节 内部风险分析

一、投资控制风险

(一) 区域选择

(二) 找准切入点

(三) 企业兼并，分散经营

第二节 外部风险分析

一、市场风险

(一) 国际市场影响

(二) 市场供需

二、行业风险

(一) 行业运行周期

(二) 行业竞争风险

(三) 原材料供应风险

三、政策性风险

(一) 工商分离政策

(二) 《烟草控制框架公约》

(三) 中式卷烟标准

(四) 低档卷烟生产政策

(五) 企业兼并重组政策

(六) 外商投资政策

(七) 进出口政策

(八) 税收政策

四、汇率风险

第三节 行业风险综合评价

第四节 需求增长的投资机会

第五节 细分产品投资方向

第六节 重点投资区域分析

[b]附表[b]

表1 1992 ~ 2006卷烟销售总量及增长率变化情况

表2 2001"2006年人均收入水平

表3 2001 ~ 2006年每万人卷烟消费量

表4 2004"2006年卷烟产品消费结构

表5 2002—2006年卷烟销售结构表

表6 2007年一类卷烟预测结果

表7 2007年二类卷烟预测结果

表8 2007年三类卷烟预测结果

表9 2007年四类卷烟预测结果

表10 2007年五类卷烟预测结果

表11 2007年2007年卷烟需求预测结果

表12 1992 ~ 2006卷烟生产总量及增长率变化情况

表13 2002—2006年各类卷烟生产比例(%)

表14 2002—2006年烟叶产量和增长率情况

表15 2007-2010年的烟叶产量预测

- 表16 2007—2010年的卷烟生产量
- 表17 1997—2006年纸烟进口情况
- 表18 1997 ~ 2006年纸烟出口情况
- 表19 2001 ~ 2005年中国卷烟(卷烟出口数据)出口的流向(按数量)
- 表20 2001 ~ 2006年中国卷烟(卷烟出口数据)出口的流向(按金额)
- 表21 2007年卷烟出口预测
- 表22 1984"2006年年供需缺口状况分析
- 表23 2004"2006年企业产品集中度表
- 表24 2004"2006年企业总资产集中度表
- 表25 2005"2006年卷烟行业兼并重组情况
- 表26 2003"2006年卷烟行业销售收入变化情况
- 表27 2003"2006年卷烟行业利润总额变化情况
- 表28 2004—2006年世界主要烟草生产国的烟叶产量
- 表72 2006年卷烟企业综合排名
- 表73 2004—2006年上海烟草(集团)公司经济运行状况
- 表74 2004 ~ 2006年玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司经济运行状况
- 表75 2004 ~ 2006年常德卷烟厂经济运行状况
- 表76 2007年卷烟行业风险的综合评价
- 表77 2007年各类卷烟投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/338477M1AJ.html>