

2010-2014年中国卷烟制造 行业市场分析与战略格局研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2014年中国卷烟制造行业市场分析与战略格局研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/338477M1KJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2014年中国[b]卷烟制造[/b]行业市场分析与战略格局研究报告 内容介绍：[/b]

中国烟草发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、汇率分析

第二节2008-2009年中国卷烟制造政策法规环境分析

- 一、卷烟制造行业政策环境
- 二、卷烟制造行业产业政策对其影响

第三节 卷烟制造产业调整和振兴规划

- 一、卷烟制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

[b]第三章 世界卷烟制造市场供给分析

- 二、世界卷烟制造市场需求分析
- 三、全球主要卷烟制造企业分析

第二节2008-2009年世界主要国家卷烟制造市场调研)市场分析

- 一、美国卷烟制造市场调研市场分析
- 二、法国卷烟制造市场调研市场分析
- 三、英国卷烟制造市场调研市场分析
- 四、俄罗斯卷烟制造市场分析

第三节 2010-2013年世界卷烟制造市场发展趋势分析

[b]第四章 2008-2009年中国卷烟制造发展规划纲要

- 一、烟叶生产现状和面临的形势
- 二、可持续发展的指导思想和目标

三、可持续发展的主要任务和措施

[b]第十章 2008-2009年中国相关发展分析

一、烟草包装设计环境变化

二、中国烟草行业走势分析

第二节2008-2009年中国卷烟纸制造业发展分析

一、卷烟纸市场发展态势分析

二、未来卷烟纸行业发展战略分析

第三节 2008-2009年中国烟草广告业发展分析

一、2009年烟草广告整治情况

二、烟草广告的特点

三、烟草广告存在的问题

第四节 2008-2009年中国烟草机械业发展分析

一、我国烟包制造业挑战和机遇共存

二、2009年国产烟包印刷设备制造发展机遇

三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响

第五节 2008-2009年中国烟草物流业发展分析

一、烟草行业的物流配送渠道分析

二、烟草行业工商物流一体化建设

[b]第十一章 2009年1-8中国卷烟制造行业区域格局分析[/b]

第一节 2009年华北地区卷烟制造行业分析

第二节 2009年东北地区卷烟制造行业分析

第三节 2009年华东地区卷烟制造行业分析

第四节 2009年华中地区卷烟制造行业分析

第五节 2009年华南地区卷烟制造行业分析

[b]第十二章 2008-2009年卷烟制造行业市场竞争格局分析[/b]

第一节 2008-2009年卷烟制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2008-2009年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略

第三节 2007-2008年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内卷烟制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2009年1-11月卷烟制造行业投资情况分析

一、2009年卷烟制造行业总体投资增长状况

二、2009年主要省市投资增长速度对比

三、2009年外商投资增长分析

四、2009年私营企业增长分析

[b]第十五章 2010-2013年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2010-2013年中国卷烟制造行业投资前景预测

一、2010-2013年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节 2010-2013年中国卷烟制造行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2010-2013年中国卷烟制造行业投资风险分析

一、卷烟制造行业政策风险

二、卷烟防伪技术风险与分析

三、卷烟制造同业竞争风险

四、卷烟制造行业其他风险

第四节 2010-2013年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议

[b]第十六章 2010-2013年中国卷烟制造行业投资战略研究[/b]

第一节 2010-2013年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究

第二节 对我国卷烟制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卷烟制造实施品牌战略的意义

三、卷烟制造企业品牌的现状分析

第三节 2010-2013年中国卷烟制造行业考察行业细分行业投资战略

【 图表目录 】

图表 1 2009年中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表

图表 3 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图

图表 5 2009年政府重大政策一览表

图表 6 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 7 中国城乡居民收入走势对比

图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 10 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表 11 2004-2009年央行历次存贷款基准利率

图表 12 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表

图表 13 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况

图表 14 05"09年中国财政收入增长趋势图

图表 15 全球卷烟生产洲际分布图

图表 16 全球卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表

图表 17 世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例

图表 18 全球卷烟消费洲际分布图

图表 19 世界卷烟消费国消费量及全球份额

图表 20 全球最大的独立卷烟制造商状况

图表 21 2006-2009年中国卷烟制造企业数量增长趋势图

图表 22 2006-2009年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 23 2006-2009年中国卷烟制造行业亏损额增长情况

图表 24 2006-2009年中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图

图表 25 2005-2009年中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图

图表 26 2006-2009年中国卷烟制造行业资产增长趋势图

图表 27 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录

图表 28 2006-2009年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图

图表 29 2005-2009年中国卷烟制造行业销售利润率走势图

图表 30 2005-2009年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图

图表 31 2005-2009年中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表

图表 32 2005-2009年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图

图表 33 2005-2009年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图

图表 34 2009-2013年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图

图表 35 2009-2013年中国卷烟制造行业销售利润率走势图

图表 36 2009-2013年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图

图表 37 2006-2008年中国卷烟制造行业工业总产值情况

图表 38 2006-2008年中国卷烟制造行业工业销售产值走势

图表 39 2006-2008年中国卷烟制造行业产销率走势图

图表 40 2006-2009年中国卷烟制造行业出口交货值走势图

图表 41 2006-2009年中国卷烟制造行业出口率走势图

图表 42 2004-2008年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口统计

图表 43 2004-2008年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口走势图

图表 44 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口统计

图表 45 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口走势图

图表 46 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价统计表

图表 47 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价走势图

图表 48 2004-2008年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口单价走势图

图表 49 2008-2009年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源地区统计

图表 50 2008-2009年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区

图表 51 2008-2009年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口省市

图表 52 2008-2009年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口省市

图表 53 女性消费群体样本占个地区样本比重

图表 54 吸烟女性与购烟女性比例

图表 55 不同年龄段女性送礼对象

图表 56 第一提及品牌

图表 57 对第一提及品牌的评价

图表 58 常吸品牌

图表 59 常吸考虑因素

图表 60 作礼品的品牌

图表 61 送礼考虑因素

图表 62 2009年华北五省市卷烟制造行业主要经济指标统计表

图表 63 2008-2009年华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表

图表 64 2008-2009年华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况

图表 65 2009年华北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表

图表 66 2009年华北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表

图表 67 2009年华北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表

图表 68 2009年华北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表

图表 69 2009年东北地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表

图表 70 2009年东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表

图表 71 2009年东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况

图表 72 2009年东北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表

图表 73 2009年东北地区卷烟制造行业资产增长速度对比图

图表 74 2009年东北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表

图表 75 2009年东北地区卷烟制造行业销售额增长速度对比图

图表 76 2009年东北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表

图表 77 2009年东北地区卷烟制造行业利润总额增长速度对比图

图表 78 2009年东北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表

图表 79 2009年东北地区卷烟制造行业从业人数增长速度对比图

图表 80 2009年华东地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表

图表 81 2009年华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表

图表 82 2009年华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况

图表 83 2009年华东地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表

图表 84 2009年华东各省市卷烟制造行业资产增长速度对比

图表 85 2009年华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表

图表 86 2009年华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标情况

图表 87 2009年华东地区卷烟制造行业总利润增长性分析表

图表 88 2009年华东地区卷烟制造行业从业人数增长性分析

图表 89 2009年华中地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表

图表 90 2009年华南地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表

图表 91 行业波特五力模型

图表 92 波特五力模型与一般战略的关系

图表 93 名优烟品牌工业竞争力主要指标表

图表 94 名优烟品牌商业竞争力构成

图表 95 2007-2008年湖南中烟工业公司收入状况

图表 96 2007-2008年湖南中烟工业公司盈利指标

图表 97 2007-2008年湖南中烟工业公司盈利比率

图表 98 2007-2008年湖南中烟工业公司资产指标

图表 99 2007-2008年湖南中烟工业公司负债指标

图表 100 2007-2008年湖南中烟工业公司成本费用构成

图表 101 2007-2008年红云烟草（集团）有限责任公司收入状况

图表 102 2007-2008年红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标

图表 103 2007-2008年红云烟草（集团）有限责任公司盈利比率

图表 104 2007-2008年红云烟草（集团）有限责任公司资产指标

图表 105 2007-2008年红云烟草（集团）有限责任公司负债指标

图表 106 2007-2008年红云烟草（集团）有限责任公司成本费用构成

图表 107 2006-2009年8月中国卷烟制造企业数量增长趋势图

图表 108 2007-2008年广东卷烟总厂收入状况

图表 109 2007-2008年广东卷烟总厂盈利指标

图表 110 2007-2008年广东卷烟总厂盈利比率

图表 111 2007-2008年广东卷烟总厂资产指标

图表 112 2007-2008年广东卷烟总厂负债指标

图表 113 2007-2008年广东卷烟总厂成本费用构成

图表 114 2007-2008年河南中烟工业公司收入状况

图表 115 2007-2008年河南中烟工业公司盈利指标

图表 116 2007-2008年河南中烟工业公司盈利比率

图表 117 2007-2008年河南中烟工业公司资产指标

图表 118 2007-2008年河南中烟工业公司负债指标

图表 119 2007-2008年河南中烟工业公司成本费用构成

图表 120 2007-2008年山东中烟工业公司收入状况

图表 121 2007-2008年山东中烟工业公司盈利指标

图表 122 2007-2008年山东中烟工业公司盈利比率

图表 123 2007-2008年山东中烟工业公司资产指标

图表 124 2007-2008年山东中烟工业公司负债指标

图表 125 2007-2008年山东中烟工业公司成本费用构成

图表 126 2007-2008年武汉烟草（集团）有限公司收入状况

图表 127 2007-2008年武汉烟草（集团）有限公司盈利指标

图表 128 2007-2008年武汉烟草（集团）有限公司盈利比率

图表 129 2007-2008年武汉烟草（集团）有限公司资产指标

图表 130 2007-2008年武汉烟草（集团）有限公司负债指标

图表 131 2007-2008年武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成

图表 132 2007-2008年杭州卷烟厂收入状况

图表 133 2007-2008年杭州卷烟厂盈利指标

图表 134 2007-2008年杭州卷烟厂盈利比率

图表 135 2007-2008年杭州卷烟厂资产指标

图表 136 2007-2008年杭州卷烟厂负债指标

图表 137 2007-2008年杭州卷烟厂成本费用构成

图表 138 2007-2008年贵州中烟工业公司收入状况

图表 139 2007-2008年贵州中烟工业公司盈利指标

图表 140 2007-2008年贵州中烟工业公司盈利比率

图表 141 2007-2008年贵州中烟工业公司资产指标

图表 142 2007-2008年贵州中烟工业公司负债指标

图表 143 2007-2008年贵州中烟工业公司成本费用构成

图表 144 2007-2008年南京卷烟厂收入状况

图表 145 2007-2008年南京卷烟厂盈利指标

图表 146 2007-2008年南京卷烟厂盈利比率

图表 147 2007-2008年南京卷烟厂资产指标

图表 148 2007-2008年南京卷烟厂负债指标

图表 149 2007-2008年南京卷烟厂成本费用构成

图表 150 2007-2008年陕西中烟工业公司收入状况

图表 151 2007-2008年陕西中烟工业公司盈利指标

图表 152 2007-2008年陕西中烟工业公司盈利比率

图表 153 2007-2008年陕西中烟工业公司资产指标

图表 154 2007-2008年陕西中烟工业公司负债指标

图表 155 2007-2008年陕西中烟工业公司成本费用构成

图表 156 2006-2009年中国卷烟制造行业资产增长趋势图

图表 157 2006-2008年不同规模卷烟企业投资对比

图表 158 2006-2009年不同所有制卷烟企业投资对比

图表 159 2006-2009年外商投资中国卷烟增长速度

图表 160 2008年外商投资中国主要省市卷烟投资状况对比

图表 161 2009年卷烟制造行业总体投资增长状况（单位：家、千元）

图表 162 2009年主要省市资产增长速度对比（单位：千元）

图表 163 2009年外商在华卷烟投资增长（单位：家、千元）

图表 164 2009年私营卷烟企业投资增长（单位：家、千元）

图表 165 各类商品的品牌忠诚度对照

图表 166 2009-2013年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图

图表 167 2009-2013年中国卷烟制造行业销售利润率走势图

图表 168 2009-2013年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图

图表 169 2009年1-9月中国部分重点骨干品牌销量增长及单箱批发价格情况

图表 170 2009年1-9月份重点骨干品牌一类卷烟累计销量增速前十名

图表 171 2009年重点骨干品牌一类卷烟各价区分布情况

图表 172 卷烟品牌价值链分析图

图表 173 卷烟品牌市场营销风险体系

图表 174 卷烟品牌市场营销风险预警模拟图

图表 175 多元化经营战略选择

图表 176 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 177 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 178 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/338477M1KJ.html>