

2009-2012年中国调味品行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国调味品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/338477M1OJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]调味品[/b]行业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品行业的市场发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势、领先企业以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国调味品行业概述[/b]

第一节 调味品相关概念

一、调味品的定义

二、调味品的分类

第二节 调味品特征及区别分析

一、调味品特征

二、调味品与调味食品区别

[b]第二章 世界调味品市场发展状况

一、英国

二、法国

三、俄罗斯

[b]第三章 中国调味品发展现状分析[/b]

第一节 中国调味品产业发展状况

一、2008-2009年中国调味品发展分析[/b]

第一节 中国餐饮业发展分析

一、2009年全国餐饮业运行情况

二、2009年餐饮业发展趋向

三、2009年餐饮市场展望

四、2009-2013年中国餐饮业发展规划

第二节 调味品包装市场分析

一、中国调味品包装产业发展状况

二、调味品市场发展方向

三、未来调味品包装的发展趋势

第三节 方便食品市场发展分析

一、方便食品市场前景

二、方便调料发展现状

三、方便面调料行业存在的问题

[b]第五章 中国调味品原辅料发展的有效途径分析

三、我国食醋生产政策分析

第四节 鸡精市场分析

一、鸡精粉的生产技术和工艺

二、鸡精产业特点及发展策略

三、高档鸡精产品市场潜力分析

四、2009年鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第五节 其他调味品市场分析

一、中国复合调味品产业发展分析

二、调味酱竞争格局分析

[b]第七章 中国调味品消费发展前景

一、香辛料调味品市场前景分析

二、调味品市场发展趋势及消费趋势分析

三、2009年调味品市场容量预测

四、2009年调味品的细分与整合趋势

五、2009-2012年中国调味品行业投资分析[/b]

第一节 调味品行业投资特性分析

一、行业发展周期

二、行业要素分析

三、行业进入壁垒

四、风险性分析

五、行业投资现状

第二节 调味品各子行业投资情况分析

一、调味品行业投资环境

二、酱油产业投资情况

三、食醋产业投资情况

四、鸡精产业投资情况

五、味精产业投资情况

六、酱及汁类产品投资情况

七、复合调味品投资情况

[b]图表目录：[/b]

图表：2008年1月大豆进口情况

图表：2008年2月大豆进口情况
图表：2008年3月大豆进口情况
图表：2008年1季度大豆进口情况
图表：2008年4月大豆进口情况
图表：2008年5月大豆进口情况
图表：2008年6月大豆进口情况
图表：2008年2季度大豆进口情况
图表：2008年7月大豆进口情况
图表：2008年8月大豆进口情况
图表：2008年9月大豆进口情况
图表：2008年3季度大豆进口情况
图表：2008年10月大豆进口情况
图表：2008年11月大豆进口情况
图表：2008年12月大豆进口情况
图表：2008年4季度大豆进口情况
图表：2008年1-12月大豆进口情况
图表：2008年1月大豆出口情况
图表：2008年2月大豆出口情况
图表：2008年3月大豆出口情况
图表：2008年1季度大豆出口情况
图表：2008年4月大豆出口情况
图表：2008年5月大豆出口情况
图表：2008年6月大豆出口情况
图表：2008年2季度大豆出口情况
图表：2008年7月大豆出口情况
图表：2008年8月大豆出口情况
图表：2008年9月大豆出口情况
图表：2008年3季度大豆出口情况
图表：2008年10月大豆出口情况
图表：2008年11月大豆出口情况
图表：2008年12月大豆出口情况
图表：2008年4季度大豆出口情况

图表：2008年1-12月大豆出口情况

图表：2008-2009年4月中国大豆月度(大豆月度进口数据)进口量价走势图

图表：2009年8月全国主要粮油批发市场调研市场成交价格情况表

图表：2009年7月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别进口数据)进口数量表

图表：2009年7月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别出口数据)出口数量表

图表：2008年1月玉米进口情况

图表：2008年2月玉米进口情况

图表：2008年3月玉米进口情况

图表：2008年1季度玉米进口情况

图表：2008年4月玉米进口情况

图表：2008年5月玉米进口情况

图表：2008年6月玉米进口情况

图表：2008年2季度玉米进口情况

图表：2008年7月玉米进口情况

图表：2008年8月玉米进口情况

图表：2008年9月玉米进口情况

图表：2008年3季度玉米进口情况

图表：2008年10月玉米进口情况

图表：2008年11月玉米进口情况

图表：2008年12月玉米进口情况

图表：2008年4季度玉米进口情况

图表：2008年1-12月玉米进口情况

图表：2008年1月玉米出口情况

图表：2008年2月玉米出口情况

图表：2008年3月玉米出口情况

图表：2008年1季度玉米出口情况

图表：2008年4月玉米出口情况

图表：2008年5月玉米出口情况

图表：2008年6月玉米出口情况

图表：2008年2季度玉米出口情况

图表：2008年7月玉米出口情况

图表：2008年8月玉米出口情况

图表：2008年9月玉米出口情况

图表：2008年3季度玉米出口情况

图表：2008年10月玉米出口情况

图表：2008年11月玉米出口情况

图表：2008年12月玉米出口情况

图表：2008年4季度玉米出口情况

图表：2008年1-12月玉米出口情况

图表：2009年7月全国主要粮油批发市场调研市场成交价格情况表

图表：2009年6月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别出口数据)出口数量表

图表：2008年1月稻米进口情况

图表：2008年2月稻米进口情况

图表：2008年3月稻米进口情况

图表：2008年1季度稻米进口情况

图表：2008年4月稻米进口情况

图表：2008年5月稻米进口情况

图表：2008年6月稻米进口情况

图表：2008年2季度稻米进口情况

图表：2008年7月稻米进口情况

图表：2008年8月稻米进口情况

图表：2008年9月稻米进口情况

图表：2008年3季度稻米进口情况

图表：2008年10月稻米进口情况

图表：2008年11月稻米进口情况

图表：2008年12月稻米进口情况

图表：2008年4季度稻米进口情况

图表：2008年1-12月稻米进口情况

图表：2008年1月稻米出口情况

图表：2008年2月稻米出口情况

图表：2008年3月稻米出口情况

图表：2008年1季度稻米出口情况

图表：2008年4月稻米出口情况

图表：2008年5月稻米出口情况

图表：2008年6月稻米出口情况

图表：2008年2季度稻米出口情况

图表：2008年7月稻米出口情况

图表：2008年8月稻米出口情况

图表：2008年9月稻米出口情况

图表：2008年3季度稻米出口情况

图表：2008年10月稻米出口情况

图表：2008年11月稻米出口情况

图表：2008年12月稻米出口情况

图表：2008年4季度稻米出口情况

图表：2008年1-12月稻米出口情况

图表：2009年2-8月大米产量全国合计

图表：2009年2-8月大米产量北京市合计

图表：2009年2-8月大米产量天津市合计

图表：2009年2-8月大米产量河北省合计

图表：2009年2-8月大米产量山西省合计

图表：2009年2-8月大米产量辽宁省合计

图表：2009年2-8月大米产量吉林省合计

图表：2009年2-8月大米产量黑龙江合计

图表：2009年2-8月大米产量上海市合计

图表：2009年2-8月大米产量江苏省合计

图表：2009年2-8月大米产量浙江省合计

图表：2009年2-8月大米产量安徽省合计

图表：2009年2-8月大米产量福建省合计

图表：2009年2-8月大米产量江西省合计

图表：2009年2-8月大米产量山东省合计

图表：2009年2-8月大米产量河南省合计

图表：2009年2-8月大米产量湖北省合计

图表：2009年2-8月大米产量湖南省合计

图表：2009年2-8月大米产量广东省合计

图表：2009年2-8月大米产量广西区合计

图表：2009年2-8月大米产量海南省合计

图表：2009年2-8月大米产量重庆市合计

图表：2009年2-8月大米产量四川省合计

图表：2009年2-8月大米产量贵州省合计

图表：2009年2-8月大米产量云南省合计

图表：2009年2-8月大米产量陕西省合计

图表：2009年2-8月大米产量甘肃省合计

图表：2009年2-8月大米产量新疆区合计

图表：2009年2-8月大米产量宁夏区合计

图表：2009年2-8月大米产量内蒙古合计

图表：2009年8月份国内主要批发(主要批发市场考察)市场大米行情表

图表：2009年8月全国主要粮油批发市场调研市场成交价格情况表

图表：2009年7月中国大米分国别(大米分国别进口数据)进口数量表

图表：2009年7月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别出口数据)出口数量表

图表：2009年2-8月酱油产量全国合计

图表：2009年2-8月酱油产量北京市合计

图表：2009年2-8月酱油产量天津市合计

图表：2009年2-8月酱油产量河北省合计

图表：2009年2-8月酱油产量山西省合计

图表：2009年2-8月酱油产量辽宁省合计

图表：2009年2-8月酱油产量吉林省合计

图表：2009年2-8月酱油产量黑龙江合计

图表：2009年2-8月酱油产量上海市合计

图表：2009年2-8月酱油产量江苏省合计

图表：2009年2-8月酱油产量浙江省合计

图表：2009年2-8月酱油产量安徽省合计

图表：2009年2-8月酱油产量福建省合计

图表：2009年2-8月酱油产量江西省合计

图表：2009年2-8月酱油产量山东省合计

图表：2009年2-8月酱油产量河南省合计

图表：2009年2-8月酱油产量湖北省合计

图表：2009年2-8月酱油产量湖南省合计

图表：2009年2-8月酱油产量广东省合计

图表：2009年2-8月酱油产量广西区合计

图表：2009年2-8月酱油产量重庆市合计

图表：2009年2-8月酱油产量四川省合计

图表：2009年2-8月酱油产量贵州省合计

图表：2009年2-8月酱油产量云南省合计

图表：2009年2-8月酱油产量陕西省合计

图表：2009年2-8月酱油产量甘肃省合计

图表：2009年2-8月酱油产量新疆区合计

图表：2009年2-8月酱油产量内蒙古合计

图表：消费者吃的最多酱油品牌

图表：消费者吃海天酱油的主要原因

图表：消费者吃金狮酱油的主要原因

图表：消费者吃李锦记酱油的主要原因

图表：消费者吃老抽酱油多于生抽

图表：吃老抽、生抽酱油的男性和女性比率

图表：分不清老抽和生抽酱油的消费者年龄对比

图表：好的酱油产品应具备的核心条件

图表：是否希望在酱油里加入铁这种微量元素

图表：希望在酱油里加入铁元素的男女性比率

图表：不希望在酱油中加入铁元素的消费者年龄对比

图表：酱油产品还需要做哪方面的市场细分

图表：酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适

图表：酱油产品多少钱一瓶最合适

图表：消费者认为现有酱油产品的主要不足

图表：2009年2-8月味精产量全国合计

图表：2009年2-8月味精产量天津市合计

图表：2009年2-8月味精产量河北省合计

图表：2009年2-8月味精产量辽宁省合计

图表：2009年2-8月味精产量黑龙江合计

图表：2009年2-8月味精产量上海市合计

图表：2009年2-8月味精产量江苏省合计

图表：2009年2-8月味精产量浙江省合计

图表：2009年2-8月味精产量安徽省合计

图表：2009年2-8月味精产量福建省合计

图表：2009年2-8月味精产量江西省合计

图表：2009年2-8月味精产量山东省合计

图表：2009年2-8月味精产量河南省合计

图表：2009年2-8月味精产量湖北省合计

图表：2009年2-8月味精产量湖南省合计

图表：2009年2-8月味精产量广东省合计

图表：2009年2-8月味精产量广西区合计

图表：2009年2-8月味精产量重庆市合计

图表：2009年2-8月味精产量四川省合计

图表：2009年2-8月味精产量云南省合计

图表：2009年2-8月味精产量新疆区合计

图表：2009年2-8月味精产量宁夏区合计

图表：2009年2-8月味精产量内蒙古合计

图表：食醋理化指标标准

图表：食醋微生物指标标准

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年6月CPI增速情况

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年3月工业增加值增长速度

图表：2009年4月工业增加值增长速度

图表：2009年5月工业增加值增长速度

图表：2009年6月工业增加值增长速度

图表：2009年7月工业增加值增长速度

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2008-2009年7月进出口总值

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2009年7月工业增加值增幅走势

图表：2008-2009年7月房价走势图

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年8月进出口总值

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析

图表：河南莲花味精股份有限公司国内营销网络

图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司经营能力表
图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司偿债能力表
图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司资本结构表
图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司发展能力表
图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司现金流量分析表
图表：2008-2009年2季度河南莲花味精股份有限公司利润分配表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司每股指标
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析表
图表：2008-2009年2季度江苏恒顺醋业股份有限公司利润分配表
图表：李锦记食品有限公司营销网络
图表：长沙加加集团有限公司营销网络
图表：北京王致和食品集团有限公司全国销售区域分布基本情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/338477M1OJ.html>