

2008中国乳制品市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008中国乳制品市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477M1XJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008中国[b]乳制品[b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分是行业现状，共计二章[/b]

为您图文并茂地分析了2003-2007乳制品行业运行状况，2006年中国乳制品市场发展预期的分析，世界乳制品发展预测如促进我国乳业快速增长的因素分析，未来促进中国乳业发展的因素，中国乳制品生产预测和中国乳制品消费趋势预测包括我国乳制品消费品种，乳制品供需缺口分析，影响乳制品需求的因素分析，中国乳品业并购趋势（外资直接入资参股，国内上市公司并购乳制品企业，大型或传统乳品企业并购中小型乳制品企业.....）同时还为您分析了中国乳制品发展

七、新竞争对手的进入门槛提高

第二节 我国乳制品业的过度竞争分析

第三节 中国乳制品市场发展预期[/b]

第一节 世界乳制品发展预测

一、促进我国乳业快速增长的因素分析

二、未来促进中国乳业发展的因素

三、中国乳制品生产预测

第三节 中国乳制品消费趋势预测

一、我国乳制品消费品种

二、乳制品供需缺口分析

三、影响乳制品需求的因素分析

（一）收入增长是主要因素

（二）城市化进程是需求增长的新动因。

（三）人口增长及结构变化将是新动力。

（四）市场细化和宏观政策将促进需求。

第四节 中国乳品业并购趋势

一、外资直接入资参股

二、国内上市公司并购乳制品企业

三、大型或传统乳品企业并购中小型乳制品企业

四、反向并购

五、拍卖

[b]第十一章 中国乳制品发展的必由之路

四、中国乳制品企业发展战略

[b]第五部分 投资环境[/b]

[b]第十二章 中国食品行业投资状况分析[/b]

第一节 中国乳制品行业投资特性分析

一、乳制品行情价值分析

二、乳制品成长性分析

三、乳制品行业的盈利能力分析

第二节 中国乳制品行业重要投资方向推荐

一、奶酪投资方向分析

二、乳酸菌奶投资方向分析

[b]第十三章 乳制品工业包装技术市场分析[/b]

第一节 中国乳品包装加工机械技术现状

一、初级产品的低水平与终端产品的高安全性要求的矛盾

二、行业的特殊要求与复合型技术人才缺失的矛盾

三、行业发展格局与宏观导向缺乏的矛盾

第二节 近年我国液态奶包装技术的进展及存在的问题

第三节 英国乳制品包装市场调研市场分析

[b]第十四章 中国经济环境分析[/b]

第一节 2006年经济运行情况分析

第二节 2006年经济运行四大问题

第三节 2007年第一季度经济运行情况分析

一、总体情况

二、农业生产

三、工业生产

五、国内市场销售

六、市场价格

七、对外贸易

八、城乡居民收入

图表目录

图表1-1 2006年1-3月份全国乳制品产量

图表1-2 2006年与2002年1季度各省区鲜奶价格比较

图表1-3 全国鲜奶市场调研市场不同价格区间省份分布情况

图表1-4 2007年与2006年一季度，全国监测城市鲜乳品平均价格

图表1-5 2001～2007年全国鲜乳品零售市场调研市场季度平均价格

图表1-9 2003-2007年液体乳及乳制品制造业工业总产值

图表1-10 2003-2007年液体乳及乳制品制造业工业产值趋势图

图表1-11 2006年1-12月液体乳及乳制品制造业工业产值统计

图表1-12 2006年1-12月液体乳及乳制品制造业工业产值趋势图

图表1-13 2006年1-12月乳制品制造业资本保值增值率

图表1-14 2006年1-12月乳制品制造业资本保值增值率统计

图表1-15 2006年1-12月乳制品制造业产值利税率统计

图表1-16 2006年1-12月乳制品制造业产值利税率变化趋势图

图表1-17 2006年1-12月乳制品制造业资金利润率

图表1-18 2006年1-12月乳制品制造业资金利润率趋势图

图表1-19 2006年1-12月乳制品制造业成本费用利润率统计

图表1-20 2006年1-12月乳制品制造业成本费用利润率趋势图

图表1-21 2006年1-12月乳制品制造业人均销售率

图表1-22 2006年1-12月乳制品制造业人均销售率趋势图

图表1-23 2006年1-12月乳制品制造业企业增长情况

图表1-24 2003-2006年乳制品制造业亏损企业增长情况

图表1-25 2003-2006年乳制品制造业亏损企业增长情况

图表1-26 2006年1-12月乳制品制造业企业亏损额统计

图表1-27 2006年1-12月乳制品制造业亏损企业流动资产平均余额

图表1-28 2006年1-12月乳制品制造业固定资产净值平均余额

图表1-29 2006年1-12月乳制品制造业资产合计

图表1-30 2006年1-12月乳制品制造业负债合计

图表1-31 2007年1-4月乳制品制造业负债合计

图表1-32 2006年1-12月乳制品制造业资本负债率

图表1-33 2007年1-4月乳制品制造业资本负债率

图表1-34 2004-2006年产品销售成本比较

图表1-35 2006年1-12月产品销售成本比

图表1-36 2007年1-4月产品销售成本比较

图表1-37 2004-2006年产品销售费用比较

图表1-38 2006年1-12月产品销售费用比较

图表1-39 2007年1-4月产品销售费用比较

图表1-40 2004-2006年产品销售税金及附加比较

图表1-41 2006年1-12月产品销售税金及附加统计

图表1-42 2007年1-4月产品销售税金及附加统计

图表1-43 2004-2006年财务费用比较

图表1-44 2006年1-12月财务费用统计

图表1-45 2007年1-4月财务费用统计

图表2-1 2005年乳品进出口情况

图表2-2 2002-2006年未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口统计

图表2-3 2005年全年与2004年同期相比乳品进口情况

图表2-4 2002-2006年加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额/数量统计

图表2-5 2002-2006酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳及奶油进口金额/数量统计

图表2-6 2002-2006乳清/含天然乳的产品进口金额/数量统计

图表2-7 2002-2006黄油/乳酱产品进口金额/数量统计

图表2-8 2002-2006乳酪/凝乳产品进口金额/数量统计

图表2-9 2005年中国乳制品主要(乳制品主要进口数据)进口国家金额百分比

图表2-10 2005年中国乳制品主要(乳制品主要进口数据)进口国家数量百分比

图表2-11 2005年乳品出口情况)

图表2-12 2006年1-3月份乳品进出口情况

图表2-13 2006年1-3月主要进口乳品增长变化情况(%)

图表2-14 2006年1-3月乳品主要进口国增长变化情况(%)

图表2-15 2002-2006年加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额/数量统计

图表2-16 2002-2006酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳及奶油出口金额/数量统计

图表2-17 2002-2006乳清/含天然乳的产品出口金额/数量统计

图表2-18 2002-2006黄油/乳酱产品出口金额/数量统计

图表2-19 2002-2006乳酪/凝乳产品出口金额/数量统计

图表2-20 2007年1-3月份乳品进出口情况

图表2-21 2007年1-3月主要进口乳品增长变化情况(%)

图表2-22 2007年1-3月乳品主要进口国增长变化情况(%)

图表2-23 2007年1-3月主要出口乳品增长变化情况(%)

图表3-1 2005年主要企业液态奶产值情况

图表3-2 2006年保鲜奶和常温奶占液态奶份额

图表3-3 加热后牛乳中乳清蛋白质的变性率

图表3-4 牛乳中含硫氨基酸的损失率

图表3-5 牛乳中可利用赖氨酸的损失率

图表3-6 加热后牛乳中维生素的损失率

图表3-7 2006年1月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-8 2006年2月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-9 2006年3月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-10 2006年4月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-11 2006年5月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-12 2006年6月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-13 2006年7月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行

图表3-15 2005年5月奶粉销售排行

图表3-16 2006年1月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行

图表3-17 2005年11月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行

图表3-18 2005年12月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行

图表4-3 北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样调查资料

图表4-4 人均每月液态奶支出和家庭人均收入分组

图表4-5 2006年1-12月北京乳制品制造业生产总值统计

图表4-6 2006年1-12月北京乳制品制造业生产企业变化趋势图

图表4-7 2006年1-12月北京乳制品制造业生产企业统计

图表4-8 2002 -2007北京乳制品制造业生产企业产量统计

图表4-9 2006年1-12月北京乳制品制造业生产企业销售收入统计

图表4-10 2006年1-12月北京乳制品制造业生产企业利润总额统计

图表4-11 2006年1-12月上海乳制品制造业生产总值统计

图表4-12 2006年1-12月上海乳制品制造业生产企业统计

图表4-13 2002-2007上海乳制品制造业生产企业产量统计

图表4-14 2006年1-12月上海市乳制品制造业生产企业销售收入统计

图表4-15 2006年1-12月北京乳制品制造业生产企业利润总额统计

图表4-16 2006年1-12月广东省乳制品制造业生产总值统计

图表4-17 2006年1-12月广东省乳制品制造业生产企业数量

图表4-18 2002-2007广东省乳制品制造业产量统计

图表4-19 2006年1-12月广东省乳制品制造业销售收入

图表4-20 2006年1-12月广东省乳制品制造业利润总额统计

图表4-21 2006年1-12月内蒙古乳制品制造业生产总值统计

图表4-22 2006年1-12月内蒙古乳制品制造业生产企业统计

图表4-22 2002-2007内蒙古乳制品制造业产量统计

图表4-23 2006年1-12月内蒙古乳制品制造业销售收入

图表4-24 2006年1-12月内蒙古乳制品制造业利润总额统计

图表5-1 2005年中国婴儿奶粉(婴儿奶粉市场分析)市场不同阶段奶粉销量及增长率

图表5-2 2005年成人系列奶粉市场销量下跌情况

图表6-1 2006-2007年伊利集团利润构成分析

图表6-2 2006-2007年伊利集团获利能力分析

图表6-3 2006-2007年伊利集团经营能力分析

图表6-4 2006-2007年伊利集团偿债能力分析

图表6-5 2006-2007年伊利集团资本结构分析

图表6-6 2006-2007年伊利集团发展能力分析

图表6-7 2006-2007年伊利集团现金流量分析

图表6-8 2006-2007年光明乳业利润构成分析

图表6-9 2006-2007年光明乳业获利能力分析

图表6-10 2006-2007年光明乳业经营能力分析

图表6-11 2006-2007年光明乳业偿债能力分析

图表6-12 2006-2007年光明乳业资本结构分析

图表6-13 2006-2007年光明乳业发展能力分析

图表6-14 2006-2007年光明乳业现金流量分析

图表6-15 三鹿集团2001-2005年销售收入增长情况

图表6-26 完达山乳业股份有限公司基本情况

图表6-27 2006蒙牛乳业年收入构成比较图

图表6-28 蒙牛公司经营策略

图表6-16 2005年三元食品主营业务分产品情况表

图表6-17 2005三元食品主营业务分地区情况表

图表6-18 2006-2007年三元食品利润构成

图表6-19 2006-2007年三元食品获利能力

图表6-20 2006-2007年三元食品经营能力

图表6-22 2006-2007年三元食品偿债能力

图表6-23 2006-2007年三元食品资本结构

图表6-24 2006-2007年三元食品发展能力

图表6-25 2006-2007年三元食品现金流量分析

图表10-1 城镇居民人均奶及奶制品消费增长情况

图表10-2 我国居民人均乳品消费量

图表11-1 北京地区奶类消费人群年龄构成

图表11-2 天津城镇居民奶类消费人群职业构成

图表12-1 2005年城镇居民乳品消费品种百分比

图表14-1 2006年中国国内生产总值

图表14-2 2004-2005年中国国内生产总值增长

图表14-3 2006年中国国内生产总值1-4季度增长

图表14-4 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长

图表14-5 2006年中国粮食总产量增长统计

图表14-6 2006年中国规模以上工业企业完成增加值统计

图表14-7 2006年中国对外贸易统计

图表14-8 2006年以来投资增幅升降比较大的行业

图表14-9 2006年以来投资增幅比较大的行业

图表14-10 2006年中国人均国内生产总值

图表14-11 2006年我国城镇居民人均可支配收入

图表14-12 2006年我国农民人均纯收入

图表14-13 2006年我国居民消费价格

图表14-14 2006年我国生产资料价格

图表14-15 2006年我国固定资产投资

图表14-16 2007一季度国内生产总值/同比增长

图表14-17 2007一季度全国规模以上工业完成增加值

图表14-18 2007一季度全国规模以上工业利润

图表14-19 2007一季度全社会固定资产投资

图表14-20 2007一季度社会消费品零售总额

图表14-21 2007一季度进出口总额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/338477M1XJ.html>