

2009国家产业振兴规划轿车行业 发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009国家产业振兴规划轿车行业发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/338477M6AJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009国家产业振兴规划轿车行业发展分析报告 内容介绍：[/b]

2009年，国家为应对金融危机而制订的汽车产业振兴规划，明确提出新能源战略，鼓励汽车企业大力发展电动汽车、混合动力汽车等新能源汽车，有利于我国汽车企业进行产业升级，有利于“节能减排”目标的实现。

汽车业是我国工业支柱产业，在国民经济中的地位越来越重要。汽车工业有诸多子轿车行业，如轿车、MPV、SUV、货车、客车等等，从近年的发展趋势来看销量占比最大以及销量增速最快的是轿车行业。因此如何把握轿车行业在未来几年乃至十几年的轿车行业景气为市场关注的热点。

在我国，随着国家宏观经济的持续向好，轿车的消费品属性将得到充分体现，随着人均GDP的增长，轿车行业将步入较长的成长期，而这将为我国轿车工业的发展提供坚实的国内需求基础。

我们认为在我国当前的轿车消费市场，新车型上市的热销和老车型的降价此起彼伏反映出一定的消费规律。产品创新的能力将决定一家轿车企业的兴衰，而营销管理等等仅仅起到一种辅助的作用，产品为王的时代已经来临。

日本轿车大面积普及化花费了13年左右，根据中国的现实国情，我们判断中国轿车大面积普及化至少需要花费20年。在这20年中的大多数时间里，中国轿车销量将保持细水长流般的稳定快速增长！

[b]第一章 轿车行业发展综述[/b]

第一节 轿车行业界定

一、轿车行业经济特性

二、主要细分轿车行业

三、产业链结构分析

第二节 轿车行业发展成熟度分析

一、轿车行业发展周期分析

二、轿车行业中外市场成熟度对比

三、轿车行业及其主要子轿车行业成熟度分析

第三节 国外轿车行业发展概况

一、轿车行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

[b]第二章 中国轿车行业竞争现状分析[/b]

第一节 轿车行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 轿车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、企业集中度分析
- 四、区域集中度分析
- 五、产品集中度分析

第三节 轿车行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

[b]第五章 轿车行业发展地区比较[/b]

第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三节 环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第四节 西部地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第五节 东北地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

[b]第六章 2009-2010年轿车行业发展前景展望[/b]

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国外轿车行业走势展望

第二节 相关轿车行业发展展望

第三节 轿车行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、轿车行业竞争格局展望

[b]第七章 2009-2010年轿车行业市场预测[/b]

第一节 市场消费能力预测

一、轿车行业总需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

一、轿车行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节 进出口预测

一、主要产品进口预测

二、主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

一、主要产品市场价格现状

二、主要产品价格走势预测

[b]第八章 轿车行业内优势企业分析[/b]

第一节 上海大众

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第二节 上海通用

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第三节 一汽大众

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第四节 广州本田

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第五节 长安福特

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

[b]第九章 汽车产业振兴规划解读[/b]

第一节 指导思想、基本原则和目标

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

第二节 主要任务

第三节 政策措施

[b]第十章 轿车行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 轿车行业投资环境评价

一、轿车行业固定资产投资状况

二、投资吸引力分析

第二节 轿车行业投资机会分析

一、轿车行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 轿车行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 轿车行业投资建议及策略

[b]图表目录[/b]

图表：2008年国外轿车(轿车市场考察)市场规模

图表：2008年美国轿车市场调研市场规模

图表：2008年日本轿车市场份额

图表：2001-2008年中国国民经济增长趋势

图表：2001-2008年中国固定资产投资趋势

图表：2001-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2006-2008年中国居民消费水平对比

图表：2001-2008年中国汽车产量增长趋势

图表：2001-2008年中国汽车制造业销售收入增长趋势

图表：2001-2008年中国汽车制造业利润总额增长趋势

图表：2006-2008年轿车产品产量

图表：2008年轿车分地区产量

图表：2008年主要厂商轿车产量

图表：2006-2008年轿车产品销量

图表：2008年轿车分地区销量

图表：2008年轿车产品销量主要厂商排名

图表：2007-2008年轿车产品进口情况

图表：2007-2008年轿车产品出口情况

图表：2008年轿车市场主要企业占有率

图表：2009-2010年中国轿车(轿车市场分析)市场规模预测

.....更多图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/338477M6AJ.html>