

# 2009年中国广告业市场预测与产业投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国广告业市场预测与产业投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/338477MCPJ.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7600元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]广告业[b]市场预测与产业投资咨询研究报告 内容介绍：[b]

[b]第一章 中国广告业需求与消费状况分析[/b]

第一节 中国目前广告业消费的主要特征分析

第二节 中国广告业消费者消费偏好调查分析

第三节 2004-2007年中国广告业历年消费量统计分析

第四节 中国广告业消费者对其价格的敏感度分析

[b]第二章 中国广告业生产情况分析[/b]

第一节 2005-2007年中国广告业产能统计分析

第二节 2005-2007年中国广告业产量统计分析

第三节 中国广告业区域行业发展环境分析[/b]

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、进出口贸易历史变动轨迹分析

四、2008年中国宏观经济发展预测分析

第二节 近些年中国广告业发展现况分析

第二节 中国广告业产品技术成熟度分析

第三节 中外广告业技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国广告业技术的策略

第五节 中外主要广告业生产商生产设备配置比较分析

第六节 中国广告业产品研发、设计发展趋势分析

[b]第七章 国内外广告业优势企业分析[/b]

第一节 WPP集团

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第二节 Interpublic Group

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

### 第三节 Omnicom集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第四节 日本电通集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第五节 阳狮集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

## [b]第八章 中国广告业行业行业行业投资风险预警及建议分析[/b]

### 第一节 2007-2012年中国广告业行业投资分析

- 一、行业热点投资产品分析
- 二、行业热点投资地域分析
- 三、行业国际投资方式分析

### 第二节 2008-2012年中国广告业行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、供需波动风险预警
- 四、技术风险预警
- 五、经营管理风险预警
- 六、其他风险预警

### 第三节 2007-2012年中国广告业企业经营战略建议分析

- 一、2007-2012年中国广告业企业的标杆管理
  - 1、国内企业的经验借鉴
  - 2、国外企业的经验借鉴

## [b]第十章 2008-2012年中国广告业行业发展预测[/b]

### 第一节 未来广告业行业发展趋势分析

- 一、未来广告业发展分析
- 二、未来广告业行业技术开发方向

### 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

#### 第二节 2008-2012年广告业行业运行状况预测

##### 一、2008-2012年广告业行业工业总产值预测

##### 二、2008-2012年广告业行业销售收入预测

##### 三、2008-2012年广告业行业总资产预测

附录; 广告业行业企业经营数据库

#### [b]图表目录[/b]

图表 2000-2007年中国GDP变动情况

图表 2000-2007年中国GDP曲线分析

图表 2007年中国产业固定资产投资情况

图表 2007年中国行业固定资产投资情况

图表 2001-2007年中国固定资产投资增长情况（亿元）

图表 2008-2012年中国国内生产总值预测

图表 2008-2012年中国固定资产投资预测

图表 2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表 广告业行业环境“波特五力”分析模型

图表 2002-2007年全国广告业产品产量及增长情况

图表 2002-2007年全国广告业产量增长对比

图表 2007年中国广告业企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表 2004-2007年中国广告业产能过剩曲线分析

图表 2005-2008年中国广告业行业产品产销率曲线分析

图表 2004-2007年中国广告业行业产品库存曲线分析

图表 2004-2007年中国广告业行业生产成本变动分析

图表 2004-2007年中国广告业产量模型预测

图表 2008-2012年中国广告业产量预测

图表 2008-2012年中国广告业产量变化趋势图

图表 2004-2007年中国广告业消费量分析

图表 2004-2007年中国广告业消费量及增长对比

图表 2005-2008年中国广告业消费增长曲线分析

图表 2004-2007年中国广告业行业供需错位率曲线分析

图表 2004-2007年广告业行业需求满足率分析

图表 2004-2007年中国广告业潜在需求量分析

图表 2004-2007年中国广告业潜在需求量及增长对比

图表 2004-2007年中国广告业行业市场价格变动对比

图表 2004-2007年中国广告业消费量模型预测

图表 2008-2012年中国广告业消费量预测

图表 2008-2012年中国广告业消费量变化趋势图

图表 2004-2007年中国广告业供给量分析

图表 2004-2007年中国广告业供给量及增长对比

图表 2004-2007年中国广告业需求量分析

图表 2004-2007年中国广告业需求量及增长对比

图表 2004-2007年中国广告业供需缺口分析

图表 2004-2007年中国广告业供需缺口及增长对比

图表 2004-2007年中国广告业供给量模型预测

图表 2008-2012年中国广告业供给量预测

图表 2008-2012年中国广告业供给量变化趋势图

图表 2004-2007年中国广告业需求量模型预测

图表 2008-2012年中国广告业需求量预测

图表 2008-2012年中国广告业需求量变化趋势图

图表 2004-2007年中国广告业供需缺口模型预测

图表 2008-2012年中国广告业供需缺口预测

图表 2008-2012年中国广告业供需缺口变化趋势图

图表 2004-2007年中国广告业行业进出口量分析

图表 2008-2012年中国广告业行业进出口量分析

图表 2004-2007年中国广告业行业平均价格曲线分析

图表 2004-2007年中国广告业行业价格曲线变化分析

图表 广告业行业成本构成

图表 2008-2012年中国广告业行业市场平均价格走势分析

图表 2004-2007年中国主要城市产品行业不同地区产品供需走势分析

图表 2007-2012年中国广告业行业不同地区产品整体发展预测

图表 2004-2007年广告业行业市场集中度分析

图表 国内不同规模企业竞争力分析

图表 国内不同所有制企业竞争力分析

图表 广告业行业领导企业的市场占有率

图表 2008-2012年广告业五强企业市场占有率预测

图表 广告业行业技术成熟度判断

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/338477MCPJ.html>