

# 2012-2016年中国翡翠行业 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国翡翠行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477MHDJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

翡翠，也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉，是玉的一种，颜色呈翠绿色（称之翠）或红色（称之翡）。是在地质作用过程中形成的主要由硬玉、绿辉石和钠铬辉石组成的达到玉级的多晶集合体。另外在动漫中也有以“翡翠”为名的人物形象出现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2011年翡翠行业发展环境分析 1

##### 第一节 2011年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

##### 第二节 2011年宏观经济形势预测 11

##### 第三节 中国翡翠发展社会环境分析 16

##### 第四节 中国翡翠行业政策分析 27

##### 第五节 中国翡翠行业相关法律分析 28

#### 第二章 全球翡翠行业发展情况分析 41

##### 第一节 全球翡翠行业发展概况 41

##### 第二节 全球翡翠行业主要国家及地区分析 42

###### 一、北美洲地区国家市场情况 42

###### 二、欧洲地区国家市场情况 44

###### 三、亚洲地区国家市场情况 44

##### 第三节 全球翡翠行业技术发展分析 47

##### 第四节 全球翡翠行业发展趋势分析 49

#### 第三章 中国翡翠行业发展运行情况分析 51

##### 第一节 中国翡翠行业发展回顾 51

##### 第二节 中国翡翠行业发展现状分析 52

### 第三节 翡翠行业经济运行状况分析 55

- 一、近几年行业企业数量变化 55
- 二、近几年行业从业人员变化 55
- 三、近几年行业企业规模变化 56
- 四、近几年行业企业性质投资主体变化 56

### 第四节 中国翡翠行业上下游产业分析 57

- 一、上游产业 57
- 二、下游产业 59

## 第四章 中国翡翠行业市场发展分析 63

### 第一节 中国翡翠行业市场供给现状 63

- 一、中国翡翠行业产能情况 63
- 二、中国翡翠行业产量情况 63

### 第二节 中国翡翠行业市场需求分析 64

### 第三节 中国翡翠行业进出口分析 64

## 第五章 中国翡翠行业重点企业分析（规模以上企业） 66

### 第一节 东方金钰股份有限公司 66

- 一、企业简介 66
- 二、企业竞争优势分析 67
- 三、企业财务分析 68

### 第二节 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司 69

- 一、企业简介 69
- 二、企业竞争优势分析 70
- 三、企业财务分析 70

### 第三节 新会江龙翡翠制品有限公司 72

- 一、企业简介 72
- 二、企业竞争优势分析 73
- 三、企业财务分析 73

### 第四节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司 75

- 一、企业简介 75
- 二、企业竞争优势分析 76

### 三、企业财务分析 76

#### 第五节 莆田市至尊珠宝首饰有限责任公司 78

##### 一、企业简介 78

##### 二、企业竞争优势分析 78

##### 三、企业财务分析 79

#### 第六章 中国翡翠行业技术发展分析 82

##### 第一节 中国翡翠行业技术发展概述 82

##### 第二节 中国翡翠主要技术差距分析 83

##### 第三节 中国翡翠技术发展趋势分析 84

#### 第七章 2012-2016年翡翠行业销售渠道分析 86

##### 第一节 产品定义及应用（消费）主体 86

##### 第二节 国内主要市场区域分布情况 88

##### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 88

##### 第四节 销售模式及主要销售途径 89

#### 第八章 2012-2016年年中国翡翠行业发展及投资预测分析 90

##### 第一节 2012-2016年年中国翡翠行业发展预测 90

##### 第二节 2012-2016年中国翡翠市场发展预测 91

###### 一、行业供给市场预测 91

###### 二、行业需求市场预测 91

##### 第三节 2012-2016年中国翡翠投资分析 92

##### 第四节 中国翡翠行业投资环境分析 94

##### 第五节 中国翡翠行业投资机会分析 97

##### 第六节 中国翡翠行业发展建议及投资策略分析 97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477MHDJ.html>