

2010年有关饮食生活的研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年有关饮食生活的研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/338477MJVJ.html>

报告价格：纸质版：3000元 电子版：3500元 纸质+电子版：3800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年有关饮食生活的研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 研究方法和目的[/b]

- 1、研究目的
- 2、研究方法

[b]第二部分 样本总量和构成[/b]

- 1、样本总量和样本的地区分布（附图）
- 2、样本的年龄构成（附图）
- 3、样本的收入构成（附图）
- 4、样本文化程度构成（附图）
- 5、样本性别构成（附图）
- 6、综合分析（附图）

[b]第三部分 调查主要发现[/b]

1、关于被调查者饮食生活情况分析

- 1.1、被调查者每日就餐数量分析（附图）
- 1.2、被调查者对于早餐、午餐、晚餐进餐量最多(最注重摄取营养)的情况分析（附图）

2、被调查者有关早餐情况的分析

- 2.1、被调查者吃早餐的情况分析（附图）
- 2.2、被调查者早餐主食的情况分析（附图）
- 2.3、被调查者吃早餐的时间分析（附图）
- 2.4、被调查者吃早餐花费的时间分析（附图）
- 2.5、被调查者早餐准备情况与就餐地点分析（附图）

3、被调查者有关午餐情况分析

- 3.1、被调查者吃午餐的时间分析（附图）
- 3.2、被调查者吃午餐花费的时间分析（附图）
- 3.3、被调查者午餐准备情况与就餐地点分析（附图）

4、被调查者有关晚餐情况分析

- 4.1、被调查者吃晚餐的时间分析（附图）
- 4.2、被调查者吃晚餐花费的时间分析（附图）
- 4.3、被调查者晚餐准备情况与就餐地点分析（附图）

5、被调查者饮食生活倾向及变化情况分析

- 5.1、被调查者饮食喜好情况分析（附图）
- 5.2、被调查者饮食比较注意、讲究的事项分析（附图）
- 5.3、被调查者印象中的用餐场合分析（附图）
- 5.4、被调查喜欢的菜肴分析（附图）
- 5.5、被调查自己做饭的频率分析（附图）
- 5.6、被调查者在家做过的菜肴分析（附图）
- 5.7、被调查者对于日本料理的认知情况分析（附图）
- 5.8、被调查者吃过的日本料理分析（附图）
- 5.9、被调查者想吃的日本料理分析（附图）

[b]第四部分 总结和建议[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/338477MJVJ.html>