

2007年中国营养、保健食品行业 市场统计与发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国营养、保健食品行业市场统计与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/338477ML2J.html>

报告价格：纸质版：5500元 电子版：5500元 纸质+电子版：5800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国营养、保健食品行业市场统计与发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]上篇：市场统计篇[/b]

[b]第一章 2006年营养、保健食品行业概况[/b]

统计指标包括：全行业企业个数、亏损企业个数、全行业职工人数、全行业资产总数、全行业负债总数、全行业销售收入总数、全行业利税总额、利润

[b]第二章 2006年营养、保健食品行业企业地理位置分布图[/b]

统计指标包括：全国30个省市自治区

[b]第三章 2006年营养、保健食品行业总体状况[/b]

第一节 2006年营养、保健食品行业不同规模企业的经济效益状况

不同规模企业主要分为：大型企业、中型企业、小型企业以及全行业

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

第二节 2006年营养、保健食品行业不同经济类型企业经济效益状况

不同经济类型主要分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

第三节 2006年营养、保健食品行业分地区企业的经济效益状况

分地区为：全国30个省市自治区

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

第四节 2003-2006年营养、保健食品行业发展状况

2003-2006年营养、保健食品行业发展状况包括内容：2004年、2005年、2006年三年统计数据以及增长率

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中:利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

[b]第四章 2003-2006年营养、保健食品行业生产、销售情况[/b]

第一节 全行业生产、销售情况

统计指标包括：2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

第二节 2003-2006年营养、保健食品行业生产、销售情况（分规模）

行业规模分为：大型、中型、小型以及全行业

统计指标包括：2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

第三节 2003-2006年营养、保健食品行业生产、销售情况（分经济类型）

经济类型分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：企业数、2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

第四节 2006年营养、保健食品行业生产、销售情况（分地区）

地区分为：华北、东北、华东、中南、西南、西北及30个省市

统计指标包括：2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

[b]第五章 2006年营养、保健食品行业产品销售份额集中度分析[/b]

第一节 按企业分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

第二节 2006年营养、保健食品行业销售收入按地区分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

第三节 2006年营养、保健食品行业销售收入按城市分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

第四节 2006年营养、保健食品行业销售收入按不同经济类型分析

经济类型分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

第五节 2006年营养、保健食品行业销售收入按不同规模分析

行业规模分为：大型、中型、小型以及全行业

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

[b]第六章 2006年营养、保健食品行业主要产品总产量[/b]

统计指标包括：各主要产品2003-2006年总产量及增长率

[b]第七章 2006年营养、保健食品行业主要产品进出口情况[/b]

第一节 主要产品进出口量值表

统计指标包括：各主要产品2004-2006年进出口总量（数量以及金额）

第二节 2006年1-12月各月营养、保健食品行业主要产品进出口表

统计指标包括：各主要产品2006年1-12月进出口总量（数量以及金额）各主要产品2005年1-12月进出口总量（数量以及金额）

第三节 2006年营养、保健食品行业主要产品分国别进出口量值表

国别分为：美国、日本、马来西亚、新加坡、德国、澳大利亚、印度.....

统计指标包括：2006年出口量、2006年进口量及增长率、2005年出口量、2005年进口量及增长率

第四节 2006年营养、保健食品行业主要产品分地区进出口量值表

地区分为：国内主要出口个省市

统计指标包括：2006年出口量、2006年进口量及增长率、2005年出口量、2005年进口量及增长率

第五节 2006年营养、保健食品行业主要产品进出口状况

统计指标包括：数量、金额

[b]第八章 2006年营养、保健食品行业重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）[/b]

统计指标包括：企业地址、邮编、电话、法人、开业时间、从业人员、行业类别、经济

类型

隶属关系、企业规模、销售收入、资产总计、固定资产净值.....

[b]下篇：发展分析篇[/b]

[b]第九章 国内营养、保健食品行业现状分析[/b]

第一节 宏观经济形势与政策环境

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

第二节 全球行业现状及发展趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

四、主要行业企业

五、行业的发展趋势

[b]第十章 国内营养、保健食品行业存在问题及应对策略[/b]

第一节 国内营养、保健食品行业存在问题以及发展限制

第二节 国内营养、保健食品行业企业应对策略

[b]第十一章 营养、保健食品行业市场供求现状及趋势分析[/b]

第一节 营养、保健食品行业国内市场供需情况分析

第二节 营养、保健食品行业市场需求发展趋势

[b]第十二章 营养、保健食品行业重点企业经营策略分析[/b]

营养、保健食品行业重点企业5-10家，内容如下：

一、企业生产经营能力

二、企业财务状况

三、企业经营策略

四、企业发展方向

[b]第十三章 营养、保健食品行业企业营销策略分析[/b]

第一节 营销策略

第二节 借鉴发展

[b]第十四章 营养、保健食品产业投资分析[/b]

第一节 营养、保健食品产业投资环境

第二节 营养、保健食品产业投资风险

第三节 营养、保健食品产业投资建议

[b]第十五章 营养、保健食品行业发展趋势及企业应对策略[/b]

第一节 营养、保健食品行业发展趋势

第二节 营养、保健食品行业企业应对策略

[b]部分图表目录：[/b>

图表：2006年行业区域分布图

图表：2006年企业地理位置分布图

图表：2006年行业总体状况

图表：2006年不同规模企业的经济效益状况

图表：2006年不同经济类型企业经济效益状况

图表：2006年分地区企业的经济效益状况

图表：2003-2006年行业发展状况

图表：2003-2006年行业生产、销售情况

图表：2003-2006年全行业生产、销售情况

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分规模）

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分经济类型）

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分地区）

图表：2006年行业产品销售份额集中度分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按企业分析

图表：2006年行业主要产品销售收入行业按地区分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按城市分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按不同经济类型分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按不同规模分析

图表：2003-2006年主要产品总产量

图表：2003-2006年行业主要产品进出口情况

图表：2003-2006年主要产品进出口量值表

图表：2006年1-12月各月行业主要产品进出口表

图表：2003-2006年主要产品分国别进出口量值表

图表：2003-2006年主要产品分地区进出口量值表

图表：2002-2006年进出口状况

图表：行业重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/338477ML2J.html>